



「一電科技」展示的新型無人機吸引不少顧客前來詢問。記者李昌鴻攝

航拍無人機廉價拓市場

深圳數百元有交易 銷量呈「爆發式」增長



第六屆國際展9月京登場 匯逾百商家

香港文匯報訊 由中國航空學會主辦的2016(第六屆)中國國際無人駕駛航空器系統大會暨展覽將於9月19日至23日在北京中國國際展覽中心(靜安莊館)舉行。本屆展會將包括無人駕駛航空器系統領域的最新產品展示、技術發佈和互動體驗,集中百餘家專業展商,預計吸引超過2萬名專業觀眾和6萬名公眾參與。

據新華社報道,無人駕駛航空器俗稱「無人機」,是有控制站管理的航空器,也稱遠程駕駛航空器。按照技術特徵,可以分為固定翼無人機、無人直升機、多旋翼無人機等。

研政策法規及管理辦法

由中國航空學會創辦的「中國無人機大會暨展覽會」自2006年開始已舉辦五屆,對於無人駕駛航空器技術的創新和產業發展起到了積極的推動作用。本屆展會期間舉辦的中國國際無人駕駛航空器系統大會將分為政策監管和技術創新兩大板塊。國際民航組織、無人系統規則制定聯合體、國家空管委辦公室等機構將與包括「大疆創新」在內的行業領軍企業和高校對話,探討中國及世界無人駕駛航空器政策法規及管理辦法。同期,展會還將舉辦包括農業植保、測繪應用、電力應用技術等多個領域在內的專業技術交流會,涉及無人駕駛航空器多個熱門應用領域。

美國航空航天學會、英國皇家航空學會澳大利亞分會作為海外支持單位,將攜旗下無人駕駛航空器企業和機構與國內企業交流,展示世界無人駕駛航空器領域現狀,探討行業發展趨勢。

購中高端機出租 日接逾十訂單賺錢快

香港文匯報訊(記者李昌鴻 深圳報道)由於無人機應用需求膨脹,已吸引不少專業機構和商家購買。他們紛紛利用中高端無人機出租或者提供服務賺錢,有的甚至一天能接上超過十單業務,可以賺得不小的一筆快錢。

記者在「大疆創新」華強北專賣店遇到前來觀看無人機的李先生,他告訴記者,他工作於某影視器材公司,專門給客戶出租各類拍攝器材,目前公司已購買了三台「大疆創新」無人機,價格都是1萬多一台。儘管價格很高,但是目前市場需求還是蠻大的。他的公司將這些無人機對外出租,每單收取租金2,000元(約合港幣2,382元),而有時他一天可以收到十多單業務,包括用無人機拍攝婚慶、企業慶典活動和商業演出等活動。這樣,他們一個月內便能收回投資。不過出租服務也會面臨無人機因操作不當或者電池用完掉下來損壞的風險,而且維修一次就要上千元。他稱,「大疆創新」4萬至8萬元的高端無人機儘管配置好,但是明顯太貴了,租用一次需收上萬元,許多企業租不起,只有個別有錢人有能力自己買着玩。



李先生表示,他所在的公司購買了三台「大疆創新」的無人機後出租,有時一天可接十多單業務。圖為大疆在深圳福田中心區設立的無人機展示體驗館。記者李昌鴻攝

隨着製造技術的不斷成熟,內地無人機市場進入「爆發式」增長期。「高端玩具」的價格正逐漸下調,千元左右的航拍用途無人機正成為市場主流。而位於深圳華強北的無人機銷售商透露,高峰時每天可銷售四百台無人機,並且年銷售量正以翻倍的速度增長。

香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

相關數據顯示,廣東的無人機銷售出口佔全球市場逾七成,是全球最大的研發生產地。每日上午11時後,在無人機銷售商聚集的華強北,多個航模無人機攤點均在試飛無人機,吸引了許多路人的駐足觀看和顧客前來詢問購買。在華強北有多個銷售攤點的「韋奇」航模負責人黃景強告訴記者,500元以下無人機銷售暢旺,主要是價格低,普通消費者能接受,其中500元無人機可以飛到100米高空,遙控距離為100多米,配有視頻拍攝功能,用戶通常買回家玩,或者用於拍攝旅遊照片和視頻等。

