

一APP叫盡全港9000的士

「柯打」可選駛經邊條隧道 800的哥參加「認證」



兩位「認證」司機盧志鋒(右)及黎先生(左)表示,「行得正、企得正」,不怕遇上蠻不講理的顧客投訴。

香港的士業議會昨日推出電召的士APP,涵蓋8個電召台即全港逾9,000部的士。



香港文匯報訊(記者 翁麗娜)的士服務質素參差不齊,經常為人詬病。香港的士業議會昨日推出電召的士手機應用程式「的士APP」,涵蓋8個電召台即全港逾9,000部的士,另有超過800個司機參加「認證」約章,承諾提供優良服務,並容許市民作出評分。「認證」司機盧志鋒表示,不怕遇上蠻不講理的顧客投訴,認為「行得正、企得正」,相信議會設有的「乘客投訴委員會」處理公正。

香港的士業議會由多個持份者組成,包括司機、電召台、車主、車行及打工人,新推出的「的士APP」即日起供的士司機及市民下載使用。當乘客使用該應用程式叫車,可以作出多個選項,例如召車時間、要求駛經哪條過海隧道、是否需要去多個地點接載朋友、是否要求為「認證」司機及付款方式等。乘客送出「柯打」後,兩公里範圍內已經下載「的士APP」的司機可以接單,8個電召台亦會通知其屬台的士。此外,乘客可查閱接單的士司機名字、車牌號碼及即時行駛位置。

免路面兜客 減廢氣又慳油

香港的士業議會委員主席熊永達估計,現今不足5%的士乘客,會透過手機應用程式找的士,但認為趨勢會改變,因此推出「的士APP」,一方面方便乘

客,二來方便的士不用在路面「兜來兜去」,減少廢氣排放,亦節省油量。

800個「認證」司機,當中600個為市區的士、200為新界的士。乘客可就以下四項進行評分:司機服務態度、車廂整潔、駕駛技術及準時。如遇上服務欠佳司機,乘客更可向「乘客投訴委員會」作出投訴,委員會將會於48小時內作出回覆。如司機持續獲負評,需要參加由議會及僱員再培訓局合作開辦的「司機服務態度培訓課程」,否則會被剔出「認證」行列。

的哥:有評分先有進步

任職7年的士司機的盧志鋒表示,自己一向有使用坊間電召的士應用程式,生意額佔每月收入三成,對於今次由多個業界牽頭推出電召的士應用程式,等同「多個途徑接生意」,亦有助建立形象,令的士司機

「認證」司機服務承諾

- 注意個人儀容整潔
- 以禮待客
- 保持車輛清潔舒適
- 按錶收費
- 採用最有效率或乘客指定路線
- 主動提供協助
- 遵守的士條例

資料來源:香港的士業議會 製表:翁麗娜

與市民的關係更融洽。同樣是「認證」司機的黎先生不認為「認證」約章嚴苛,指「有評分先有進步」,認為有助打擊行內害群之馬,讓乘客更放心。

的士行業有害群之馬,但現實亦有不少無理取鬧的客人。香港的士業議會委員鄭敏怡舉例,常見有乘客投訴「兜路」,但事實上只要查看「認證」司機手機的行程路線,即可「真相大白」,過程亦會聽取雙方說法,並於48小時內回覆。她又指每季會選出十位優秀「認證」司機,每位可獲得價值2,000元的汽油券。

南港島線年底通車 11巴士線擬取消



通車後市民可選擇搭乘港鐵前往海洋公園。資料圖片

香港文匯報訊(記者 文森)港鐵南港島線東段預計在今年年底通車,運輸署建議推出公共交通服務重組計劃,推出10條巴士及專線小巴路線,全日接駁日後啟用的新建鐵路車站,同時亦會取消11條與新鐵路線重疊的路線。部分南港島線車程的預算車費亦首度曝光,由金鐘往來海洋公園每程收費5.2元,由九龍東過海到海洋公園,則要13.8元。

