

深圳文博會開幕 首設文化創客館 港館「聲色味」推介創意產業



ICIF 第12屆深圳文博會

為期5天的第十二屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會昨日在深圳會展中心開幕。本屆文博會海外參展單位達115個,比上屆增加37%。其中,由香港駐粵辦主辦,香港咖啡紅茶協會和香港設計中心協辦的香港館,時隔6年再度強勢回歸,昨日舉行了溫馨而有香港特色的開館儀式。

■香港文匯報記者 熊君慧、李望賢、何花、李昌鴻 深圳報道

香港駐粵辦主任鄧家禧表示,香港館以「聲、色、味」三個元素作主打,力求豐富多樣的內容介紹香港的文化及創意產業。

穿梭「時光隧道」領略港文化

位於2號館2D02展位的香港館別具特色,由年輕設計師黃澤源設計,一反普通展區開放式的設計風格,以時光隧道的概念,讓觀眾穿梭其中,猶如穿越時空,兩旁虛實有致、內外屈曲的牆體,讓每個主題展區獨立起來,又保持整個館的連貫性,展示出不同時代的香港創意文化。

「聲」:警風笛隊表演

「聲」,邀請了具有65年歷史的香港警察樂隊風笛隊作現場表演,糅合東西文化的樂隊每年參與的公眾及小區關係活動平均超過500次,本屆文博會上觀眾可以體驗蘇格蘭風笛嘹亮而柔和的旋律,及欣賞高地的劍舞。

「色」:漫畫旗袍展示

「色」,內容包括原創漫畫、香港旗袍、香港年輕設計師得獎作品等。其中原創漫畫部分展示了老夫子、十三點、王小虎、華英雄、麥兜這些膾炙人口、備受歡迎和家喻戶曉的香港經典漫畫角色。香港旗袍展示區展出多件精心縫製的香港旗袍,向觀眾介紹旗袍與社會及文化的關係,這些旗袍不僅延續了香港的歷史脈絡,更加入了傳統手工藝的精髓,成為服飾文化的新起點。此外,還有奪得2015年深圳創意設計新銳獎及DFA香港青年設計才俊獎的香港年輕設計師作品,包括視覺藝術、時裝設計、工業設計產品、公共藝術品和書籍設計等,展現出香港作為地區設計中心的實力,也讓觀眾欣賞到香港在不同類型產品的創意設計。

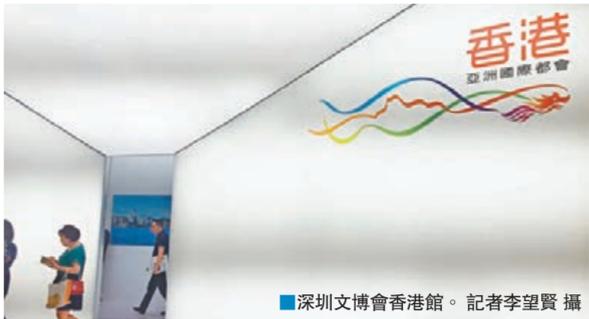
「味」:即沖港式奶茶

「味」,港式奶茶在2014年成功被列入香港非物質文化遺產,專業的奶茶師傅在香港館現場示範沖製香滑奶茶,吸引不少觀眾爭相品嚐。

鄧家禧表示,香港設計師們吸收了香港作為國際都市的獨特文化,文創產業十分多元化,融會中西,包羅萬象。目前,從事文創產業的人員有20多萬,其中有為數眾多的年輕人,他們雖然年輕,但都是香港的精英,在地區和國際比賽都贏得獎項。是次辦香港館是希望推動更多年輕香港設計師與內地合作。

據悉,本屆文博會總展位面積10.5萬平方米,主會場設有文化產業綜合館、影視動漫遊戲館、「一帶一路」館、文化創客館、非物質文化遺產館等9個展館,此外還在深圳各區設立了66家分會場,比上屆增加5家。據了解,本屆文博會共有2,297個政府組團、企業和機構參展,比上屆增加11個。

文化創客館今年首次出現在文博會上,面積達2,660平方米,有70多家國內外知名創客機構參展。同時,本屆文博會還首設電影展區,集中展示中共十八大以來中國電影發展的成果。



