



殺回三國

觀眾穿越到三國時期，在戰場上與敵人一較高下。
■記者何花攝

上天入海

全球首款量產2K沉浸式虛擬現實頭盔，戴上它可以看到虛擬的沙漠、海底、太空。
■記者李昌鴻攝

一目千里

機器人小胖可以通過手機APP隨時監控家中的情況。
■記者何花攝

文博炫科技 智能唱大戲

玩家化身張飛趙雲 活字印刷繫古今

繁花高靴

觀眾在四川館參觀傳統工藝製作的高靴。
■新華社



智慧之光

一位工作人員在「字在」展臺展示活字印刷排版。
■新華社



參觀者在體驗「野戰排」VR遊戲。
■新華社

ICIF 第12屆深圳文博會

香港文匯報訊（記者 何花、李昌鴻 深圳報道）在第十二屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（簡稱「文博會」）上，互聯網科技公司新產品、VR（虛擬現實）技術、活字印刷的排版、傳統工藝製作的高靴等十分炫酷，一場場別開生面的智能大戲精彩紛呈。本報記者帶您走進文博會熱鬧的現場，領略科技和智能的盛宴。

本屆文博會展覽面積10.5萬平方米，主會場設有文化產業綜合館、影視動漫遊戲館、一帶一路館、文化創客館、非物質文化遺產館等九個展館。

歷史文化為背景，將金戈鐵馬、烽火硝煙的戰場搬到文博會現場，觀眾在其中可以扮演張飛、趙雲等歷史人物，在戰場上與敵人一較高下。

VR過山車引尖叫

VR產品成為多個展館和展臺推出的熱門產品。利用VR技術讓觀眾體驗互動的樂趣，觀眾對文博會不僅是參觀，而是如身臨其境地參與。在3號館的VR過山車遊戲上，玩家戴上VR頭盔，機械臂的搖擺模擬過山車的顛簸體驗，使得不少玩家在遊戲過程中尖叫。業內人士認為，遊戲、影視、動畫、消費等諸多領域將被VR技術的革新顛覆。

參展商諾爾動漫科技公司推出的「歷史穿越體驗三國」活動，以三國時期的

機器人才藝驚人

智能機器人製造商優必選公司生產的機器人阿爾法（ALPHA 1s）利用手機上的APP控制，預設的程序可以讓ALPHA 1s執行前進、後退等基本動作。

此外，ALPHA 1s還有一個功能就是陪伴小朋友學習。機器人內置程序中有《刻舟求劍》、《完璧歸趙》等歷史典故，用奇特的講述模式，讓小朋友在學習中體驗無窮的樂趣。據悉，其售價為2,999元，受到海內外眾多家長和兒童喜愛，目前該款產品在內地銷售達4萬台，國外銷量達到7萬台。



動漫佳麗

四川館前2名動漫愛好者在自拍。
■中新社

能歌善舞

ALPHA 1s人形機器人是優必選公司推出的一款高端產品，既能唱又能跳。
■記者李昌鴻攝

人臉追蹤

三軸手持穩定器適合智能手機和相機的自動拍攝，拍照時可以進行人臉智能跟蹤拍攝。
■記者李昌鴻攝

森林狙擊

球幕影院可呈現宇宙、大地、海洋、森林等場面，讓觀眾如身臨其境。該產品在射擊類電子遊戲當中的運用，吸引了大量小朋友前來體驗。
■記者何花攝

