

把主意變創意 化創意為生意 文博會熾熱 小微企搶眼

香港文匯報訊(記者 熊君慧、李昌鴻、李望賢 深圳報道)第十二屆深圳文博會進入第二天,觀眾如潮,氣氛熾熱。本屆首設「文化創客館」,小微文化企業成為舞台主角:機械人研發、電子、家居、藝術等各種類別的文創人才齊聚一堂。從會背誦唐詩三百首的機械人,到行雲流水的民間手工藝製作,都讓海內外客商久看不厭,紛紛洽談、訂購。參展的文化創客表示,眾創、眾包、眾扶、眾籌,能把主意變成創意、幫創意成為產品、生意;而「大眾創業、萬眾創新」不僅是一種商業模式,更成為不少深圳人的一種生活方式。



第12屆深圳文博會



第十三屆深圳文博會首設「文化創客館」,於12日至16日舉行。李昌鴻攝



科技公司展出機械人可背誦唐詩300首及唱英語兒歌。李昌鴻攝



環保木製可充電枱燈受歡迎。李昌鴻攝



民間老藝人展示蒼勁書法和剪紙才藝。李昌鴻攝

深圳優必選科技公司市場負責人陳先生介紹,十多年前,文化產業就是深圳的四大支柱產業之一,這裡的文化創業氛圍濃厚,相關部門也不斷為小微文化企業推出貼心的「暖政」,通過減輕稅負和經營生產成本、加大金融支持等政策,撥開創業的「攔路虎」。小微文化企業已佔深圳九成。

深圳創業環境吸引海外創客

「在深圳,一個idea(想法)能夠以最快的速度變為現實。」深圳市浩瀚卓越科技公司創始人陳敏認為,比較其他城市之後,還是覺得深圳創業環境最好,包括融資方便、供應鏈資源齊全、人才豐富。

有海外創客也對深圳的創業環境極為認可。來自英國的創業者龔明賢介紹,在中學時認識了不少香港朋友,有機會到香港見朋友時便到中國內地遊歷了一番,覺得中國機會較多,因此大學選擇修讀「漢學」。他表示,英國的商業氛圍較為

傳統,創業氛圍不夠活躍,而中國近年來對創業方面的支持很多,和香港的朋友一拍即合,決定到中國創業。

龔明賢和合夥人創辦的「冒險教育」主推一些遊學教育項目,包括組織中小學生到英國劍橋大學遊學,以及到東埔寨進行志願活動,協助建立一個教育中心,並為當地學生學習進行中文培訓等。公司目前位於深圳福田新媒體廣告產業園的科技寺創業服務平台,從辦公地點走出去可以看到深圳中心區以及隔岸的香港。他表示,對目前的項目很有信心,在深圳工作也很快適應,平時工作日在深圳,周末則會到香港見朋友或者娛樂,感覺很便利。

高房價高風險困擾企業人才

展會上,有創業者也表示,去年深圳暴漲的房價也給創業帶來巨大的壓力。以深圳優必選科技公司為例,員工因住房租金上漲而要求公司增加工資,否則不少人就要回內地擇業。「公司600

多人要加人工,無疑是巨大負擔,老闆也為此頭疼。」市場負責人稱先生稱,「公司同時還面臨租金上漲的的困擾。」

綜合開發研究院旅遊與地產研究中心主任宋丁表示,深圳具有良好的文化和科技創新的氛圍,誕生了華為和華強集團等,但是高漲的房價給許多企業和外人人才帶來很大的壓力,令他們經營成本上升,創業風險加大,生活成本大增,以及難以留住人才等,因此,深圳宜穩定房價,加大人才安居房的供給,從而可以留住和吸引更多人才。



英國青年龔明賢選擇在深圳創業。李望賢攝

八屆參展 台館創意成招牌

香港文匯報訊(記者 李望賢 深圳報道)自2009年起,台灣外貿協會連續第8年籌設「台灣文化創意館」於2號館展出,成為文博會的特色招牌。據悉,今年展區面積2,550平方米,有95家台灣文創業者參加,館內以蝴蝶蘭與台北101等在地元素為基調,並以「文化、創意、生活」為主軸,展示台灣文創產業特色。

去年獲2.3億商機

據介紹,去年台灣展團在文博會上獲得商機超過3,000萬美元(約2.3億港元)。本屆展會上,台灣館設有品牌精品區、工藝美術區、創意設計區、益智童玩區及台灣茗茶區等5大展區。以「台灣潮」為主題的館中館「文創主題館」,還透過新媒體藝術,與當代工藝師、設計師作品,進行跨界整合,展出台灣當代文創發展新潮流,當中尤為吸引人的是舞台區的大型互動裝置「乾隆的春曉慶典」。據悉,「乾隆的春曉慶典」是一座以《漢宮春曉圖》為本,穿越時空的虛擬城市,該作品借由新媒體科技,讓台北故宮博物院裡的文物變得很「新」,乾隆變得很「潮」。將臉對準臉偵測系統,會發現自己竟穿上古裝飄進這個虛擬城市中,成為慶典中一員。據了解,該作品曾獲國際多媒體影音競賽金獎、美國博物館協會繆斯獎等多個大獎。



