

的總愛心基金會新閣就職

曾鈺成劉江華張建宗陳仲尼等主禮 王力平膺主席

香港文匯報訊(記者 邵萬寬)的士司機從業員總會轄下「的總愛心基金會」首屆董事會就職典禮昨日假上環黃金閣舉行。擔任基金會主席的該會永遠會長王力平表示,總會目前註冊會員有三萬三千多人,基金會將全心全意幫助會員及其家庭解決生活上的特殊困難。

立法會主席曾鈺成,民政事務局長劉江華,勞福局局長張建宗,考评局主席陳仲尼等蒞臨主禮。嘉賓還包括立法會議員李慧琼、葉劉淑儀、田北辰、易志明、謝偉俊,福建社團聯合會主席吳良好,全國青聯副主席施榮忻、菁英會主席盧金榮等。

董事會 15 人捐贈 1 億 2 千萬

王力平致辭表示,總會 1994 年成立,已經成為聯繫、服務、反映的士司機訴求的平台。為更好服務會員,擴大影響力,總會去年成立了「的總愛心基金會」。基金會秉承「守望相助、服務社會、遵從法制、熱愛家庭」的宗旨,服務會員及家庭,及時向有困難會員伸出援手。

基金會去年註冊成立,由首屆董事會 15 位出資人合共捐出 1.2 億港元。王力平表示,迄今基金會已批出 27 份援助申請,仍有 10 多份在審理中。他強調,的士司機收入不穩定,一旦遇到事故、危疾、停牌、法律糾紛等情況,整個家庭都陷入困境。基金會的職責是向會員伸出援手,協助他們渡過難關。



曾鈺成(右)向王力平頒發首屆董事會主席證書。 邵萬寬 攝



的總愛心基金會首屆董事會就職典禮,賓主合影。 邵萬寬 攝

曾鈺成張建宗讚關愛會員

曾鈺成指,在現今經濟環境下,的士司機所面對的工作壓力和挑戰更大,希望愛心基金會秉承宗旨,把關愛帶給廣大的士司機及其家庭。他祝願該會會務不斷發展,支持愛國愛港事業,在各項事業中取得新成績。

張建宗讚愛心基金會致力為總會 33,000 多名註冊會員及其家人提供救助,發揮守望相助、共建關愛社會的精神,與政府銳意構建和諧共融社會的施政方針相呼應。他續說,的士司機每天勤力工作,服務市民,同時經常接觸訪港旅客,既是香港人拼搏的寫照,也是香港的

「形象大使」。的士司機對社會和諧以至旅遊業發展的貢獻顯著,是香港社會的重要組成部分。「的總愛心基金會」就職典禮獲得特區政府官員、社會賢達、立法會議員和各界人士出席支持,數百名賓主歡聚一堂,氣氛熱烈。

潮商互助社潮劇晚會籌款



香港潮商互助社 2016 年西醫診所經費暨急賑基金籌款潮劇晚會,賓主與一眾表演嘉賓合影。 劉國權 攝

香港文匯報訊(記者 李擊)香港潮商互助社日前假香港大會堂音樂廳舉行 2016 年西醫診所經費暨急賑基金籌款潮劇晚會,中聯辦港島工作部副部長陳旭斌,社署中西南及離島區辦事處福利專員林定楓,中西區助理民政專員林冰冰,香港潮屬社團總會創會主席陳偉南、副主席馬介欽等蒞臨主禮。當晚潮劇吸引一眾劇迷和街坊前來欣賞,現場座無虛席,場面熱鬧。

陳旭斌等主禮 陳賢豪致辭

潮商互助社理事長陳賢豪致辭表示,該社成立以來,秉承「團結互助、濟困扶危、贈醫施藥、服務社群」的宗旨,由往昔每年舉辦「急賑」為痛失家園的香港木屋區災民伸出援手,至上世紀 50 年代創設西醫診所,一直堅持以最

低廉、最熱誠的態度為廣大市民大眾提供優質醫療服務。近年推出的「中西區長者健康服務計劃」及與社署合辦的「同夢香園計劃」,為有困難長者提供普通科門診優惠及特別扶助獨居長者,旨在發揚互助互愛精神。陳旭斌表示,潮商互助社成立以來在各位首長推動下,不斷開拓服務,奉獻愛心,建樹良多,獲得良好口碑。幫助有需要人士是政府的責任,也是公民的美德。他讚揚該社提供一系列服務計劃,從不間斷地為市民大眾提供服務,衷心希望各界繼續支持,齊心協力辦好醫療服務,讓慈善事業發揚光大,為維護香港穩定繁榮貢獻力量。陳偉南指,「互助社」就是互相幫助,希望大家繼續為公益事務盡心盡力,把香港打造成一個互幫互助的和諧社會。晚會由潮州市潮劇團擔綱獻藝,節目精彩紛呈,演繹歷史風雲,讓觀眾目不暇給,眾人度過愉快的夜晚。

港玩具商拓動漫 銷量飆 4 倍

錢氏轉型成功獲 2016 香港工商業獎

香港文匯報訊(記者 何花 深圳報道) 2016 香港工商業獎近日揭曉,港資玩具企業錢氏玩具憑藉其成功借力動漫業務轉型獲得該項大獎。傳統代工模式起家的錢氏玩具,在金融危機之前就醞釀轉型。2005 年收購方塊動漫,之後憑藉風靡市場的動漫作品《老夫子》、《甜心格格》等,使玩具銷售量猛翻 4 倍,成為動漫作品出口量最多的中國企業。