■深圳文博會香港館。記者李望賢 攝

一杯奶茶細味香江文化



微觀點

撈茶、沖茶、燻茶、撞茶,師傅拿着兩隻茶壺把紅茶沖來沖去如表演魔術般,沖茶過程茶香四溢,舉手投足間,數十年練就的功夫展露無遺。昨日在香港館,駐粵辦主任鄧家禧、香港咖啡紅茶協會主席黃家和等8位主禮嘉賓舉起奶茶,與現場觀眾共同慶祝香港館開幕。這一刻,筆者忍不住感慨:這種可以品嚐得到的香港傳統文化,終於來到了深圳文博會。

自2004年創辦以來,深圳文博會已舉辦了11屆、12年。每一屆文博會上,香港館都是筆者逗留時間最長的展位。香港館經歷過高峰時過千平米的參展面積,也有過企業、行業協會分散參展、壓根兒找不到所謂「香港館」的尷尬時期。展出文創產品多集中在家居用品、廚房和餐飲用品、電子數碼商品等。

今次在香港館首次得到味覺享受,筆者甚為珍惜。心頭一暖之餘,也想起數年前在文博會上另一次味覺體驗:在台灣館吃到的虱目魚丸以及展位前令人難忘的蜿蜒數百米的人龍。從2009年14家企業組團,到去年近80家企業,台灣企業一直是以整體組團形式參展。台灣館早在第一次亮相,現場就煮起虱目魚丸,泡上烏龍茶,擺上牛扎糖,寶島淳樸庶民文化動次文博會,大受現場觀眾歡迎,每個展位前都排起長龍,人們競相品嚐、購買。

要沖一杯奶茶不難,但要沖一杯好的奶茶,10年功夫也未必學會。就像香港工業總會會長孫啟烈所說:「繼承香港文化的載體應該多元化,從港式奶茶到香港旗袍,無不浸淫香港開埠百年的文化。」今年文博會上一個「聲、色、味」的香港館,讓筆者看到了香港文化創意打動人心之處,就在人們日常生活的細節裡。

■記者 熊君慧



香港警察樂隊風笛隊作現場表演,觀眾可以體驗蘇格蘭風笛嘹亮而柔和的旋律。
網上圖片



色 內容包括原創漫畫、香港旗袍、香港年輕設計師得獎作品等。劉婉瓊設計的廚房用品系列吸引眼球。 記者何花 攝



味 專業的奶茶師傅現場示範沖製香滑奶茶,吸引不少觀眾爭相品嚐。 記者何花 攝

港青年設計師 爭攬內地項目

畢業於香港中文大學的黃澤源是建築師及產品設計師,也是本屆文博會香港館的設計師。從業不久的他於2015年獲得香港青年設計才俊獎及《透視雜誌》頒發的「40驕子」代表亞洲40歲以下最具潛質的設計師之一。

黃澤源的作品《聲岳》在館內展出。作品是一個公眾藝術裝置,位於香港政府總部的添馬公園,通過把國歌的旋律形象化,以不銹鋼圓通塑造造成如中國園林裡的假山假石,供遊人休憩,也突出了作品特殊位置及城市與國家的關係。《聲岳》2014年贏得亞洲最具影響力設計獎金獎,並於2015年獲 TIME OUT HK 選為香港十大公共藝術品。



位於2號館2D02展位的香港館別具特色,由年輕設計師黃澤源設計。 記者何花 攝

北上交流打造「朋友圈」

黃澤源表示,此前通過香港建築雙年展和設計雙年展與內地有許多交流,目前承接了一些內地的室內設計和產品設計項目。他表示,自己對建築設計更有興趣,但香港的大樓盤和政府建築都有比較穩定的設計師,而內地則有一些較小型的私人發展商,願意嘗試新風格,希望能爭取到這些機會。他指,自己的工作室成立不久,暫時只在香港設點,但平時也會到內地參加一些活動,並通過互聯網和內地朋友聯繫,打造朋友圈,開拓內地市場。

在香港館展出的設計產品中,吸引最多觀眾駐足的是香港設計師協會名譽秘書劉婉瓊設計的廚房用品系列。這一系列產品在實用性的基礎上增加了時尚設計元素,兩個勺子可以通過彎曲的弧度勾連成一體,方便攜帶。她的廚房用品系列中兩款設計曾獲得「HKS-GDA2016」設計獎銅獎和優異獎。劉婉瓊透露,下一步想要攜產品進軍內地,在上海進駐第一家賣場,正進行相關商談。她告訴記者,深港兩地設計界既有競爭更有合作,未來想要拓展更多內地市場離不開和內地同行的合作;此次受邀參加文博會即是希望了解更多內地市場情況。

