

# 通關單成制約關鍵 百港商生意跌七成

## 跨境電商新政擬緩一年實施

內地4月8日正式提高跨境電商進口稅及要求入口商出具通關單等，雖然有關政策有利規範跨境電商進口和有利增加稅收，但帶來的衝擊卻日漸明顯。據香港跨境電商協會會長劉少華向香港文匯報記者透露，至少有逾百間港企的業務受到衝擊，生意大跌七成，前海灣保稅港區進口單量大跌近八成，鄭州、杭州和寧波出區單量也暴跌六成至七成。因許多從事中間業務的港商難提供通關單，導致前海、寧波等地保稅貨倉空置率大增。最近，商務部等多個部委在鄭州召開相關會議。據悉，擬延長一年新政緩衝期，除保留稅率調整外，其他按照試點原有方式執行。

■香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道



劉少華



吳東萌

記者李昌鴻攝

記者李昌鴻攝

為了規範跨境電商進口，4月8日，中央出台了《關於跨境電子商務零售進口稅收政策的通知》正式實施，除徵稅外，更關鍵的是有關部委要求，跨境電商進口需要正面清單+通關單，其中通關單的要求極大地抑制了進口。

劉少華表示，「4·8」新政衝擊很大，新政原意是堵住進口產品的稅收漏洞和增加稅收，現時跨境電商進口商品要交關稅和17%的增值稅，這與一般貿易無異。問題是跨境電商需按貨物提供質檢通關單，這樣跨境電商的進口程序跟一般貿易的檢驗檢疫要求看齊。以奶粉為例，辦理通關單需進口商出具原產地證書，出境食品包裝備案書、安全性評估材料等10餘種單據。

### 奶粉化妝品等面臨斷貨

劉少華稱，香港作為國際貿易中轉港，有大量港商是中間商，他們從歐美、日本、韓國和澳洲等地進口奶粉、食品、化妝品和日用品等，轉口至前海、南沙、鄭州和寧波等地，但他們大多數都不是總代理商，根本無法拿出原產地證、檢驗檢疫等通關單，因此，新政對至少逾百家港商衝擊很大，進口奶粉、化妝品和日用品等面臨斷貨。招商局旗下保宏電子商務綜合服務有限公司總經理吳東萌向本報記者透露，許多電商通過他們跨境平台處理的進口業務下滑五成至七成。不過，港企中郵電商有限公司CEO陳啟成表示，公司在江門設有郵政跨境商品清關公司，通過直郵進口上交付郵稅，相對於新政後的綜合稅就具有業務優勢，因此新政對其衝擊不大。

### 多部委鄭州開會減衝擊

新政不單對港商造成巨大的衝擊，對整個行業和各個試點城市同樣造成巨大衝擊。據了解，前海灣保稅港區的進口貨量，3月份每天處理7萬單，進入5月份，每天僅處理1.2萬至1.5萬單，暴跌了約八成。另外，鄭州、杭州和寧波在新政後的4月8日至4月11日3天內，出區單量分別大跌70%、65%和62%。在鄭州保稅倉某化妝品電商稱，新政前他們最多聘用3,000人，現在減至500人，裁員逾八成。

新政帶來的嚴重打擊引發各試點城市許多公司的意見，為此，商務部等多個部委在鄭州召開會議。據悉，包括國務院辦公廳、商務部、財政部、海關總署在內的多部門主管領導，對跨境電商新政實施一個月來的效果及影響進行了密集調研，並聽取了包括唯品會、小紅書、聚美優品、天貓國際在內的多個跨境電商龍頭企業的情況。

據了解，內地擬暫緩一年實施新政，保留稅率調整。同時，要求跨境電商在一年緩衝期內，要按照一般貿易通關單的要求進行準備，一年後將嚴格執行一般貿易通關單的管理。



香港跨境電商協會在深圳舉行業務會議，商討拓展內地市場。

資料圖片



在跨境電商新政的衝擊下，逾百港商生意受到拖累。其中前海周大福港貨中心也受到商品供應不充分影響。

資料圖片

## 調研意見：倡建跨境零售新規

針對新政帶來的衝擊，記者從深圳一跨境電商平台調研意見書看到，他們提出了多項建議，重點建議國家加快「跨境綜試區」建設，推動建立全球跨境零售新的貿易規制，取得未來話語權。

### 推動頂層設計 爭未來話語權

向商務部提交調研意見書的深圳知情人士告訴記者，對於新政的衝擊，他們建議國家對未在正面清單，但已簽訂合同、在途、在港、在庫商品給予半年緩衝期。在「進口商品清單」中「清單將根據跨境電子商務發展、消費者需求變化等因素適時進行調整」，希望正面清單能充分考慮消費者需求的多樣性以及海外物品的多樣性，建立正面清單快速、合理更新的通道和體系，如果在操作細則上有實際困難，仍延續原有負面清單模式。用試點現有辦法取代通關單：事前備案、事中監管、事後追溯，風險由第一賣方承擔的監管模式，來替代新的通關單管理，實現入區監管，急需明確檢驗檢疫實施細則。根據稅負公平原則對跨境零售進口產品按照關稅為零，徵收增值稅及消費稅的40%，徵稅標準按照實際零售交易價格不變。滿足民眾日益增長的消費需求，建議取消單次購買限額，實行年限總量控制。

