■柯橋紡博會現場

「每一次參加柯橋紡博會總能給我們帶來驚喜，不僅能尋找到各式面料，而且讓我們產品越來越時尚，打開高端市場。」一位來自美國的採購商如是說。浙江紹興柯橋是中國紡織生產能力最大的產業集群基地，現有各類紡織企業近萬家，年產各類化纖300餘萬噸。始終堅持「時尚、品質、綠色」為主題的柯橋春季紡博會，已成為業界集聚「國際化、專業化、市場化」的品牌影響力展會。

萬商雲集柯橋紡博會

——時尚創新練霓裳——

參會人數創歷史新高

為期3天的「2016中國柯橋國際紡織品面輔料博覽會（春季）」日前在中國輕紡城國際會展中心舉行。據展會門禁系統顯示，「2016中國柯橋國際紡織品面輔料博覽會（春季）」展會期間，登記入場的專業採購商達36,330人，較上屆增長9.3%，其中境外採購商5,357人，較上屆增長9.7%。展會共實現成交額57.42億元（人民幣，下同），較上屆增長9.2%。

據了解，本屆展會共設展位1,380個，比去年增加48個，參展企業645家，展覽面積達3.4萬平方米，規模創歷屆春季紡博會之最。展會分為室內特裝展區、精品展區、標準展區和室外紡織機械展區、窗簾窗紗展區，主要展品為面料、家紡、輔料、紗線、原料、創意設計、紡織機械等。浙江紅綠藍、浙江凡特思、紹興鼎記、江蘇華聯、張家港沙洲、廣州新生、寶雞昌新等內地知名紡織企業悉數參加本次紡博會。作為匯聚行業時尚潮流，展示紡織企業最新產品的有效平台，本屆展會期間共有40萬款以上時尚面料精彩亮相。

博覽會首日，埃塞俄比亞駐中國特命全權大使塞尤姆·梅斯芬、中國紡織工業聯合會副會長孫瑞哲、中國商業聯合會副會長傅龍成、中國紡織品進出口商會副會長張錫安及柯橋區委書記徐國龍等參觀紡博會。

近百國客商到會採購

據悉，本屆紡博會浙江省外企業參展率達50%以上，共有來自韓國、日本、德國、美國等國家和地區的幾十家境外企業參展。本屆紡博會還吸引了眾多境內外專業採購商，據紡博會籌委會統計，共有10,000多名來自世界近百個國家和地區的境內外客商通過預登記確認到會參觀採購，其中雅戈爾、太平鳥、江南布衣、恆源祥、台灣溫莎蒂、美國霍利斯特等知名企業均報名參觀採購。

此外，「互聯網＋」新元素，是本屆紡博會的一大亮點。本次紡博會全球紡織網、網上輕紡城均以特裝展廳方式參展。展位現場負責人滕玉芳介紹，全球紡織網今年初全新改版，與網上輕紡城聯合發展後，更着力於關注貿易信息的對接匹配服務。其中開發上線的「有布」APP，就是一款針對採購商面料便捷搜索、訂單發佈的移動端產品，照片拍下就能識別並立即顯示出提供同樣面料的商家，面料數據來自全球紡織網和網上輕紡城強大的數據後台，商家也都是經平台認證的企業。

據悉，自2012年網上輕紡城上線，已吸納206萬會員，共建立網上商舖62萬家，該平台正着力打造全球紡織品信息最集中、交易最便捷、誠信度最高的紡織行業電子商務平台。屆時，網上輕紡城將服務全球60%以上的紡織企業。中國商業聯合會副會長傅龍成表示，在這次紡博會上看到，紡織業科技含量不斷增強，品牌意識不斷提升，對海外的輻射力和影響力越來越強，對內地風向標式的影響作用也不斷增強。「依託得天獨厚的市場和產業優勢，同時堅持品牌化發展理念，使柯橋紡博會從內地眾多紡織展中脫穎而出，相信在『十三五』期間，柯橋紡博會一定會展現出更深層次的魅力。」傅龍成說。

優質服務更添商機

據紡博會籌委會介紹，本屆紡博會在網上開通預登記和觀眾參觀證自助打印服務，為網上預登記的境內外採購商提供免費住宿的優惠。展會期間，籌委會在客商入駐酒店與展館、輕紡城各市場之間設置雙向免費直通班車，為客商提供更便利的交通服務。

此外，在展館內還設立了包括翻譯、新聞發佈、知識產權保護、醫療等服務在內的展會服務中心，為客商提供優質的商貿服務。本屆紡博會不僅實現了無線網絡全覆蓋，還配有160名大學生組成的志願者隊伍。同時，本屆紡博會的餐飲配套也更加完善，除了繼續由高星級酒店提供展會期間會展中心的客商快餐供應外，還根據客商的不同需求，引進了星巴克、必勝客、印度餐廳等，現場供應各類特色餐飲。

