

經濟全球化 蘋果受制受惠

— 全球化 —

美國蘋果公司最近的營收下滑，顯示了全球經濟變化的迅速。有不少人指出蘋果是靠經濟全球化起家，那麼經濟全球化是什麼？它有什麼影響？蘋果如何同時受惠又受制於它？

■李偉雄

福建中學（小西灣）
助理校長



■蘋果產品的歡迎度已大不如前。圖為日本首批買得iPhone SE的顧客之一。資料圖片

新聞背景

13年來收入首跌

蘋果公司收到了13年來最差的一份成績單：其2016財年第二季度的營收遭遇了自2003年以來的首次滑坡。

美國公司一般以前一年的10月1日為新財年的開始，所以今年1月至3月為2016財年第二季度。財報顯示，其營業收入同比下降13%，利潤更是同比下降了22%。

財報公佈後，蘋果股價27日下跌了6.26%，收於97.82美元，一天內市值蒸發了約360億美元。

概念鏈接

1. 經濟全球化：人類歷史上，國際間的貿易活動一早已經出現。自15、16世紀地理大發現以來，全球性貿易逐漸形成。全球化是20世紀下半期開始急促發展的現象，在經濟層面，尤其在90年代後，經濟全球化成為不可抗拒的趨勢。

現代科技發展一日千里，交通運輸、通訊設備的改良，特別是互聯網的建立，使貨物、資金、人力資源等生產要素，在全球範圍內自由流通的程度大大提高。學者形容以上這種全球經濟現象為「經濟全球化」。

2. 國際分工：在經濟上而言，「分工」是指每個勞工只專注於從事某種行業，或在一個生產過程中，每個勞工只專注於某些生產工序。而「國際分工」是指一個國家在國際市場上專門生產某類產品，或提供某類服務的現象。



■蘋果位於上海的工廠。資料圖片

想一想

- (a) 參考以上資料及就你所知，蘋果公司如何受惠於經濟全球化？
(b) 參考以上資料及就你所知，蘋果公司的發展如何體現經濟全球化？
(c) 參考以上資料及就你所知，經濟全球化為全球經濟帶來了什麼負面的影響？

參考答案

(a) 蘋果公司的產品，利用現今發達的交通網絡，運往其他國家銷售，從世界市場中取得更大的利潤，以帶動企業發展，建立起一個全球銷售網絡。

蘋果公司生產的各種產品，大部分透過多個國家的生產網絡進行分工，將整個生產過程的不同工序分散到不同地方進行，並根據各地生產成本的高低如工資水平等，進行直接投資和外判工序，充分利用了不同地方的優勢。國際分工與全球生產線的出現，也進一步促成了勞動市場一體化。

(b) 資本市場一體化

以往經濟活動以國家之間的貿易作為主要途徑，企業由籌集資金、商品生產以至銷售，都主要在一個或數個國家內進行，資本流動的範圍甚為有限。而在經濟全球化下，蘋果公司能夠跨越國界，到世界各地進行融資活動，例如在不少地區的金融市場，亦可購買到蘋果公司的股票，形成資本市場一體化的表現。

商品市場一體化

全球經濟的一體化，為蘋果公司提供了龐大的海外市場，促使其商品、服務、技術、資訊的相互流通，推動了世界市場進一步整合，形成商品市場一體化，滿足世界各地消費者的需求。過去數年，蘋果公司的智能手機的出產，多次帶起搶購熱潮，其創新的功能，每次皆能滿足各地消費者的需求。

勞動市場一體化

蘋果公司為有效減低生產成本，往往將大部分勞動力密集的生產工序轉移至發展中國家進行，例如中國便是全球生產其產品的主要國家，蘋果公司的中介企業聘用了大量中國的勞工。而小部分需要專業、精細複雜的生產工序，則留於本國進行，形成國際分工。

世界市場主導企業發展

資料B

財報顯示，今年1月至3月蘋果可謂全線潰敗——除日本市場之外，蘋果在美國、歐洲、亞太其他地區的營收全線下跌，尤其是在最重要的亞太市場，營收同比下降了25%，這顯示蘋果產品在這些地區可能達到了飽和。

資料C

值得關注的是，激烈的市場競爭也讓消費者在轉向其他產品。比如在內地市場，華為已經超過蘋果成為最暢銷智能手機品牌，這也是蘋果在大中華區銷量驟降的重要原因之一。



■在內地市場，華為已經超過蘋果成為最暢銷智能手機品牌。資料圖片

自由市場的原則下，蘋果公司大規模開拓世界市場，商貿活動不再只局限在個別國家內，而是全世界的投資者爭奪同一個市場，故全球經濟以世界市場和國際競爭為主導。

蘋果公司的財報顯示，今年1月至3月蘋果全線潰敗，在美國、歐洲、亞太其他地區的營收下跌，尤其是在最重要的亞太市場，營收同比下降了25%，這顯示蘋果產品在這些地區可能達到了飽和，可見世界市場左右着企業業務的發展。

