

# 法國潮牌 法式風情

每年五月，都被冠以「法國五月」(Le French May)，香港法式情懷亦特別濃厚。眾所周知，法國巴黎有花都美譽，也是享譽國際的時裝之都，今期就趁這個「法國五月」還有兩個星期，筆者為大家介紹多個法國潮流品牌，有些春夏裝更以法式圖案為主題，與大家展開浪漫法國之旅，齊來細味法式風情。

文、攝：吳綺雯



le coq sportif

Longchamp

AIGLE

## 乾爽功能 度假休閒風

一向以人造橡膠靴著名的法國橡膠靴王者AIGLE，擁有超過160年歷史傳承，以其獨有的Know-how技術製作出系列時尚及功能性兼備的鞋履衣飾。今季品牌推出全新茉莉花白色的GARDENFLY AS，以防水、防風及透氣的GORE-TEX物料設計。同時，破格創新設計的CARAPA斗篷外套，靈感來自日本和服，採用近年大熱的仿牛仔布設計，搭配CORREA PR花卉圖案恤衫及短褲，輕易打造度假休閒風。

今季，設計師亦以熱帶雨林為主題推出一系列的單品上，棕櫚葉印花圖案最為搶眼，其中以男裝AIRPACK更受男士們的喜愛，跟女裝的OVERFISH一樣，以Light Weight物料設計，可以摺疊起來變成一個小袋子方便收納，容易攜帶及打理。再配襯專為步行設計的抗疲勞橡膠鞋PARCOURS2，三重密度的鞋底裝置技術，每一層都有不同的功能，加上360度高抓地力的鞋底，為穿着者提供舒適感，讓你步行更長的時間也不會感到疲倦。



## 皮革款式 未來主義感

今年，著名法國時裝品牌Longchamp以強烈的「未來主義」為設計意念，帶來了一系列科幻都市感極重的概念服裝，在色彩方面糅合了活力能量與樂觀精神，所以愉悅的色調貫穿了整個系列。例如，以簡潔利落的精準線條刻畫，配襯色調的強烈對比及黑白色框架，無論是各類條紋及剪裁、花紋筆刷觸感，或是營造線條流動感，均令人驚喜。

而且，皮革款式仍是春夏系列的重心，品牌採用配黏合平紋布的全羊皮製作，或柔軟，或有立體感而無襯內裡。收邊剪裁利落，更突顯現代感，提供更為別致高雅的選擇，其流線型剪裁，略帶性感而不過於暴露。今季系列的強烈「未來主義」感，彰顯積極能量，系列滿足於穿梭在城市裡職業女性的需求與品味，款式琳瑯滿目，選用高貴材質，做工精良，剪裁優雅。



## 仿傳統圖騰 玩味十足

源自法國的經典運動品牌le coq sportif，深信運動服裝的意義絕不止於一件商品，而是透過服裝去表達運動員獨有一套的生活態度、理念和時尚觸覺。上年春夏季品牌邀請了本地設計師Ronan Leung設計T恤大受歡迎，於是今年再與他推出聯乘系列，以「French Traveler」為題，以深藍色為主，仿法國傳統圖騰的印花配上多個手繪法國名勝景點，放在T恤、鞋款及布袋上，玩味十足。

而且，時代轉變，在衣服上用到的物料日新月異，編織的布料也廣泛在鞋類產品上使用。品牌與巴黎設計工作室LES GRAPHIQUANTS推出聯乘系列—JACQUARD，用上編織布料，一針一線編出圖案，看起來更有質感，亦令鞋子更耐穿。



RONAN LEUNG x le coq sportif系列



JACQUARD 別注系列

內提供過萬件貨品以超級優惠價發售，部分更低至1折。此外，大家更可於商場Facebook專頁玩「Facebook即Cap即賞」遊戲，有機會贏取終極大獎—9.7吋iPad Pro (32GB Wifi版，價值：HK\$4,688) 總共3部，另每日送出過百張AEON HK\$50現金券，總值超過HK\$100,000。

