

聯通業務增長進「L型」

王曉初：7、8月所有省份收入料正增

香港文匯報訊（記者 歐陽偉昉）雖然中國聯通（0762）今年首季盈利同比下跌84.8%，但是董事長兼首席執行官王曉初昨日在股東周年會後表示，扭轉業務經營困局已初見成效，現時收入進入「L型」。今年第一季度收入終止了十多個月的負增長，一半省份的收入錄得正增長，另一半省份也有好轉，預計7月到8月所有省份都會錄得正增長，公司需要時間改善盈利。

去年內地政府推出提速降費、流量不清零等政策，王曉初表示今年沒有收到強制降費的要求，不過因為設備採購價每年下跌10%，加上有市場競爭，下調費用十分正常，而且整體費用下降可以吸引用量上升。

今年資本開支減至750億

他又透露，今年資本開支是750億元人民幣，比去年的1,339億元人民幣低。主要將用於沿海發達地區，其他區域則會通過與其他電訊商合作擴大網絡覆蓋。雖然今年預算比去年大幅減少，但不會影響業務發展。

聯通出售鐵塔資產後，租用開支大幅上升。王曉初對此回應稱，即使自營鐵塔也要作出投資，而且每年要支付維修、營運等成本。目前由三家電訊商分出的鐵塔尚未歸併，待完成後成本會下降；而且聯通現時持有鐵塔股份，日後將上市可以套現獲利。

後將上市可以套現獲利。

會研究競投港電訊頻譜

本月初，工信部向中國廣播電視網絡發出牌照，經營互聯網數據傳送和通訊設施服務業務，王曉初認為加入新競爭者對市場沒有大影響，廣電現有經營類似業務。公司會由過去經營寬頻為主，提升至消費者應用需求。此外，他支持拍賣香港電訊頻譜，並會研究是否參與，認為適度加大競爭能惠及香港消費者。

有客戶借股東會向董事長告御狀，投訴客戶服務熱線難找服務員對話，又指網點接收不良，「叫天不應，叫地不聞」。王曉初表示會盡力把訊號覆蓋和服務做得更好，希望給予時間改善網絡質量，不過他表示即使是其他供應商，在香港亦很難做到所有地方都有訊號。



中國聯通董事長兼首席執行官王曉初表示，扭轉業務經營困局已初見成效，現時收入進入「L型」。

瑞聲科技料次季毛利有40%

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）瑞聲科技(2018)昨公佈截至3月31日首季業績，錄得純利6.19億元(人民幣，下同)，按年升2.15%，按季跌38.77%；每股基本盈利50.38分。董事總經理莫祖權表示，現時光學業務在市場佔有率幾乎是零，不過暫時已有少量來自內地的訂單，希望在明年會有明顯的出貨量提升。

首季銷售收入歷來最高

期內，總收入為25.45億元，按年升10.41%，是歷來最高的首季銷售收入，但按季則跌33.86%。當中來自內地客戶銷售收入按年大增41%，貢獻超過總收入之35%。而聲學與非聲學業務佔收入比例分別為66%及26%，其餘為MEMS麥克風及其他業務。集團指，每年首季為傳統銷售淡季，較少客戶發佈新品及量產。

集團今年首季毛利率為40.5%，按年跌1個百分點，按季減少0.9個百分點。莫祖權指，毛利率維持在約40%，較同業為高，相信第二季可維持該水平。

莫祖權表示，屬非聲學業務的無線射頻結構件及觸控馬達，整體市場總值估計分別約60億美元及30億美元，集團在市場佔有率上仍屬起步階段，未來冀進一步擴大客戶群。

為籌備未來新項目，集團增加研發開支，由以往大概維持在收入的7%，上升至首季的8.9%；今年資本開支亦會增加25%至30億元，主要用於非聲學業務的產能擴建。

瑞聲昨收報57.7港元，升2.76%。



瑞聲科技董事總經理莫祖權。



中原地產許大衛(右)指新加坡為香港買家至受歡迎的海外置業目的地。旁為中原羅顯柱。

海外置業 港人最愛星洲

香港文匯報訊（記者 蘇洪鏘）近年本港投資者對海外物業的興趣趨增，中原地產於本月初進行的調查顯示，新加坡是香港買家至受歡迎的海外置業目的地，佔整體受訪者20%，其次則是內地佔17%。

76%人為投資博升值

該調查於今年5月3日至10日透過電話及網上問卷形式進行，成功回收200份問卷，結果顯示港人至感興趣置業的地方，依次為新加坡、內地及日本。對於海外置業的首要目的，中原地產項目部（中國及海外物業）營業董事許大衛表示，有76%受訪者為投資，而自住佔24%。至於海外置業考慮因素，68%受訪者以升值前景為考慮，11%考慮交通方便程度。

