



郵輪旅遊模式興起

港定位郵輪樞紐 吸引高端海外遊客



郵輪旅遊正成為香港新興旅遊模式。圖為途經維港的郵輪。 網上圖片

郵輪旅遊正在成為香港新興旅遊模式，香港特別行政區政府商務及經濟發展局局長蘇錦樑此前就曾指，香港具備發展郵輪旅遊業的優良基礎設施，並具競爭優勢，定位為亞洲區內郵輪樞紐。香港旅遊發展局駐廣州代表俞嵐則表示，香港今年將着力和中國海上絲綢之路旅遊推廣聯盟各旅遊局推動「一程多站」線路，並通過亞洲郵輪聯盟推動「海絲旅遊」。

「五一」小長假結束後，香港特區政府入境處公佈的數據顯示，3天小長假共有逾47.2萬人次內地遊客訪港，同比增長7.1%，好於預期。香港旅遊局表示，今年將主要吸引一些高增值過夜旅客到港消費，其中郵輪及會展是重點市場。

數據顯示，預計到2030年，中國郵輪旅客數將達到1,000萬人，成為全球郵輪增長最快的客源市場；預計到2020年，中國郵輪旅客數量將達到450萬人，與2013年相比年均增長33%，成為亞太地區最具活力和最大的郵輪市場。

港委員：冀加強與內地郵輪旅遊合作

全國政協委員、香港旅遊發展局主席林建岳表示，在「一帶一路」下，內地與香港可在郵輪旅遊方面合作，他期望國家旅遊局可協助香港聯絡內地不同港口，例如上海及海南島等。林建岳並透露，旅發局準備在暑假推出針對小童的優惠，希望吸引高消費的家庭遊客來港旅遊。

香港旅遊界立法會議員姚思榮稱，區內郵輪市場競爭大，包括內地多個城市亦開始發展郵輪碼頭，而郵輪旅遊在內地是較新興的旅遊產品，相信有較大需求，香港需把握自身優勢繼續發展。

隨着亞洲新富階層的迅速崛起，郵輪度假正成為當下最流行的旅遊方式之一。根據國際郵輪協會的數據顯示，預計2020年全球郵輪旅客數目將達到3,000萬人，其中亞洲郵輪市場的年增長率平均達8%至9%，高於全球平均增長率7%，郵輪市場的重心正逐漸由歐美轉移至亞洲地區。

港旅遊局成立亞洲郵輪聯盟

據俞嵐透露，香港旅遊局已成立亞洲郵輪聯盟，目前廈門、台灣、海南、菲律賓等已成為成員單位。未來香港旅遊局將進一步和內地港口合作，擴大亞洲郵輪市場和航線發展，吸引更多郵輪前來。

而皇家加勒比國際郵輪公司也將首次派遣兩艘郵輪進駐香港，以開拓更多本地客源。皇家加勒比國際郵輪公司旗下的「海洋航行者號」及「海洋寶號」將分別於6月及11月以香港作母港，共提供30航次從香港往來內地、日本等地，接載逾10萬名乘客。

該公司北亞太及中國區總裁劉滿楠表示對香港這個新興市場充滿信心，他透露，這次的雙郵輪母港策略，使從香港出發的航班由20次增加至30次，一共可以接待超過10

萬名遊客，載客量比去年大幅增長65%，由香港出發的航線將達到30條，覆蓋內地、日本、台灣及越南12個目的地。

劉滿楠並表示，雖然內地多個城市都在紛紛興建郵輪碼頭，但香港的比較優勢十分突出。他指，香港的基礎設施在整個亞太區首屈一指，並擁有完善的高鐵、陸路、航班網絡連接內地各大城市以及全球主要城市。

郵輪產業短板明顯 多舉措吸引郵輪旅客

2015年8月11日國務院發佈的《關於進一步促進旅遊投資和消費的若干意見》中，「推進郵輪產業發展」被明確載入。全國政協委員、民革福建省副主委、廈門海事法院院長夏先鵬表示，中國郵輪產業短板仍十分明顯，大多停留在承接國外郵輪港口服務方面，在政策配套、郵輪設計製造、公司運營、旅遊消費等方面發展嚴重不足。

為此，夏先鵬建議，首先要科學規劃產業佈局，進一步制定包括郵輪設計製造、郵輪經營、郵輪碼頭配套建設的相關發展規劃，逐步健全郵輪製造的產業鏈。此外，要積極培育消費市場。一方面要向外國遊客進行營銷宣傳，在航線中增加中國元素和地方特色，吸引更多的國際郵輪旅客入境旅遊；另一方面要加強對國內遊客的郵輪旅遊宣傳，讓他們了解、接受，並加入郵輪旅遊的行列。

夏先鵬並指出，還要加強港口供給、保養等綜合服務；加強口岸查驗部門等配套設施建設；為旅客提供旅遊、觀光、購物、餐飲等服務。

人民政協

全國政協授權香港文匯報主辦
香港友好協進會協辦

專刊

第166期



財經匯

內地首季服務貿易進出口增23.7%

商務部數據顯示，一季度內地服務進出口額達12,218億元人民幣，比上年同期增長23.7%，其中服務出口達4,286億元人民幣，同比增長4.5%。服務貿易佔對外貿易比重繼續提升，促進外貿結構升級作用顯著。

「互聯網+」現代農業三年行動方案印發

農業部、發改委、中央網信辦等8部門聯合印發《「互聯網+」現代農業三年行動實施方案》提出，到2018年，農業在線化、數據化取得明顯進展，管理高效化和服務便捷化基本實現，生產智能化和經營網絡化邁上新台階。