## MegaBox 送禮

香港文匯報 WEN WEI PO MegaBox特別為本報讀者送出禮品，禮品為GIORMANI HK\$500現金券，名額共6位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox送禮」，截止日期：5月25日，先到先得，送完即止。

## 清爽牛仔 自由率性感

牛仔就是永恆的時尚，隨時隨地穿着都發揮自由率性的時尚氣息。踏入夏季，Chevignon從品牌著名的牛仔工藝出發，結合機能涼感元素，特別推出清爽涼感牛仔系列—COOL TO THE MAX，這系列特別於牛仔布料注入機能涼感纖維Coolmax，而創作靈感源自街頭Wall Art塗鴉的牛仔褲，運用藍、白、灰、紅色彩演繹街頭藝術，全人手層層疊疊地將油彩塗抹於牛仔褲上，型格而率性。



## 田園色彩 法式後花園

踏入盛夏花季，Repetto帶大家走進舞者的法式後花園，以充滿田園色彩的圖案展現舞者的嬌媚。品牌特別推出全新Oberkampf鞋履系列，以Toile de Jouy圖案為設計靈感。法式傳統印花布Toile圖案，常以法式田園生活、貴族的決鬥場面、神話歷史等作為主題，以記錄形式繪製出一幅幅細膩雅致的裝飾圖案，展現鞋履系列在品牌的鞋履上。



## 同期加映：

### 時款婚紗晚裝

近年，不少人都留意婚紗晚裝的時裝潮流，今期就為大家展示一系列Jenny Packham的最新婚紗晚裝。



## 美麗密碼

文、圖：雨文

## 防曬乳液 一支搞掂

一向以來，筆者都不太喜歡塗防曬品，因為總覺得防曬品很油膩，令筆者的臉部很易出油，有時真的會懶於塗防曬品，但在近年紫外線愈來愈嚴重的情况下，不塗防曬卻很易令肌膚出斑，甚至對皮膚有壞影響。所以，筆者一直想尋求一款既可防曬又可以當作乳液的防曬品，可以省卻一個護膚工序，在塗乳液的同時能達到防曬的功效，一舉兩得。

潤白美肌防曬系列，售價：HK\$390。



這就是SOFINA最新推出的ALBLANC潤白美肌防曬系列，除全面抵禦UVA及UVB外，還糅合3大潤白護理成分，提升「透明感」、「淨白度」及「明亮度」，透過保濕、美白、促進血液循環3個技術，加速肌膚的新陳代謝，減淡暗黃，保持深層滋潤，重疊交織出高層次的美白，而且備有SPF30及SPF50不同程度防曬力，並細心調配出六款質感的防曬乳液，無論天氣乾燥或潮濕，肌膚缺水還是皮脂旺盛，都能體貼肌膚的需要，找到專屬你的防曬乳液。對於皮脂旺盛的筆者來說，選擇I及II的級數就最適合，試用過後，臉部的確不再油膩，還感覺很乾爽，使筆者不再不塗防曬就出門。

其實，在ALBLANC的哲學中，肌膚表面的顏色是由肌膚3層組織（表皮角質層、表皮、真皮）重疊透現出來的色澤，品牌的Brand Manager Julia Chu在產品介紹時，亦以一個代表3層肌膚組織的模型，解釋暗啞枯黃



並不是一層肌膚的問題，而要為角質層保水（去暗啞），抑制表皮黑色素（預防及淡化色斑）及促進真皮膚的血液循環（消除枯黃），才能達至角質層透明、表皮層淨白及真皮層明亮的目的，實現極致「潤白美肌」。

## 設計達人

文：雨文

## 旗艦店繁花綻放

意大利珠寶品牌BVLGARI展現大膽創新的藝術精神，首開先河於全球七間品牌旗艦店包括香港、羅馬、米蘭、巴黎、倫敦、紐約和東京，同時進行快閃塗鴉藝術。品牌找來不同地區的七位街頭藝術家，分別將燦爛盛放的花卉融合個人創意，展現在玻璃櫥窗上。這個全球塗鴉櫥窗藝術展，由即日起至6月6日舉行。



