

# 智能穿戴實用取勝

## 戒指・鞋墊・體溫計

智能穿戴裝置在全球掀起的熱潮已維持了一段時間，大家可能已經對普通的計步、測心率、睡眠品質等功感到乏味，期待有新鮮感的產品在市場上推出。廠家必須繼續發掘新功能，生產令人耳目一新的產品，編寫出智能穿戴產品傳奇的新一頁，才可留住消費者。

「環球資源移動電子展」上月舉行，主題包括可穿戴產品和移動電子配件等，展會亦特設運動及健康可穿戴產品專區、體驗區及時裝表演，讓買家可以在現場更加便捷地體驗來自領先可穿戴產品品牌的創新產品。

環球資源電子組總裁黃譚偉表示，全球運動及健康可穿戴設備市場預計將於2021年增長三倍，市場總值將高達150億美元，可見仍有一定增長潛力。在激烈的競爭之中，不少廠家積極備戰，在該次展會中展出具新功能的產品，務求搶奪市佔率。

■香港文匯報記者 吳婉玲

## 全天候體溫計 實時監測寶寶

經常聽到長輩說幼兒發燒很「正常」，因為每次發燒皆會長高，但其實幼兒發燒絕對不容忽視，一發現有不妥就應該立即帶他就醫。探熱可分為口探、肛探、耳探、腋探和額探，不過以上的方式，全是成人在發現其有發燒徵狀後，才為幼兒探熱，難以做到全天候實時監測的效果。

由深圳公司製造的iFever智能體溫計，針對3歲以下幼兒而設，做到24小時實時監測，想探熱亦毋須吵醒熟睡中的寶寶。配合支援iOS和Android系統的應用程式，用藍牙連接，一旦幼兒的體溫過高，就會立即作出高溫警報，發出聲音和震動，提醒監護人要留意。

該體溫計是將外貌類似手環的探測器綁在幼兒腋下，監護人可以在手機應用程式中，設置需要警覺的體溫，範圍為攝氏36度至43度。該智能體溫計亦支援雲端備份，讓監護人可以了解幼兒的體溫走勢。智能體溫計重20克，長14厘米至19厘米。

■模組式智能手錶 吳婉玲 攝

## 模件組裝手錶 砌出個人風格

智能手錶和手環愈出愈多，走在街上，戴着此類產品的人隨處可見。廠家除了不斷研發新功能，更加要想方設法，站在消費者角度，考慮用家的需要。有生產商認為，市面上的智能手錶已經難以滿足要求更多的消費者，他們值得擁有更多的功能和更大的自由度，所以設計了模組式智能手錶「BLOCKS」。

BLOCKS提供高度自由用家，可選擇具有不同功能的模件，將模件組裝在一起成為智

能手錶。有點像女孩子串珠鏈一樣，把喜歡的珠寶，根據個人興趣串連在一起。模件除了主要顯示時間的錶面外，功能更涵蓋額外電池、相機鏡頭、全球定位系統及空氣質素探測等。要組裝一隻手錶，女士普遍需要3件至4件模件；男士則需要4件至5件。

BLOCKS早前在KICKSTARTER籌得約160萬美元，資金將用作生產和繼續研發。手錶加4個模件暫時定價為500美元至550美元，9月推出市面。

## 防狼寶石戒指 拍攝求救兩用

市面上經常見到許多智能穿戴產品，外形四四正正，即使有多種顏色可以選擇，但仍略欠一種令女生眼前一亮的元素。

icharming智能珠寶，是專門為女性設計，希望透過亮麗的外觀和針對女性的功能吸引消費者。

系列中的智能戒指於去年推出，有銀製和金製可供選擇，再搭配不同的寶石。為了方便

不同女性使用，廠家亦推出不同尺碼可選擇，由13號至22號均有。開發商中興思格行政總裁沈曦表示，女性注重安全，而且愛美，所以該戒指具有求救和拍攝功能；戒指盒則附有充電功能。

雖然女士喜歡鑽石和珠寶愈大顆愈好，不過為了方便日常活動，沈曦指公司計劃今年研發比現時體積小三分之一的智能戒指。現時已推出的智能戒指長、闊、高分別為20厘米、16厘米、11.9厘米。公司現時主要市場為內地，亦會出口至南美、歐洲及中東地區。