金鐘到海園僅\$5.2

根據運輸署提交南區區議會文件,文件透露

了部分南港島線車程的預算車費,由金鐘站往來海洋公園站,中環、金鐘或灣仔往來海怡半島站,每程車費約5.2元;由中西區車站如香港大學、西營盤、上環、中環等站,前往黃竹坑站,每程車費預計為5.5元至7.5元不等;由九龍東例如觀塘、鑽石山等前往海洋公園,車費則要13.8元;由港島東乘港鐵往來南區,則為每程6.5元至8元。署方強調,實際票價仍要視乎港鐵日後公佈。

另外,運輸署又計劃重組現有巴士路線,縮短巴士線服務時間,並取消11條與新鐵路線重疊的巴士路線,又會因應南港島線東段通車後乘客量轉變,調整20條巴士和13條專線小巴路線的班次。而在南港島線東段通車的首日,會有10條巴士及小巴線服務,接駁黃竹坑鐵路站、海洋公園鐵路車站及利東鐵路站,往來香港仔、田灣、華貴、數碼港、赤柱及鴨脷洲等地。

運輸署會聯同相關巴士和專線小巴公司,密切留意新鐵路線通車後,各條受影響路線的乘客出行模式和需求的改變,因應情況分階段實施重組計劃內其他方案。

交通服務重組安排

計劃取消路線 城巴: 71、90C、629A、629S、47P、97A
新巴: 78、94、94X、590A、95B

| 往來地區 | 單程票價 |
|------------------------|-------------|
| 金鐘 ⇄ 海洋公園 | \$5.2 |
| 海怡半島/鴨脷洲 ⇄ 中環/金鐘/灣仔(西) | \$5.2 |
| 黃竹坑 ⇄ 中西區 | \$5.5-\$7.5 |
| 港島南 ⇄ 港島東 | \$6.5-\$8.0 |
| 港島南 ⇄ 九龍東 | \$13.8 |

*實際票價將視乎港鐵日後公佈而定

資料來源:南區區議會交通及運輸事務委員會討論文件 製表:記者 岑志剛



近五成受訪企業願意額外付多10%至19%薪金聘請具備同等資歷兼具有「互聯網+」知識的員工。 鄭慧敏 攝

具備「互聯網+」知識 人工隨時多一成

香港文匯報訊(記者 鄭慧敏)電子商貿成大事所趨,僱主對有關技術人員求才若渴。香港中華廠商聯合會一項調查顯示,75.5%受訪企業表示招聘時首要考慮具備「互聯網+」知識的人才;近五成受訪企業更表示,願意額外付多10%至19%薪金聘請具備同等資歷兼具有「互聯網+」知識的員工。不過,亦有53%受訪企業認為市場缺乏有關人才,建議教育界加強人才培訓。

「互聯網+」包括社交網絡、數據分析、雲端服務及流動應用程式等。廠商會於4月至5月期間以電話及網上問卷訪問302間企業,75.5%受訪企業招聘時首要考慮具備「互聯網+」知識的應徵者,56.3%受訪企業表示未來招聘人才需具備商務智能知識。

逾九成僱主盼教界增培訓

雖然企業傾向招聘擁有「互聯網+」的人才,但有53%受訪企業指市場缺乏有關人才,使企業招聘時出現困難。95.7%受訪企業認為教育界投放資源培訓人才,對企業發展「互聯網+」技能有幫助。

另外,香港城市大學資訊系統學系分析2007年至今,大學聯校職位資料庫內的8.8萬份畢業生招聘廣告,發現整體招聘市場,包括電腦科技、市場策劃、研發等行業,對「互聯網+」的工作技能需求平均每年增長1.06%;而2010年至2016年,「互聯網+」最高的工作薪酬較非「互聯網+」的工作薪酬多10%。

負責研究的廠商會資訊科技業委員會主席許健生指出,企業期望發展「互聯網+」計劃來保持商業創新,同時擴展更多商機,但市場上全面了解商業運作的人才短缺,而企業內部因缺乏相關知識,難以計劃未來招聘條件及方向,建議教育界多培訓資訊科技及商業創新的學生,讓僱主有更多選擇。