他們還建議，由國務院相關強而有力的部門牽頭進行頂層設計，因傳統貿易規則WTO體系下貿易自由化，都由西方國家主導，現在中國有機會主導一個影響全球的新貿易體系的時候，建議抓緊推動頂層設計，結合前期試點研究成果，加快「跨境綜試區」建設探索跨境零售制度化、標準化、推動建立全球跨境零售新的貿易規制，取得未來話語權。建議商務部確認跨境零售為新的貿易模式，並給予貿易方式代碼。此外，他們還希望能綜合考慮跨境電子商務的特殊性，進一步徵詢電商、消費者、實體園區的意見，反覆論證，出台符合客觀規律、合理、可操作的實施細則。

## 港貨中心將加大引進品牌商

前海周大福港貨中心也受到商品供應不充分影響。為此，該中心有關負責人表示，在新政策出台的緩衝期內，《跨境電子商務零售進口商品清單》不斷更新，要求平台及時根據清單內商品範圍作出調整，此期間商家需配合遵從商品清單建議進行供貨調整。

在新政策出台的緩衝期內，商家對貨品的調整主要體現在跨境電商平台，對一般貿易並無影響。為了應對衝擊，前海港貨中心明確新政的發出有利於業內整頓及形成長遠的發展環境，因此積極根據規定進行調整。引導商戶做好新政的應對方案，包括商品結構調整、直郵或保稅模式的選項，同時建議商戶加大銷售有利稅改的商品；面向消費者，做好新政宣導及消費引導。通過優化各營運環節來減輕成本，並把節省下來的錢回饋消費者，以此減輕新政對消費者的影響。加大引進總代理、品牌商等有商品競爭力和價格優勢的實力商家，以保證充足貨源供應。

## 新政影響要點

1. 關稅、增值稅、消費稅等，原來的50元免稅額度被取消。
2. 新政還規定交易限額，單次交易限2,000元人民幣，個人年度交易限額為20,000元人民幣。在限額內，關稅稅率為0%；進口環節增值稅、消費稅取消免徵稅額，暫按法定應納稅額的70%徵收。
3. 跨境電商進口需要正面清單+通關單，其中通關單極大地限制了進口。受通關單的限制，絕大多數食品、化妝品、保健品、母嬰用品短期內將無法進口，佔跨境電商零售進口總量逾95%的商品受影響。

### 新政衝擊波

- 前海灣保稅港區一個月來入口貨量暴跌約八成。
- 鄭州、杭州和寧波在新政後3天內，出區單量分別大跌70%、65%和62%。

### 新政擬調整

- 擬暫緩一年實施新政所涉及的具體監管措施，保留新政對稅率所作的調整。要求跨境電商在新政監管措施緩衝期內，按照一般貿易通關單的要求進行準備，一年後嚴格執行一般貿易通關單的管理。

## 港商：新政長遠具正面作用

### 杜絕灰色業務



陳啟成表示，新政對跨境電商的影響，從長遠來看是一個正面作用。

記者李昌鴻攝

陳啟成稱，過去兩年，市場上的跨境電商大多在鑽空子，走灰色、避監管的營運策略。在跨境消費模式上，都被誤導為免稅消費，這種錯誤的觀念要重新矯正過來，應以產品的質素及安全作為招徠重點。當然，跨境電商更能緊貼市場，抓緊商品潮流。以寨卡病毒為例，病毒以蚊為傳播媒體，若進口最新的兒童防蚊貼，一般貿易進口需時約6個月至9個月；在新政策下，跨境電商可快捷進口商品，只需一個月就能將防蚊貼在市場出售。

新政出場後，跨境電商將撥亂反正，不應再以「免稅」作營運策略，以提供有質素的商品穩健前進。在新政下，以往靠走灰色的短視營運商將被逐一淘汰。民眾對海外有質素、新穎、安全性的產品還是有需求的，跨境電商將能發揮更大的功用，所以，就算在經濟下滑的情況下，跨境電商前景仍可看高一線。

## 港貨倉藉機狂加租五成

內地「4·8」新政導致許多貨物難以順利進入內地市場，而香港作為全球自由貿易港，其倉儲設施和物流業自然迎來了機遇，目前，許多貨倉租金藉機狂加價，有的漲幅甚至高達五成。

劉少華告訴記者，以前，因香港倉儲不足價格貴，許多港商不願把貨物放在香港貨倉，但受到新政影響，大量貨物如奶粉、日用品和化

妝品等未能順利進入內地市場。因香港鄰近華南，航運到華東也方便，大量入口商便選擇香港作為中轉倉儲地，香港倉儲和物流商乘機漲價。目前，香港許多倉儲公司已加價三成，有的甚至高達五成，畢竟香港是跨境電商首選的海外倉儲地。更有跨境電商稱，除香港外，美國和澳洲等的海外倉租亦出現上漲。



內地許多跨境電商試點城市倉儲出現空置。

本報深圳傳真