香港旗艦店設計

這次全球同步展出的國際性畫作，七位來自世界各地的街頭藝術家同樣蘊藏著品牌大膽創新的風格，他們以花卉為題，無限發揮品牌在七個城市旗艦店的玻璃櫥窗上：香港是Ano；紐約由Werc Alvarez負責；東京是Manga Design Lab；倫敦是Luca De Gradi Notte；巴黎是Stuart Semple；米蘭是Diego Veronesi；而羅馬的旗艦店則由意大利當代藝術家Lucamaleonte負責粉飾。每幅奪目的畫作猶如繁花在城市裡綻放姿色，除了歌頌春天的來臨，同時強烈地表現出品牌無比熱情的個性和風格。

而為香港海港城旗艦店粉飾玻璃櫥窗的Ano來自台灣，擅長以Pixel融合塗鴉技巧展現現在作品中。這次的項目的概念源自於他幼時很喜歡的電玩遊戲，因此其畫作中不難發現蜜蜂、蜻蜓、飛船、轟炸機的元素，當中的閃耀的寶石編排，更與珠寶品牌互相輝映。



Ano

早前繪畫的情況

## 着數Guide

文：雨文

## MegaBox 「1折激安感謝祭」

MegaBox匯聚多間全港最大美妝家居、家飾及電子電器旗艦店及多間大型國際服飾店，多元化的選擇，配合多達40間環球美食食肆，今月份，商場舉辦第二屆「MegaBox 1折激安感謝祭」，並將於5月22日舉辦「1折激安購物日」，逾1,200件貨品以1折發售，當中包括時尚家居用品、最新電子產品、時尚服飾、消閑娛樂及佳餚美食，貨品總值逾40萬。貨品數量有限，售完即止，每人於每次「購物日」只限購買1件貨品。而部分1折貨品更會於推廣期內於L5展出，讓大眾率先預覽。而且，今個月內，商場更聯同商戶舉辦「激安商舖購物感謝祭」，逾30間商舖於店



內提供過萬件貨品以超級優惠價發售，部分更低至1折。此外，大家更可於商場Facebook專頁玩「Facebook即Cap即賞」遊戲，有機會贏取終極大獎—9.7吋iPad Pro (32GB Wifi版，價值：HK\$4,688) 總共3部，另每日送出過百張AEON HK\$50現金券，總值超過HK\$100,000。

## 德福廣場「即賺Smart\$獲取精美禮品」

踏入5月份，德福廣場在5月18日及23日號召三位健碩男神，包括「超級巨聲」幫的羅孝勇、有「大隻仔」稱號的溫家偉及星級健身教練趙勁皓（King Chiu）前往九龍東一帶與區內居民及上班族見面玩自拍，同時亦教大家如何透過Smart Telford即賺Smart \$，以獲取多項精美禮品。大家只要成功跟三位健碩男神和商場大使Miss Sunshine自拍，並加上指定Hashtag上傳到Facebook或Instagram，便可即時賺取5,000 Smart\$，於商場換取精美禮品，而收集到的照片更會在商場巨型電視幕牆播放。同時，多個創意單位和美容品牌，5月至6月亦輪流在商場舉辦扮靚及手作坊，今個月每逢周末，商場內亦設有多個工作坊，教授天然蠟燭潤唇膏、香噴噴精油浴鹽球、夏天必備防蚊香磚和復古飾物等之製作方法等。由即日起至5月31日，大家在商場內指定的時裝及美容商戶消費每滿HK\$500，即可獲得HK\$50折扣優惠，每次最多可享HK\$250現金折扣優惠。



## 德福廣場送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 德福廣場特別為本報讀者送出禮品，禮品為清純天然潤唇膏工作坊（5月28日），導師以天然材料植物油及蜜蠟製成的清純又滋潤的潤唇膏，護理你的嘴唇，名額共12位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，選取工作坊時段，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「德福廣場送禮」，截止日期：5月25日，先到先得，送完即止。  
□下午12時至12時半（名額：6位）  
□下午12時半至1時（名額：6位）