

# 世界大師聚滇 千人同秀瑜伽

2016中國(昆明)·印度瑜伽大會前日啓幕，在雲南昆明滇池湖畔，千名瑜伽愛好者同練瑜伽。本屆大會為中國瑜伽愛好者請來世界5大流派、18位頂級瑜伽大師，於18日至22日期間，共安排50堂100小時的大師課程。據了解，印度瑜伽正成為內地青年健身的新寵。

■香港文匯報記者  
譚曼煦 昆明報道



瑜伽源於印度。洪小姐6年前從上海回到西雙版納，開辦一間專業瑜伽館。她說，從當初很少人認識到現在，大家對瑜伽的喜歡日益增加，她現在每周的課程都排得滿滿的。她說自己還培訓出兩三名瑜伽教練。

開幕式上，內地目前唯一的官方正統瑜伽學院中印瑜伽學院組織了千人瑜伽表演。20歲的雲南青年申明傑是其中一員，在瑜伽大師的帶領下練習完瑜伽後，他覺得神清氣爽。十分熱愛瑜伽的他目前正在努力練習，希望將來成

為一名優秀的瑜伽教練。

## 豫女辭公職 任瑜伽教師

河南姑娘王玲偉，是千人瑜伽團中的一員。早在五六年前，正在上大學的王玲偉就開始在學校裡成立瑜伽館練習瑜伽，越練越覺得有意思。讀研前她還考了一個高級教練資格證，一邊上學一邊到外面教瑜伽。

經過長期的瑜伽練習，王玲偉感覺自己的身體越來越好，感冒、鼻炎等問題都沒有了。她不但養成清淡、健康的飲食習慣，對生活也

■中國瑜伽明星母其彌雅是雲南姑娘，目前正在國際巨星成龍的新電影裡擔當角色。 記者譚曼煦 攝



■2016中國(昆明)·印度瑜伽大會啓幕。千名瑜伽愛好者在昆明滇池湖畔同練瑜伽。 記者譚曼煦 攝

更加自信。去年，她辭掉公職，到中印瑜伽學院擔任專職教師。

本屆瑜伽大會持續4天的課程吸引了許多人專程來參加，陳小姐說，自己生完小孩沒多久，很想通過瑜伽鍛煉身體、恢復身材，這次大會機會難得，她會盡可能來多上幾堂課。

練習瑜伽有3年的余小姐希望通過這次大會的大師課，能讓她對瑜伽有更深刻的體會和認識，她還希望自己能成為瑜伽教練。

## 紹興黃酒雪條

## 成網紅新寵

繼黃酒奶茶、黃酒面膜後，又一款浙江紹興黃酒衍生品——黃酒冰棒(港稱雪條)面世。該冰棒一出爐即受人追捧，在朋友圈晒出一根土豪金的黃酒冰棒，變成一件特別時尚的事。據了解，黃酒冰棒售價8元人民幣，黃酒含量僅佔1%，並不會導致酒駕。不過，廠家提醒說，為了安全起見，吃過黃酒冰棒後，盡量不要駕車。

### 黃酒文化走向新市場

「黃酒文化的受眾一般是中老年，現在很多年輕人對黃酒文化並不理解，這也是我們製作黃酒冰棒的初衷，我們希望這款冰棒能打開新的消費市場。」黃酒冰棒製造廠家——紹興黃酒城的營銷部經理趙旭東說。

此外，瓶裝黃酒作為紹興特產因太笨重不受遊客青睞。「所以我們用黃酒冰棒作代替，就能吸引更多遊客購買。」

該款黃酒冰棒從去年開始研製，換過10多種配方，經過多次「內測」，終於面世。紹興黃酒城首批生產了2萬多支，在紹興黃酒博物館和魯迅故里景區售賣，現在已經賣出1萬多支。「市場反應比想像更熱烈，我們打算繼續加大投產和增加銷售點，滿足粉絲的需求。」

除了黃酒冰棒，其他「黃酒衍生品」也層出不窮。2014年10月，黃酒奶茶在紹興「一夜成名」，曾一天出售600杯。

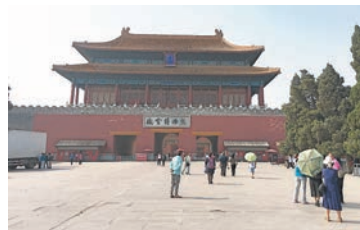
■香港文匯報記者 俞畫 紹興報道



■土豪金黃酒雪條一面世即受年輕人追捧。 本報浙江傳真

## 故宮皇家冰窖暑期迎客

曾是清代宮廷貯藏皇室用冰場所的故宮西部服務區，將於今年暑期開放。198位觀眾可以同時在室內進餐，通過文化創意產品了解古代宮廷的避暑方法。



■故宮神武門外。記者江鑫嫻 攝

故宮的冰窖位於紫禁城外朝西路隆宗門外。在提供餐飲的同時，故宮還將根據冰窖所承載的文化內涵，研發具有故宮文化特色的創意產品，如具有宮廷特色的冰激凌(即冰淇淋)，包裝的設計源於清代皇家的御用冰具，充滿了故宮文化特色。 ■香港文匯報記者 江鑫嫻 北京報道



## 寓教於樂

民生工程進校園暨「2016年常青街道17項民生工程認知趣味拼圖」主題活動前日在安徽省合肥市舉行，100多名中學生通過極具趣味的拼圖活動，深入了解該區今年實施的17項民生內容，提升對民生工程的知曉度、關注度和參與積極性。

圖文：香港文匯報記者 趙臣、通訊員 聶軍波 安徽報道



## 日本人字牌 救心 KYUSHIN

唯一中·港·日註冊漢方強心劑

- 中國進口藥品註冊證號：Z20100012
- 香港中成藥註冊編號：HKP-01123
- 日本國厚生勞動大臣承認號碼：20100APZ00539000
- 紙盒裝·黑褐色藥丸(無木盒裝·無金色丸)
- 紙盒貼有防偽鐳射標籤·封口貼有人字牌遇熱轉紅變色標籤
- 註明港、澳總代理：泰山企業貿易公司·地址及電話
- 港、澳品名：KYUSHIN 救心 (50/100/200粒裝)
- 內地品名：KYUSHIN 救心丸 (20/50粒裝)

200粒裝：  
萬寧、屈臣氏  
華潤堂、各大藥房  
熱賣中

百年品牌  
日本銷量冠軍

市場佔有率逾80%

- 心臟病是本港第二號殺手
- 高血脂、高膽固醇妨礙心臟健康
- KYUSHIN 救心，促進心臟健康



總代理：泰山企業貿易公司  
電郵：info@taisan.com

電話：852 2388 6395 按“0” 傳真：852 2388 5962  
網址：www.taisan.com 中、港、澳各大藥房及連鎖店均售。

f KYUSHIN 救心