本報記者在方塊動漫公司採訪時,參觀了其作品製作的全過程。 何花 攝



《甜心格格》帶動其玩具銷售業績翻四倍。 何花 攝



《甜心格格》畫稿。 何花 攝



方塊動漫文化發展有限公司行政總裁錢國棟介紹轉型開拓動漫經歷。 何花 攝

方塊動漫 CEO 錢國棟是典型的港商第二代,他父親 1977 年將家族生意引入內地,同許多港企一樣,錢氏玩具最初也以代工模式起家。但不同的是,在 2008 年金融風暴前,錢氏玩具 2005 年就開始轉型。「我們轉型也是因為提前看到了代工模式的局限性,沒有自己品牌的產品是沒有生命力的。公司想讓自身製作的玩具具有生命力,

就想到了讓這些動漫人物活動起來,自己講述自己的故事。」錢國棟向記者講述公司決定轉型做動漫作品的初衷。

錢國棟:三年沒回報未動搖

雖然找到了正確方向,但轉型並不容易。2005 年收購了方塊動漫之後,錢國棟接管了這項業務。他花了 9 個月時間熟悉動漫的每個程序和要求。公司運作前三年,每年投入 2,000 萬人民幣(下同)卻沒有什麼回報。但是錢國棟沒懷疑過轉型的方向。他們從香港挖來動畫導演、總導演,在內地招聘熟練畫師和製作員。3 年間,公司隊伍擴大

到 200 人,每年動漫片產量超過 3,000 分鐘。經 3 年多努力,方塊動漫運作趨成熟,作品題材也擴展到軍事、宮廷、體育等。「只要是市場上受歡迎的題材我們都會做,不會局限於某一方面。」目前動畫電影《閃閃的紅星》大電影已經在內地市場播出,在小朋友當中反響熱烈。改編自香港知名漫畫的動畫電影作品《老夫子》已經在香港影院上映。《家燕媽媽》、《老夫子》也在香港無線電視台 TVB 播出,原創動畫《甜心格格》則將於下個月在香港 Viu TV 播放。

此前 2011-2012 年,《甜心格格》曾在央視、全國各省和台灣的 75 家電視台重播,引發了收視熱潮。從 2007 年《閃閃的紅星》開始,到《風雲決》、《老夫子》、《超智能足球》,再到風靡兩岸三地的動畫片《甜心格格》,方塊動漫以每年一部的速度在中國動漫界領跑。

方塊動漫作品的風靡,給母公司帶來豐厚回報。「動漫作品進入馬來西亞等東南亞國家及地區市場後,當地的玩具銷量翻了四倍。在委內瑞拉、哥倫比亞等拉美國家也是如此。動漫打開前路,隨後通過產品授權、衍生品出口,錢氏玩具在全球各地站穩了市場。」目前方塊動漫的動畫產品營業產出總

額佔錢氏玩具的 20%,但錢氏玩具的產品銷量卻大部分要靠這些動漫作品來帶動。今年以來,隨着《甜心格格》的成功,8 月其第三部即將在央視上映。同時,有內地企業和方塊動漫簽約,即將在廣州開一個《甜心格格》主題餐廳。稍後,《甜心格格》成人版網絡劇也將開拍。

錢國棟說,雖然製作一部動漫作品要經過創意、畫圖、描色、渲染等多個環節,成型過程非常辛苦;但是一旦作品成功,其帶來的附加價值也非常可觀。所以,未來公司會不斷加強自主創作,希望創作一部爆紅兩岸三地市場的作品。



深圳方塊動漫公司員工在進行動漫製作。 何花 攝

深動漫氛圍濃 港漫畫家添力



本報記者在方塊動漫公司採訪時,參觀了其作品製作的全過程。一部動漫作品從創意雛形到作品成型,背後需要許多人付出配合和努力。「團隊香港員工和內地員工都充分發揮各自的優勢,最終才能讓作品出彩。」錢國棟告訴記者,方塊動漫的每一員員工都是藝術家。

每一位員工都是藝術家

說到方塊動漫 200 人的團隊構建,錢國棟

說非常不容易。他介紹到,公司從香港起家,但無奈香港的動漫行業只有漫畫卻缺乏動畫行業。動畫行業人才在香港非常稀缺,整個行業也缺乏成熟的產業鏈,所以現在很多香港動漫的創意都仍然停留在漫畫階段。

要實現動畫效果,需要到深圳和上海尋求合作。公司將基地定在深圳也是看中了這裡的動漫氛圍,大批全國各地的動漫專業年輕人聚集在深圳,方塊動漫很快就建立起了成熟的團隊。團隊中高層員工大多是香港漫畫界和電視從業者,團隊的基層成員則主要

來自深圳。

作品兼顧港台內地文化

錢國棟又介紹到,動漫行業屬於文化產業,在進行作品創作時,深港兩地員工充分進行創意碰撞,也有利於動畫兼收並蓄,在開拓不同文化背景的市場時可以減少阻力。例如《甜心格格》的創作就兼顧了香港、台灣和內地三地文化;《超智能足球》則在全球各地市場推廣時都沒有遇到文化隔膜。

香港文匯報記者 何花