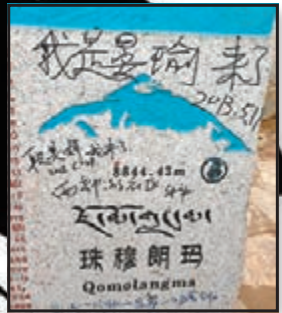


珠峰「勇士」挑戰文明底線



■ 珠峰大本營紀念碑上的黑色「塗鴉」。網上圖片



■ 亂塗亂畫屢禁不止。網上圖片

遊客出行的各種不文明行為當中，亂塗亂畫屢見不鮮也屢禁不止。近日接獲報料，即使是遊客人數相對較少的珠峰大本營，每年旅遊旺季到來時也飽受遊客的「亂塗亂畫」之苦。一些愛好登山的「勇士」，在挑戰極限運動的同時，也在不斷挑戰人類文明的底線。 ■ 澎湃新聞

珠穆朗瑪峰位於中國和尼泊爾交界的喜馬拉雅山脈之上，終年積雪，海拔8,844.43米，是世界第一高峰。珠峰北坡位於西藏日喀則定日縣境內，珠峰大本營則設立於海拔5,200米處，供登山者、遊客入住和休整。

當面勸阻被責罵

今年5月份以來，珠峰大本營紀念碑上的黑色「塗鴉」又多了起來，甚至蓋過了原先紅色標注的「珠穆朗瑪峰大本營」等字樣。這些「塗鴉」有的是人名，有的是短句，還有圖畫等，近看格外刺眼。

定日縣旅遊局副局長顧春雷說，每年5月伊始，珠峰大本營景區逐步進入旅遊旺季，旅遊巴士、越野車、自駕遊車隊接踵而來，隨着遊客增加，景區內的塗鴉現象也隨之增多，如加烏拉山珠峰觀景台紀念碑、珠峰大本營紀念碑上的「到此一遊」、「×××」簽名隨處可見。「本來讓人心曠神怡的大自然美景，卻因石碑上出現大量『塗鴉』而失去了它的美麗。對於此類不文明行為，應當予以強烈譴責。」顧春雷說。

目前，珠峰旅遊管理站工作人

員在旺季，每個月至少兩次對紀念碑上的亂塗亂畫進行處理。「少數遊客的這種不文明行為，在管理上防不勝防，甚至在當面勸阻時，景區工作人員還會遭到無禮責罵。」顧春雷說。

「從今年開始，將對有『塗鴉』等不文明行為遊客建立黑名單制度，並在媒體曝光。同時，變堵為疏、轉換管理方式，借鑒其它景區有效管理方式，在部分景點設置『塗鴉碑』，提供相應的服務，既能滿足遊客的需求，也可以讓遊客在潛移默化中改變陋習。」顧春雷說。

黔藝術家獲小行星命名

貴州籍藝術家、聯合國首任環保藝術大師袁熙坤，近日獲國際天文學聯合會(IAU)以其名字命名214883號小行星——「袁熙坤星」。



■ 袁熙坤創作的《女媧補天》。記者周亞明攝

據悉，2012年應聯合國環境規劃署邀請，袁熙坤為聯合國發起的修復和保護臭氧層「補天行動」創作雕塑《女媧補天》，並放置在維也納聯合國中心。經貴州省委統戰部積極推動，去年袁熙坤再次創作了雕塑《女媧補天》，並無償捐贈給生態文明貴陽國際論壇組委會。據悉，該雕塑高達5.69米，現安放於觀山湖區貴陽中天201大廈廣場。 ■ 香港文匯報記者 周亞明 貴陽報道

「中國第一高樓」玻璃墜落致1傷



■ 發生玻璃墜落的上海中心大廈。網上圖片

「中國第一高樓」上海中心大廈昨日被網友爆料稱「有玻璃掉落，砸傷行人」。對此，記者向上海中心求證後獲悉，當天確有一塊玻璃從上海中心76層墜落，玻璃落地後炸開造成了一輛特斯拉的駕駛員受傷。目前，該駕駛員已送往醫院治療。

據悉，墜落事件初步判斷屬於工人操作不當所致，具體原因還在進一步分析中。上海中心表示，在今後工作中將進一步採取措施確保安全。 ■ 中新社

粵男自製「戰衣」僅妻子會「組裝」

廣東順德樂從銀行職員陳應新耗時兩年耗資兩萬元自製「高仿」鋼鐵俠戰衣，圓兒時英雄夢。據悉，這套鋼鐵俠戰衣由玻璃鋼材料製成，重達20公斤，需要有人幫助才能穿脫。「我的盔甲只有她才懂得幫我穿。」陳應新說，他唯獨告訴了妻子這套戰衣的「上身指南」。