首季創投市場可投資本存量增18.4%

發改委最新數據顯示，第一季度，內地創業投資市場可投資本存量增加18.4%，總規模超過4,000億元，繼續保持上升態勢。創投機構主要投資領域仍集中於新興產業領域，其中互聯網領域居首位。

瑞銀：「十三五」年均鐵路投資約8100億

瑞銀證券表示，預計「十三五」內地鐵路固定資產投資將超4萬億，年均鐵路固定資產投資達8,100億，較「十二五」均值高15%；而城市軌道交通投資將有較大上行潛力，年均或較去年大增76%。看好建築業（交通基建及住房）在未來幾個季度的表現。

國務院部署大眾消費品「品質革命」

國務院總理李克強近日主持召开國務院常務會議，部署促進消費品工業增品種提品質創品牌，更好滿足群眾消費升級需求；決定進一步精簡投資項目報備審批，以改革營造更加便利的投資環境；通過《長江三角洲城市群發展規劃》，培育更高水平的經濟增長極。

新能源車前四月產銷增幅均超1倍

中國汽車工業協會發佈數據，今年前四月內地新能源汽車生產、銷售分別實現9.4萬輛和9萬輛，較去年同期分別增長126.8%和131.1%。4月，新能源汽車生產31,266輛，銷售31,772輛，同比分別增長178.3%和190.6%。

資源稅改革全面推進從價計徵

財政部、國家稅務總局聯合發佈《關於全面推進資源稅改革的通知》，在煤炭、原油、天然氣等已實施從價計徵改革基礎上，對其他礦產資源全面實施改革，自2016年7月1日起實施。

中央挺港 打鐵仍需自身硬



張華峰
全國政協委員、香港經濟聯副主席

全國人大常委會委員長張德江抵港視察三天，並出席國際政商界雲集的「一帶一路」高峰論壇，標誌着中央充分支持香港繼續成為國際金融中心，並期望香港能積極配合國家「一帶一路」的戰略發展政策，給正處於經濟十字路口的香港打氣，可見得中央是何等重視香港。

事實上，香港的經濟已呈現滑坡趨勢。張德江委員長的到來，正好提醒香港社會各界人士重新把焦點放回社會經濟發展身上。「打鐵還得靠自身硬。」張德江委員長選擇在國際政商界雲集的「一帶一路」高峰論壇上亮相，固然是要給予外界一個清楚信息：中央是撐香港在「一帶一路」有其獨特的角色扮演。但問題在於我們能否齊心，全程投入。全球經濟目前仍陷於低迷格局，內地經濟今後一段時期也會呈L形發展，香港經濟增長乏力及呈倒退現象，「一帶一路」的超級發展戰略，正好締造多贏局面，值得我們加以重視和把握。

「一帶一路」為港中小企帶來機遇



張學修
全國政協委員、香港中華出入口商會會長

當前香港經濟萎靡不振，港中小企經營狀況不容樂觀。張德江委員長此行聚焦「一帶一路」戰略，促香港抓住機遇迎接挑戰，是針對本港發展轉機的良好方案。「一帶一路」不僅在宏觀上為本港加強對外聯繫提供有效平台，在微觀上更能充分調配本港各行各業人才，廣泛參與金融、基建、物流、法律及創新科技等領域，活躍本港營商環境，為中小企業的發展提供機遇。政府應帶領各界加強有關「一帶一路」戰略的溝通及合作，為本港中小企的積極參與提供支援，為本港經濟發展創造新動力。

本港中小企可先通過基建、金融等領域優先參與「一帶一路」建設。同時，港中小企能夠為香港參與亞投行提供大量的金融、法律人才，可通過亞投行爭取更具經濟效益的金融業務，同時也通過主動參與競爭，不斷擴展多樣化的融資工具、完善金融體系，提高本港吸引外資的能力。

港商宜把握「一帶一路」良機



林光如
全國政協委員、星光集團主席

把握好內地巨大的經濟發展機遇，才是香港目前出路。過去，港商都喜歡單打獨鬥，現在有國家大政方針的支持，可以說是乘風出海，勢不可擋。既然國家提供了機遇，港人豈有不把握的道理？

通過「一帶一路」，香港在金融、專業服務、投資、物流等方面可打破局限，尋找更多拓展空間。以製造業為例，利用國家打通的各種物流樞紐，產品「走出去」的物流成本和時間可縮減至少兩三成，有利香港加強競爭力，拓展香港經濟體。相信隨着國家「一帶一路」戰略的推行，中國企業家們能帶着領先的技術和規範的管理，帶着自身的氣度和風範，塑造華商在國際社會上的良好形象。

冀政府為港企爭取更多優惠



李秀恒
全國政協委員、香港中華廠商聯合會會長

中亞地區對港企而言可謂空白，是一個有待開發的市場，尤其適合中低檔的產品。港商可參考在珠三角設廠的模式，將部分廠房遷移至中亞，開設一個較小的工場。原材料可以在香港製造，再到中亞組裝，之後再在那裡銷售。

期望政府間的貿易磋商能夠為港企爭取更優惠的政策。特區政府與中亞國家單獨傾談沒有優勢，這個當然是由國家「一帶一路」的政策措施去爭取。如果港企可以享受到「國民待遇」，將有助於香港搭上通往「一帶一路」的「順風車」。

香港文匯報記者 聶晨靜 綜合報導



委員觀點