民間藝人即場表演泥塑技藝。李昌鴻攝



陳敏介紹其公司研發的穩定器。李昌鴻攝

30億「非遺基金」下月發行

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)昨日,在第十二屆文博會上,全球首支針對中國非物質文化遺產的開放式基金「中國非遺基金」發行新聞會在深圳舉行,該基金將於6月11日「文化遺產日」在北京正式面向全球公開發行。據悉,該基金規模達30億,委託香港標準盛豐金融集團作為基金管理人管理。

保護文化遺產 港資參與管理

依托香港,面向全球公開發行。據了解,「中國非遺基金」是由武旅投旗下武漢非遺文化傳播有限公司所發行,委託香港標準盛豐金

融集團作為基金管理人,是世界上第一支專注於非物質文化遺產的面向全球募集的開放式基金,其規模為30億,對推動非物質文化遺產的保護和發展具有重大意義,是非遺借鑒成熟資本市場「產業投資基金」運作模式,採取專業項目投資運作方式解決非遺保護瓶頸的一種新的探索和嘗試,為非遺的保護、傳承、推廣、全球化帶來源源不斷的資金支持。

武旅投總經理王斌稱,中國非遺基金是探索非遺+金融模式的嘗試,希望更多的非遺傳承人、專家、學者和致力於非遺傳承的企業家關注中國非遺基金。

開幕日茂名簽逾4億大單

香港文匯報訊(記者 孫雪 深圳報道)深圳文博會上,茂名市5家單位攜4個項目參展,茂名館12日現場簽約4.1億元。茂名市委常委、宣傳部長向欣介紹,本屆文博會茂名館以「濱海茂名洗太故里」為主題,參展的茂名市文化產業商會、茂名市網絡貿易商會、化州市麗登餅業有限公司、高州市南山彩玉、洗夫人文化都是茂名本

土文化的閃亮招牌,深受廣大市民的喜愛和推崇。借助文博會這個國際舞台,茂名將本土文化創意產業發展融入「一帶一路」建設總體戰略佈局,搭上互聯網這輛快車,推動本土文化產業特色化、品牌化、國際化發展。用「文化+品牌」的營銷策略,將茂名的洗夫人文化、高涼文化、非遺文化推廣出去,放飛茂名「文化夢」。

高新科技 傳統工藝 各展風騷

香港文匯報訊(記者 熊君慧、李昌鴻 深圳報道)本屆文博會的文化創客館分為綜合展示區、創客成果展區、創客嘉年華展區、台灣創客展區、青年個人創意成果展區五個展區,在內容和特色上實現新的突破。深圳市浩瀚卓越科技公司開發的三軸手持穩定器,可以固定相機和手機,進行人臉智能跟蹤、五種方向遙感、一鍵環拍,適合智能手機和相機的拍攝。該公司創始人陳敏告訴記者,該產品歷經兩年的研發,今年初在美國CES展上受美國消費者追捧,5月在美國連鎖賣場百思買銷售,一個月已銷售數千台,6月將在國內銷售。

機械人背唐詩唱英語歌

深圳優必選科技公司推出的多款機械人,該公司展出吸引大量前來參觀人士,該公司負責人陳先生告訴記者,公司研發的Alpha1S可以通過手機藍牙編程和電腦編程等簡單指令輸入,可以給小朋友背誦唐詩三百首、英語兒歌和童話等,其售價為2,999元,受到許多家長和兒童喜愛,目前國內銷售達4萬台,國外銷量接近翻倍,達到7萬台。此外,他們還開了智能二代Alpha機器人和積木機器人等,去年他們公司銷售收入為6,000萬,今年預計將達3億至4億,較去年大漲4倍至6倍。

另一個展位上,貝貝高公司設計的綠色環保木製枱燈吸引了眾多觀眾的目光。公司負責人黃先生告訴記者,根據大自然+科技的設計理念,公司花數個月設計了這款木製環保枱燈,內帶鋰電池,充電後可移動使用,售價僅99元,受到國內外消費者的追捧。「已月售7,000台-8,000台,國內市場佔比六成。」他介紹,公司還開發帶藍牙音響的枱燈,市場反響極佳。

手藝人展剪紙泥塑功夫

此外,來自江西的一間文化企業,則帶來了剪紙、雕塑、泥塑等民間手工藝展示。一位來自陝西63歲藝人孫飛,在音樂的伴奏下,打出一套太極功夫之餘,手中剪刀飛快地剪出「天道酬勤」四個大字,一氣呵成,著勁有力。現場一位張先生立刻花1,800元買了一幅字。贛金所現場負責人李先生透露,公司正在尋找優秀的民間藝人和能工巧匠,為他們提供一個展示和交易相關產品的平台,公司也將投資其中的優秀項目。

深大創業學院揭牌成立

文博會也吸引了來自全國的大學生創客一顯身手。黑龍江師範大學的研究生王雪蓮表示,學校創業氛圍濃厚,目前有20多學生進行有關皮畫、樺樹皮畫、獸皮畫等非物質文化遺產的培訓和創作。展會期間,深圳大學創業學院揭牌成立,深大校友企業海岸集團捐資1,000萬元率先設立「海岸創業基金」扶持大學生創新創業。