■ 妻子幫陳應新穿戰衣。網上圖片

「每一次去動漫展上表演或展示，我都要和他一起去。」陳應新的妻子黃女士說，戰衣製成後，為了展示給觀眾，她陪同陳應新參加了十餘個動漫展，「穿的過程很折騰人，搬起這些玻璃鋼材料就很耗力。」 ■ 《廣州日報》

女裁縫為貧困生免費補衣十四載

今年51歲的范女士，是河南鄭州大學新校區學生服務中心的一位女裁縫，自2002年在該校開店以來，一直堅持免費為在校貧困生縫補衣物，且14年如一日。在范女士的縫紉機後面的牆壁上，有4張名單，上面寫着「貧困組員信息」，列有學生的姓名、電話、性別、專業，這些就是范女士目前正在幫助的對象，共157名，凡是這些學生來找她修補衣服，全部免費。



■ 范女士為學生縫補衣物。網上圖片

只收2元，配鑰匙鎖匙只需1元，釘鞋掌只收2元。為人熱情、縫紉技術好、收費低，使得「有事就找范阿姨」的說法，在同學之間廣為流傳。

不僅是貧困生，對待其他學生，范女士一樣盡力幫助。該校外語系大三學生張世秀說，在這裡修補東西都很便宜，更重要的是服務很熱情。要是趕上飯點過來，阿姨就會問吃飯了沒，甚至還會拿些吃的給她，讓人感覺特別溫暖。

對於學生們的感激和稱讚，范女士雖然高興，但並不「領情」，她覺得自己的付出是心甘情願的，並且也有收穫，她說這是相互的。 ■ 中新網



安徽省合肥市合作化南路社區昨日邀請蜀山消防大隊來到第六十七中小學部，開展「防災知識進校園」主題活動，通過消防戰士講解防災基本知識，讓學生們識別災害風險，掌握基本滅災技能。 ■ 文 / 圖：中新社



耄耋歡聚 敬賀母親節

母親節是家庭隆而重之的節日之一，兒孫們費盡心思尋找特色餐廳、窩心禮物，以表達對母親的孝心及愛意。本地醬油老字號品牌同珍深知母愛的偉大，集團現任董事王賜豪醫生SBS太平紳士更是為偉大的母親們貢獻自己的一份愛心。同珍一眾義工於4月底分別組織彩雲長者鄰舍中心、佛教傳黃合長者鄰舍中心以及香港宣教會大興長者鄰舍中心的女性長者參加母親節慶祝活動，並送上福袋以表心意。

同珍多年來都是香港家喻戶曉的醬油品牌，採用天然生曬的方法生產優質醬油，深得年長一輩信賴，故一眾長者看到盛載醬油的福袋便滿心歡喜。福袋內裝有同珍特級蠔油、北京鴨醬和果實小環保袋各1件，為長者送上愛心與溫暖的同時，也為他們的飯菜添上滋味。



■ 王賜豪醫生SBS太平紳士是同珍集團第三代掌舵人及保良局癸未年主席(2003至2004)，多年來積極參與公益事務，推廣關愛精神，現時他亦有擔任九龍樂善堂永遠顧問和博愛醫院名譽顧問等職務。

■ 同珍義工組織母親節慶祝活動，並為女性長者送上關愛福袋。

2016世界和平小姐大賽 香港·中國內地賽區正式啟動

4月28日，「『2016世界和平小姐大賽』香港·中國內地賽區」啟動記者會召開，代表大賽正式啟動。今年大賽由法莎莉控股有限公司取得「香港·中國內地賽區」的主辦權，以「愛與和平，炫美人生，共譜和諧樂章」為主題，大賽希望透過世界和平小姐的美麗與善心，全力宣揚「愛」與「和平」訊息，積極推動世界和平。



■ 啟動儀式活動嘉賓大合照

啟動記者會上，世界和平小姐、國際基金會首席執行官吳小寶勳爵正式向大賽大會主席譚集徽爵士以及法莎莉控股有限公司授權，並祝願大賽取得圓滿成功。大會主席譚集徽爵士於活動上表示：「今年大會以『愛與和平，炫美人生，共譜和諧樂章』為主題，突顯『愛』與『和平』的元素。如今世界各地以及香港，都有不少的紛爭，我們十分期望，透過『2016世界和平小姐大賽』，將『愛』與『和平』的訊息宣揚，促進世界和平，亦真正達致『共譜和諧樂章』。」