從受訪者背景分析，85%受訪者均在港有自置物業，同時85%居於私人住宅，有41%持有多於一項物業（包括本地及海外）。家庭收入方面，以年收入在100萬元內的受訪者居多，佔53%；有41%年收入在100萬元至250萬元範圍內。有61%有海外置業經驗。

星洲樓需繳18%辣稅

同時，該行獨家代理新加坡豪宅Marina One，並於本週六日進行展銷。該盤共設1,042伙，入場價折算港幣約為930萬元起，面積由700方呎至2,250方呎。中原地產項目部（中國及海外物業）副項目總監羅顯柱表示，新加坡對海外物業買家像香港般設有15%的稅額，連同其他稅項共需繳約樓價18%的稅額，較香港BSD及DSD合計最高達23.5%為低。近年星洲樓價有下跌趨勢，許大衛指，近期該區每季跌幅均在1%之內，不算跌得急。

東方電影3500萬合拍《司徒大佬》

香港文匯報訊 長和國際(0009)昨宣佈，旗下東方電影與深圳市龍創藝文化傳播，昨於深圳國際文化產業博覽會上簽訂意向協議，聯合製作及全球發行動漫電影《司徒大佬》，該電影的製作預算估計為3,500萬元人民幣。

取材洪門致公堂司徒美堂

《司徒大佬》故事取材於洪門致公堂司徒美堂先生，司徒大佬是一位見義勇為、除暴安良、享譽海內外軍政民三界的愛國武壇英雄，內容講述有關司徒大佬這位英雄人物的不平凡故事。

長和國際運營總監、東方電影總裁林廣樹昨於儀式上表示，近年中國動漫和衍生品產業持續增長，動漫產業在國家政策和資金的支持下，未來市場潛力龐大。是次合資電影《司徒大佬》只是雙方合作的第一步，除了拍攝成動漫電影外，日後還會拍攝動漫電視劇及真人電影。同時，雙方將共同發掘更多其他優質動漫IP，冀能透過雙方的專業，將一些著名產品後續改編成遊戲、影視、玩具等衍生品。

電影業務仍與潛在買家洽商

林廣樹續指出，東方電影創立至今製作超過

百部電影，雖然公司仍然就電影板塊業務與潛在買家洽談中，但仍會維持一貫的高水準製作及營運，今次投入巨資製作《司徒大佬》就是一例。

龍創藝文化傳播總經理陳樹幟指出，東方電影一直致力於發展電影娛樂事業，業務涵蓋出品、製作、發行及電影沖印等後期製作。龍創藝可以利用其在影視行業的資源擴展公司在動漫和電影的產業鏈條，豐富發行和傳播管道，把優質動漫電影及相關製作滲透全國，帶動龐大的動漫市場發展，實現強強聯合。

婚戒品牌Forever Couple料生意增20%

香港文匯報訊（記者 周曉菁）婚戒及情侶戒專門店品牌Forever Couple旗艦店昨日於利東街開幕，創辦人黎耀光表示，有信心今年品牌業務增長兩成左右，並希望在本港設立廠房，實現「Made in Hong Kong」的計劃，提供戒指的一站式直線服務。



Forever Couple管理層與嘉賓一同為旗艦店開幕剪綵，右五為創辦人黎耀光。

利東街開二千呎旗艦店

旗艦店坐落灣仔利東街，黎耀光指出，舊時利東街以印刷喜帖聞名，望依託此處的歷史和文化，為店舖帶來良好的發展。旗艦店樓高兩層，樓面積約2,000平方呎，地面層為顧客挑選戒指提供專業的服務，樓上則為全港首個婚戒主題展覽館，向大眾展示古今往來的戒指文化。

對於早前有報章稱本港核心旅遊區的旺舖租金已跌落三至四成，他坦言並未從中獲得優惠，因為兩年前已與中介洽談租約，當時的租金仍處於高位。

定製周期長主力本地客

黎耀光認為來港遊客減少，並不會影響公司的業務增長。Forever Couple定製婚戒的周期長達6個月，一般顧客必須親臨

門店，挑選三次至四次才可決定最終的戒指款式，顧客中鮮有來港短期逗留的旅客，故內地遊客的減少並不會對公司業績產生大幅影響。

他指出，去年公司整體業務錄得5%至7%增長，樂觀預計今年可以達到20%左右的升幅。公司亦打算在旺角黃金地段開設本港第4間分店，目前仍在規劃中。

3D打印樣本體驗舒適度

有別於市場其他的珠寶商，黎耀光當場發佈並展示了獨特的戒指3D打印服務。他稱去年8月開始，品牌與香港生產力促進局合作研發機器，掃描顧客的手指，打印樹脂戒指樣本，提前體驗戒指的大小和舒適度。整個研發項目約花費140萬元，目前正在申請技術專利，預計一個月內可取得批文。