旅發局稱,本財政年度會投放5,600萬元發展數碼媒體,主打非內地市場。 楊佩韻 攝



曹天麗稱,旅發局網頁在去年有8,960萬瀏覽頁次。 楊佩韻 攝

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)香港旅遊業進入調整期,佔最大板塊的內地旅客數字連月暴跌,今年3月份按年下跌6.9%,但非內地旅客不跌反升,按年增長3%。旅遊及社交平台網站分析稱,每人每日每5分鐘便有1分鐘瀏覽facebook及Instagram;近94%的旅客在訂購旅遊產品前,均會看旅遊評論等,意味數碼媒體能左右旅客是否到訪香港。旅發局稱,本財政年度會投放5,600萬元發展數碼媒體,主打非內地市場,如東南亞的潮流玩家及文化深度遊旅客等,向外宣傳「香港是好玩的旅遊城市」。

瞄準潮玩文化深度遊客群

他續稱,香港旅客大致可分為四大類,分別是首次來港的旅客,他們希望快速遊走景點,如俄羅斯、印度、越南及內地2線至3線城市;第二是潮流玩家,如留意香港的新產品或新餐廳,以東南亞旅客佔多數;第三是文化深度遊旅客,如韓國、台灣等,均想尋找香港獨特一面;第四便是家庭旅客,故數碼媒體能接觸不同類型的旅客,擴闊客源。

本年度財政預算案批出2.22億額外撥款予旅發局重塑香港旅遊形象,當中8,400萬元會用作拍攝宣傳香港的短片。旅發局市場推廣總經理曹天麗指,短片計劃集中東南亞市場,如韓國、台灣及印度等地,並對準不同客群,如潮流玩家、文化深度遊旅客等,「但暫時內容未做好,只可以透露短片(質素)是world class(世界級)」及「真切的旅遊體驗」,不排除會尋找本港特色人物拍攝,但不肯透露選角標準。

鄧家彪倡教練註冊 遏健身業不良營銷

香港文匯報訊(記者 尹妮)近年健身資訊隨處可見,市民或希望到健身中心在教練指導下鍛煉身體。不過工聯會立法會議員鄧家彪稱,單是去年已處理逾25宗有關健身中心涉不良營銷的個案,當中涉及健身中心人員為求業績,以誇大失實的「健康建議」促銷。有健身教練稱,部分健身中心以「自僱」方式聘請健身教練,由教練自行招攬生意,再與公司「拆賬」,故漸衍生不良營銷手法等問題,建議特區政府檢視健身教練資歷架構及引入英國教練註冊制度,讓健身業得以健康發展。

香港康樂體育專業人員總會會長李粵閩指,現時除康文署的健身教練必須註冊外,私人教練一律無須註冊,意味任何人士均能自稱「健身教練」,向顧客提供私人健身課程。他續稱,不少連鎖健身中心以「自僱」方式,聘請健身教練,由教練自行招攬生意,再與公司

「拆賬」,教練與一般僱員無異,但卻無最低工資等保障。

考核準則未有統一

他續稱,各健美總會或體適能的考核制度不一,加上當局未有統一的考核準則,令有意從事教練工作者無所適從,難以長遠發展事業。如有執教多年的教練,因某個總會改變評核方式,要求教練必須修讀足夠的課堂學分方能考試,但有關課堂長期不開課,致該教練無法續牌。

李粵閩期望,特區政府應檢視健身教練資歷架構及專業註冊制度,讓能力與學歷兩者結合,客觀反映教練的資歷和經驗,從根本解決問題,亦能保障消費者的權益。

鄧家彪表示,特區政府長期不重視體育發展,令健身行業生態出現問題,不單窒礙行業的健康發展,更令消費者、



鄧家彪要求局方接納健身業設立註冊制度及資歷架構建議。

健身中心等多方面蒙受損失。他透露,接納健身業設立註冊制度及資歷架構建議後會要求約見民政事務局,要求局方

改善健身行業制度 減少不良銷售之本