「世界和平小姐國際基金會」創辦的「世界和平小姐大賽」，希望透過選美盛事，帶出以和平來匯聚世界的理念，喚醒世界各國人民去創建和平、友愛及和諧的社會。大賽於去年首辦並獲得圓滿成功，冠軍更獲聯合國授予「和平大使」稱號，以美麗及善心，積極推動世界和平。「『2016世界和平小姐大賽』香港·中國內地賽區」現正接受報名，詳情可瀏覽大會網頁www.asiabrand.org/mwp/。

工商團體聯盟2016年交代就職典禮舉行

日前，港島工商團體聯盟舉行2016年交代就職典禮，灣仔中西區工商業聯合會會長李國華擔任2016年度聯盟召集人，灣仔中西區工商業聯合會常務副主席李寶明任2016年度聯盟秘書長。

李國華表示，回顧2015年，該聯盟就政改方案等社會熱點問題，積極發聲、群策群力，為香港社會傳遞正能量。展望2016年，聯盟將繼續努力，團結帶領廣大工商界人士，全心全力服務社會，為香港的繁榮穩定作出更多貢獻。

出席典禮的嘉賓還包括：中聯辦港島工作部副部長陳旭斌，香港島各界聯合會常務副理事長莊哲猛，全港各區工商聯會長李鑒麟，灣仔中西區工商業聯合會主席李鑒發，東區工商業聯合會會長蔡志忠，香港南區工商業聯合總會創會主席廖漢輝，南北行公所副主席黃光輝，香港南北藥材行以義堂商會會長羅清平，香港參茸藥材實壽堂商會理事長黃甘培，香港中藥聯商會理事長曾耀榮，香港海味雜貨商會代表蘇傑開，東區工商業聯合會董事陳俊達等。

港島工商團體聯盟成立於2014年，由香港南區工商業聯合總會、東區工商業聯合會、南北行公所、香港南北藥材行以義堂商會、香港中藥聯商會、香港海味雜貨商會、香港參茸藥材實壽堂商會及灣仔中西區工商業聯合會組成，聯盟旨在團結各工商團體，支持特區政府依法施政，共建和諧社會。



■ 灣仔中西區工商業聯合會會長李國華(前排左五)任召集人、常務副主席李寶明(後排左一)任秘書長。

香港首隻原油期貨ETF推出

三星資產運用(香港)有限公司(SAMHK)率先推出香港首隻原油期貨ETF——三星標普高盛原油ER期貨ETF(3175)。

SAMHK高級基金經理金宣和說：「三星標普高盛原油ER期貨ETF直接投資WTI期貨合約，讓基金緊貼標普高盛原油額外回報指數的表現。對於推出香港首隻原油期貨ETF，我們感到十分鼓舞，相信這些創新的產品將受到機構及零售投資者的歡迎。」

她繼而表示：「我們將引進更多創新產品，包括槓桿及逆向產品，為鞏固香港作為全球金融中心的地位出一分力，同時亦將擴大在香港的投資者教育工作，確保投資者能充分了解這些產品。」

SAMHK為韓國領先資產管理公司及韓國ETF市場翹楚三星資產運用有限公司的全資附屬公司。該公司是第一間在亞洲引進與期貨掛鈎的ETF及槓桿/反向產品的公司，亦是在亞洲首先引進商品ETF的公司之一。

ifc商場全新品牌主題「Life is Beautiful」隆重登場

今年國際金融中心商場(ifc商場)別出心裁地策劃了「Life is Beautiful」旗艦主題活動，旨在喚起公眾對美麗人生的思考，傳播正面訊息。

何謂美麗人生，每個人都有不同的定義。美是沒有任何規範和限制，只要願意用心發掘，都可以看見生命的美麗。就此概念，ifc商場特別邀請本地著名藝術家黃炳培(又一山人)構思和執導「Life is Beautiful」主題短片，配合原創音樂，冀透過訪客於ifc商場內的經歷和感受，以及生活小節，喚起公眾思考生命的意義，展現「Life is Beautiful」的精神。同時，ifc商場亦與新媒體藝術家兼pill & pillow工作室創辦人朱力行合作，傾力設計配合全新品牌定位的革新官方網頁，為全年的主題活動揭開序幕。

由即日起，公眾可從商場全新網頁(www.ifc.com.hk)欣賞到該輯短片。主題短片亦從5月起於無線電視明珠台、有線電視和Viu TV播放，公眾同時亦可在各大數碼平台及電影院收看該短片。



■ 「Life is Beautiful」主題短片構思、執導者黃炳培(又一山人)