紹興忠朋紡織品有限公司總經理張文喬2006年就開始參加柯橋紡博會，他認為，近3年來整個市場環境不好，企業效益不高，但在柯橋紡博會中，自己可以接觸到市場的實際需求，同時也可以最直觀地了解目前的時尚趨勢。張文喬說：「我們的機器在更新換代，參加紡博會，不僅可以發現更多的優質客戶，而且可以對接到國際品牌，這可以說是服務到了商戶的心坎裡。」他繼續表示，自己年銷售額在2,000萬元，在柯橋屬於中小型企業，未來會借助紡博會的平台，逐漸往線上的銷售模式靠攏。

上海卡咻智能科技有限公司市場總監陸曉燕期待地表示，公司以前是一家軟件公司，後來把激光切割技術應用到了紡織行業，研製出了激光自動化裁剪設備。她說：「柯橋這邊紡織企業很多，而且都很有實力，參加紡博會可以讓我們接觸到更多的優質客戶，參會第一天就有10幾個客戶來和我們進行接洽。」

■紡博會展商登記入場

■「全球紡織網」買家對接會現場

■紡博會展出的新式紡織設備

柯橋峰會促產業升級

本屆紡博會期間，為更好體現柯橋紡博會對行業的引領促進作用，尤其是當前紡織行業正處在轉型升級、創新驅動的關鍵時期，籌委會推出了一系列專業化水平高、針對性和實效性強的活動，包括「2016中國紡織創新年會·柯橋峰會」、紡織電商趨勢發展論壇、現貨面料整合營銷專題講座、服裝品牌對接沙龍、網上紡博會等，其中由中國紡織工業聯合會主辦的「2016中國紡織創新年會·柯橋峰會」是中國紡織創新年會第二次在柯橋這一產業集群地舉辦，通過舉辦這一系列紡織產業高端活動，既有效推動了紡織產業的轉型升級，也鞏固提升了柯橋時尚創意中心的國際新形象。

本次柯橋峰會邀請了工業和信息化部、中國工程院、世界500強企業等機構的領導和專家，深度分析世界紡織工業的需求側和供給側現狀，並結合紡織工業「十三五規劃」，深入探討如何融合科技與時尚元素，開拓國際國內新市場。柯橋區委書記徐國龍表示，柯橋峰會精英匯聚、智慧碰撞、信息共享，必將有利於鞏固提升柯橋紡織產業的「領頭羊」地位，進一步幫助柯橋在世界紡織版圖上打開全新的產業格局。

中國紡織工業聯合會副會長孫瑞哲表示，中國輕紡城專業市場是中國紡織行業的閃亮明星，要更加注重綠色、科技和時尚流行趨勢的融合發展，以世界領先的標準不斷推進柯橋紡織印染產業向綠色高端躍升。柯橋紡博會的成功舉辦，不僅推動了柯橋紡織產業的持續升級，更為中國紡織行業的創新發展增添了助力，堪稱內地紡織產業集群地持續舉辦專業展會的典範。

國際元素引爆時尚創意

「中國輕紡城杯」2016中國國際時裝創意設計大賽在本屆柯橋春季紡博會期間全面啟動。中國國際時裝創意設計大賽自2009年舉辦以來，一直秉承着以創新為靈魂，以時尚為龍頭，聚集產業各方面資源，帶動相關配套產業持續發展，為柯橋時尚產業的蓬勃發展孕育了源源不斷的新鮮血液，大賽除了保持以往的高規格獎金（設立領袖大獎，最高8萬元獎金）標準外，還與全球紡織網合作，為入圍選手提供免費製作面料。

■柯橋區委書記徐國龍與參展商交流握手

目前在柯橋已有336家紡織創意企業、2,400名設計師落戶，年設計銷售收入已超7億元。產業層次明顯提升，設備、產品不斷升級換代，科研、創意呈強勁勢頭。柯橋區區長阮建堯表示，經過多年發展，柯橋紡博會的專業化、國際化、品牌化特性日益顯著，成為柯橋紡織業邁向國際舞台的重要窗口和中國輕紡城深入推進「三次創業」的有力抓手。借助紡博會平台，柯橋紡織業在紡織貿易流通、時尚發佈、信息交互、創意設計、商務會展等方面的優勢更加突出。阮建堯說：「特別是去年秋季紡博會期間成功舉辦了首屆柯橋時尚周活動，更進一步加快了『時尚柯橋』建設的步伐。」

阮建堯指出，2016年柯橋將全面深化輕紡城「三次創業」，圍繞中國輕紡城「國際化、時尚化、智慧型、複合型」的發展定位，繼續做精、做強、做優紡博會，切實加快「新611工程」，致力將輕紡城打造成具有較高知名度和重要影響力的國際時尚之都。

■外籍客商與展商交流

■參會的外籍客商