連接手機傳圖片視頻

目前,「韋奇」在售無人機共有十多款,都產自汕頭澄海,那裡是該類無人機生產和批發的集散地。他透露,天氣晴好的情況下,他們華強北幾個銷售攤點在高峰期一天可售400台,一個月銷售近萬台,今年銷售將較去年大幅增長一倍。為了拓展這一領域商機,「韋奇」在深圳配有7至8人的研發團隊。

正是看到無人機市場帶來的巨大機遇,黃景強也透露,公司擬在6月初於華強北賽格廣場投資數百萬,開設一個專業無人機展示銷售體驗店,銷售「大疆創新」、「派諾特」等眾多無人機,面積將達600多平方。

據同樣銷售無人機的吳先生介紹,在他的攤位上,無人機最高售價為398元(約合港幣474元),可以視頻拍攝和遙控定位,飛行時間為15分鐘,飛行高度100米,因價格便宜一天可售十多台,而最便宜的價格在120至200元之間,只是功能簡單,僅可遙控飛行。有顧客告訴記者,自己花了400元買了一台無人機,主要是讓讀小

學五年級的兒子學會操控,增強對無人機的興趣,該款無人機可以進行圖片與視頻的拍攝和傳輸,並可與手機無線互連,因此很好玩。

中高端產品後市可期

另一方面,數千元乃至過萬元的高端無人機產品,即業內所稱的「消費級」無人機儘管購買的顧客相對較少,不過業內相當看好。作為行業內的明星企業,「大疆創新」無人機在華強北的專賣店內,負責人王先生表示售價2,999元(約合港幣3,571元)的「精靈3」已經賣到斷貨。

「一電科技」在華強北市場推出的無人機AP11,可以飛行25分鐘,飛行高度最高達3,000米,拍攝像素為高清1080P,售價3,999元(約合港幣4,762元),也受到一些中高端消費者青睞,他們主要用於旅遊、活動等。「一電科技」有關負責人嚴先生稱,該款無人機之前主要針對海外市場銷售,目前在天貓也有銷售,其銷售年增長達50%。因看好內地快速發展的無人機市場,「一電科技」擬在今年6月推出航拍無人機新產品AEE Condor,可以飛行25分鐘,具有4K攝像、一鍵返航和自主巡航等功能,預計售價在5,000元以上,並將在海內外同步銷售。

嚴先生表示,據有關市場調查顯示,今年全球消費級無人機市場規模達350億美元,折合人民幣逾2,200億元。因歐美地區生活水平和要求比較高,目前「一電科技」與「大疆創新」類似,他們銷售的無人機海外市場佔80%,內地佔20%。但是,未來兩三年內地中高端無人機銷售的比例將會升高30%至50%,這也是他們加快轉戰內地市場的重要因素。

華強北隨處可看到展示和銷售航模無人機的地方,不少路人抬頭觀看無人機。也有顧客因無人機價格低廉而購買。記者李昌鴻攝



無人機功能面面觀

「高端玩具」由消遣推向多元應用

噴灑農藥



香港文匯報訊 雲南青年王思明近日入手了一架無人機。6,000餘元的花費對他來說並不算少,但他仍然覺得「十分必要」,因為「不用無人機來張高空航拍照片,都不好意思混攝影圈了」。

高效率噴灑農藥

據新華社報道,在內地中部的農業大省湖南,64歲的農民愛國自己改裝和製造了10架農用無人機,給2,000餘畝稻田噴灑農藥。老章說,

以前一人一天最多只能給5畝地打藥,現在無人機一天可以作業300畝,不僅植保效果好,也不必那麼辛苦了。航拍自然美景、巡航交通狀況、測繪地形地貌、自動噴灑農藥……隨着製造技術的不斷成熟,中國無人機市場進入「爆發式」增長期。民用無人機也突破此前「高端玩具」的定位,開始由休閒娛樂走向更多實用領域,飛入尋常百姓家。

雲南「大疆創新」公司4S店銷售人員段慶能告訴記者,隨着製作技



快遞送貨



巡航交通



協助偵查



測繪地形



休閒娛樂