劉婉瓊設計的廚房用品系列,兩個勺子可以通過彎曲的弧度勾連成一體,方便攜帶。她的廚房用品系列中兩款設計曾獲得「HKS-GDA2016」設計獎銅獎和優異獎。劉婉瓊透露,下一步想要攜產品進軍內地,在上海進駐第一家賣場,正進行相關商談。她告訴記者,深港兩地設計界既有競爭更有合作,未來想要拓展更多內地市場離不開和內地同行的合作;此次受邀參加文博會即是希望了解更多內地市場情況。

港企斥億元拓VR市場

昨日,深圳文博會分會場舉行聚焦VR(虛擬現實)論壇,港企環球數碼深圳公司總經理肖勇接受本報記者採訪時表示,今年是VR發展元年,未來幾年全球市場規模將高達上萬億元,為此,公司將斥資1億元,未來幾年將拍攝三部VR影片,目前設立了VR實驗室和進行相關人才培訓。

拍VR影片 培訓人才

今年以來,隨着三星、HTC等多家企業全新VR產品的發佈和推廣,VR概念及電子產品成為了今年的熱潮。VR作為跨時代的革新技術,直接對影視、娛樂、遊戲等多個產業產生巨大影響,在文化和科技領域形成了一個新的風口機遇。參加此次論壇的台灣HTC VIVE X

加速負責人Michael Lewis表示,HTC在4月斥資1億美元,將構建生態鏈、打造VR平台。

一直從事3D電影拍攝製作的環球數碼也不甘落後。肖勇稱,公司將投資1億元,重點在VR技術研發、VR創意設計、VR內容開發和VR專業人才培訓四大板塊進行投入,深圳總部設立「VR互動技術實驗室」進行高品質內容研究開發,並將旗下原創的重點IP《聰明的順溜》、《玩偶奇兵》、《潛艇總動員》進行VR電影版創作,將帶給觀眾極致的視覺體驗。他稱,環球數碼動畫學院目前已經開設VR高級研修班,主要是針對公司內部員工,未來還將面向社會,培育更多VR方面人才,以積極把握市場商機。

港警樂隊演奏勁吸人氣

香港警察樂隊在香港館巡迴演奏《可愛的尼斯湖》、《蘇格蘭藍鐘花》、《勇敢的蘇格蘭》、《黑熊》和《船歌》5首蘇格蘭民樂,讓觀眾領略了香港警察的風采,令香港館人氣急升。

據悉,香港警察樂隊由一支60人的銀樂隊及一支24人的風笛隊所組成。1951年成立時由科士打警司領導21人組成銀樂隊,當時只是業餘性質,隊員仍需執行一般警務,其後因表演需求日

增而變成一支專業樂隊。1954年再成立風笛及鼓樂隊。樂隊在警察與公眾及小區關係活動中擔當重要角色,每年參與的活動超過500次,除了一些官方儀式以及政府部門舉辦的節目,曾遠赴世界各地演出而享譽國際,近年來,樂隊亦多次到內地演出,包括東亞運動會、上海世博「香港周」及廣州亞運會表演等,為香港與內地文化交流作出獨特貢獻。

楊棋彬:香港旗袍文化底蘊深



楊棋彬表示,旗袍對香港文化來講,蘊涵着厚重的歷史意義。 記者熊君慧 攝

香港館展示的數十件手工旗袍,講述了「香港旗袍」的傳奇故事。皆一堂CEO、香港時裝設計師協會主席楊棋彬接受採訪時表示,旗袍對香港文化來講,蘊涵着厚重的歷史意義。據了解,楊棋彬尊崇傳統手工技藝的匠心,在裁剪、滾邊、挑線、縫製等環節,均使用手工縫製,令人領悟傳統工藝與中華文化的精髓。由宋美齡曾穿過的經典旗袍,楊棋彬得出靈感,在旗袍上獨創藝術鈕扣,結合傳統玉雕、景泰藍、花絲鑲嵌、雕漆等手工技藝,每一顆鈕扣均以手工磨製,凝聚手工藝精華,可與自己的首飾完美搭配。他透露,「深港兩地名媛都組團前來訂製旗袍。」此外,楊棋彬與內地著名藝術家如唐承華、穆益林跨界合作,在旗袍上體現藝術衍生的魅力,讓藝術元素在其中閃耀,令每一件旗袍都成為凝聚兩地藝術大師美學的結晶。