(c) 各國經濟體互相依賴

經濟體系的緊密聯繫亦會造成過分互相依賴的情況，而全球經濟狀況的變動，亦將對互相依賴的各國企業造成連鎖影響。近年來成為全球經濟關注熱點的亞洲，當中不少發展中國家已積極開放市場，成為跨國企業的營銷市場。

今年1月至3月蘋果在美國、歐洲、亞太其他地區的營收全線下跌。財報顯示，其營業收入同比下降13%，利潤更是同比下降了22%。

全球財富分配不均

在經濟全球化發展的背後，有不少人未能分享到經濟繁榮的成果，發展中國家近30億人口每天只有不足2美元度日。聯合國指出，富裕國家與貧窮國家居民的經濟差距日益擴大，最貧困的50%人口，合起來只擁有全球1%的財富。

此外，在經濟全球化下，已發展國家的企業受發展中國家低勞動成本的吸引，會把部分生產工序甚至整條生產線遷往這些成本較低的地區，使本國低技術工人隨着企業的遷移而被淘汰。例如蘋果公司的產品便多由發展中國家的勞工生產，甚少聘用美國的工人。

國家經濟受制於外企

跨國企業所以能夠領導經濟全球化，是由於它們因應各地的生產成本，自由選擇地點設廠。這使發展中國家在制訂政策時，往往需要向跨國企業讓步，以避免企業遷離本國，造成經濟損失。

勞工權益不受保障

對於跨國企業而言，低勞動成本是吸引它們到發展中國家投資的主要原因。不過，倘若這些發展中國家訂立一些保障勞工利益的法例，便會增加跨國企業的生產成本。

故此，很多發展中國家為了短期的經濟利益，往往不重視勞工法例的執行，讓跨國企業的工廠能夠以低成本運作，從而帶動本國的經濟發展。由此可見，跨國企業為求得到更高的利潤，往往剝削勞工的基本權益。

尖子必殺技

每每有新一代的iPhone推出，定必成為熱話。當通識討論到iPhone時，與個人成長及全球化的單元有密切的關係。今日，我們先討論iPhone如何體現全球化。

互聯網同步搶購

其一，**商品市場一體化**。意思是企業以全球為基礎去推廣業務及銷售貨品。蘋果公司在全球多個地方均設零售店，手機語言因應不同地區而有所調整，這體現了全球市場一體化的現象。

另外，iPhone在不同地區分批次同步銷售，世界各地的消費者透過互聯網即可同步搶購iPhone。iPhone4S推出時，內地開售時間遲於香港，因此港人熱烈炒賣iPhone，轉售的價位也非常高。不過到iPhone 6s時，內

分清各種「一體化」

地與香港均為首批發行地區之一，因此炒賣圖利的利潤減少了。互聯網在全球化當中扮演了一個重要的促進角色，逐步跨越地域及時間的限制。

其二，**文化同質化**。文化同質化最大的影響就是各地本土文化趨向成為單一的全球文化。iPhone 6一推出，成為世界各地人民都搶購的產品。由此可以反映出，不同地域的人可能對名牌、科技產品都有相同看法。

對生活影響要提正反論證

其三，**跨國企業勞動市場一體化**。意思是將工序外判到其它地區進行，以降低成本，並做到人才善用。蘋果公司為美國跨國公司，iPhone 6於加州設計，在中國組裝，當中的電話零件由不同國家生產，這體現了國際分

工。

同學還可以從以下方向思考這個主題：經濟全球化對生活素質有何影響？同學緊記要提出正反論證，尤其負面影響。

大家在香港都感得到經濟全球化對生活帶來的便利和正面影響，惟負面影響，例如：血汗工廠、剝削、小型企業的經營、利潤分配的問題，都值得同學討論。

全球化這個單元具有不少概念字，但只要熟讀和明白概念字應用的技巧，便能套用於不同的例子。例如：麥當勞看全球化、網上購物看全球化等。要熟讀定義，不要亂套概念，例如：商品市場一體化與資本市場一體化的分別。

■劉穎珊 文憑試通識科5**狀元
中文大學中國語言及文學系四年級生

延伸閱讀

- 《蘋果13年來首現收入倒退》，香港《文匯報》，2016年4月28日，<http://paper.wenweipo.com/2016/04/28/YO1604280018.htm>
- 《歐盟對谷歌反壟斷訴訟的啓示》，香港《文匯報》，2016年4月27日，<http://paper.wenweipo.com/2016/04/27/PL1604270008.htm>
- 《國際間的相互依存》，教育局網站，http://www.edb.gov.hk/attachment/tc/curriculum-development/kla/pshe/references-and-resources/life-and-society/module_20_Chi_July_2014.pdf