3D打印服務也將陸續投入其他門店開始使用，包括上海的分店。隨着此項服務數據樣本的增加，準確度可由目前的90%左右達到近98%。

萬達傳再考慮私化萬達商業

香港文匯報訊 萬達集團私有化萬達商業(3699)消息紛亂，近日先傳萬達集團會提高私有化作價10%，後又有消息指鑑於中證監收緊中概股回歸A股，私化可能叫停。外電昨日引述消息，萬達集團又重新考慮萬達商業的私有化計劃，原因是萬達集團「騎虎難下」。

已籌資私化變「騎虎難下」

路透社引述消息人士透露，目前無法得知萬達集團是否已作出放棄私有化的最後決定。但問題之一，萬達集團早前已經和可能的投資者簽署一項協議，將為私有化的收購籌集40億美元（約310億港元），且他們已預先支付了部分款項。

萬達商業在香港上市僅僅15個月後，萬達集團就考慮將其私有化，因對其股價表現不滿意，選擇將寶壓在回歸上海上市。不過，近日傳聞中證監將暫緩在海外上市的紅籌企業回到A股上市。中證監上周五回應表示，已經注意到相關輿情，目前正對這類企業通過IPO、併購重組渠道回歸A股可能產生的影響進行深入研究。萬達集團因此對萬達商業私化後回A股上市的審批趨嚴感到不安，且對於股東是否批准私有化的價格也不確定。

AMC擬收購歐洲連鎖影院

彭博消息，萬達集團主席王健林旗下美國連鎖影院企業AMC娛樂控股，擬收購歐洲影院

連鎖企業Odeon & UCI Cinemas Group，對後者的估值高達9億英鎊（約101億港元）。Odeon Cinemas目前歸Guy Hands旗下的Terra Firma Capital Partners Ltd.所有。

收購Odeon Cinemas將擴大AMC在歐洲所擁有的影院數量，但在此前王健林曾多次在公開場合否認有興趣收購Odeon & UCI。出讓公司能夠讓Hands和Terra Firma有機會退出該業務，此前數年他們曾多次嘗試出售該業務未果。

Odeon & UCI網站資料顯示，其在歐洲擁有243家影院，共2,238塊螢幕。若賣給萬達將創下歐洲影院經營業自2013年以來最大的一筆交易，當時兩家加拿大退休基金管理公司以9.35億英鎊買下了Vuc Entertainment。

周大福盈警 全年少賺40%

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）早前公佈首季同店銷售跌26%的周大福(1929)昨發出盈警，預計截至3月31日止年度溢利按年減少約40%至50%，主要因為大中華地區消費意慾疲弱，引致營業額下跌。同時，期內錄得黃金借貸未變現對沖虧損，而去年則為未變現對沖收

益；以及黃金產品銷售增加令產品組合佔比改變，故毛利率下跌。

若扣除了黃金借貸未變現對沖收益或虧損，以及因人民幣波動而產生的外匯淨虧損的影響，集團的溢利預計比去年減少約20%至30%。

周大福昨收報5.07元，無升跌。

IMAX金逸影視簽分賬協議

香港文匯報訊（記者 歐陽偉昉）往後將有更多內地居民可以欣賞IMAX電影。IMAX China(1970)昨與內地電影院線運營商廣州金逸影視簽署收入分賬協議，協議為IMAX公司在內地簽署的最

大的影院合約之一。根據協議，公司將在40家金逸新開發及部分現有影院安裝IMAX設備，預計在今年年底至2020年間陸續完成。金逸擁有的IMAX影院將增至60家，分佈在內地一線到四線城市。

亞投行下月在京首辦年會

香港文匯報訊 據路透社報導，亞投行將於6月25日和26日舉行首次年度會議。

據報導，來自該行57個創始成員國的理事和代表們將參加在北京舉行的年會。

數字王國與優酷商合作

香港文匯報訊 數字王國(0547)昨表示，公司正與合一集團（前稱「優酷土豆」）旗下優酷(youku.com)進行業務合作商討，亦可能與對方組建合營公司，以及優酷可能在公司作出股本投資之商討。

數字王國的聲明稱，正與優酷進行商討，以敲定一項內容授權計劃的合同文件，據此公司

可透過優酷的平台，在大中華發行及播放由公司製作或擁有的電腦圖像、視覺特效及360度全景串流直播及預先錄影的視頻及虛擬實境、增強實境及沉浸式媒體內容。

或發展及營運虛擬人業務

此外，數字王國表示，公司亦可能與優酷進

行組建合營公司或進行類似合作，以發展及營運虛擬人業務，以及優酷可能於公司作出股本投資之商討。為支持其積極增長策略，將繼續尋求融資，包括發行股本或債務證券或同時運用兩者，以及與其他策略夥伴進行協作的機會。

數字王國昨收報0.66元，收跌2.941%。