## 最細藍牙耳機 可聽歌可叉電

市面上的智能手機，大多不設換電池功能。對於機不離手的都市人，出門在外手機沒電時，第一時間想起的很可能就是外置充電器。有來自深圳的廠家靈光一閃，將外置充電器融合藍牙耳機，提供「一站式服務」，並聲稱是最細的藍牙耳機產品。

驟眼看，這個設備像個普通的外置充電器，留心一看，原來耳機可以從中拔出。只要將耳機插在設備中，就處於充電狀態。設備透過USB充電，充滿電後可聽歌80分鐘；藍牙距離可達10米。

既然耳機主打細小，就當然愈微型愈好，該耳機深度為21毫米，直徑13.8毫米。記者戴上後，隨意跳動，耳機仍毫無鬆脫徵狀，十分「穩陣」，音色亦唔錯。另外產品顏色非常豐富，有金色、銀色、黑色及玫瑰金色



■最細藍牙耳機 吳婉玲 攝

可選擇。

職員表示，每個耳機可配對兩個智能裝置，如手機及平板電腦。廠家以外貿生意為主，歐美是其主要市場。單耳機的售價為15美元；單耳機配備2200mAh外置充電器售16美元；雙耳機同樣配備2200mAh外置充電器，定價則為29.5美元。

## 中藥按摩鞋墊 計步兼除腳臭

在本港，扁平足是很常見的腳部問題，因為有機會帶來其他後遺症，問題不容忽視。有廠家於是設計了智能鞋墊，希望為患者改善足部健康。職員表示，除了在鞋墊上設計具一定承托力，亦加入按摩點，讓用家可以一邊走路一邊按摩。同時，鞋墊上更暗藏中藥，有6個氣孔散發中藥的氣味，改善令人尷尬的腳臭。

稱得上智能鞋墊，就當然可以配合智能手機應用程式使用。該鞋墊可以測量用家每日行走的步數，並且計算所消耗的卡路里，適合不習慣佩戴手錶的消費者。

職員指，研發該鞋墊是因為市面上普遍具計步功能的穿戴裝置，都要透過額外佩戴在手上的產品，才可運作計算，故希望研發鞋墊，讓用家在

不知不覺間自然量度每日的行走步數。他指，暫時已經接到5,000對訂單，預計出貨價為18美元。

記者試用後認為該鞋墊方便計步，如果不怕腳底的穴位按摩會痛，則一試無妨。不過如果你有扁平足，最好還是參考醫生意見，再選擇合適的治療方法。



■智能按摩鞋墊 吳婉玲 攝

### 美聯觀點

## 大宗商品市場回暖



近期中國對鐵礦石等大宗商品的需求呈現出復甦跡象，不過否認這種觀點的人不在少數。他們認為中國的經濟結構已發生改變，所以中國經濟結構需要消耗的大宗商品將會大大減少，並認為現在正從由固定資產投資和工業產出推動的模式，轉向消費支出和服務業等。

中國對大宗商品需求的上揚，被視為對一種長期趨勢的暫時性偏離。中國政策制定者確實急於減少經濟對投資和工業的依賴，工業和投資的增速已急劇下滑。去年中國工業產出增速跌至1990年以來的最低水平，消費支出和服務業同樣在走弱，在以消費者為中心的服務行業，如批發、零售、酒店和餐飲業，產出的年增長率比2014年下跌約4%，剔除來自金融服務業的人為提升因素，2015年服務業的增長速度是有記錄以來的最低水平，意味着投資和工業產出的走弱並不表明中國經濟發生結構轉型。

■美聯金融集團高級副總裁 陳偉明

系統性放緩的一部分，這一放緩看起來更像是周期性趨勢所致，而非經濟結構根本轉型的結果。以房地產行業為例，房屋銷售急速下跌一直是中國對大宗商品需求走弱的主要原因之一，這種現象最初被解讀為中國經濟結構轉型的一部分，即中國經濟正擺脫住房建設等傳統增長引擎。不過去年房屋銷售的復甦扭轉了這種解釋，中國政府一放寬對購房的人為限制並提高房貸規模後，投資者就立即回到樓市，證明了政策和信貸周期是樓市下行的主要因素，不是房屋需求的結構崩盤。

### 房屋需求無結構崩盤

今年以來房屋建設大幅增長，對中國樓市出現結構性供給過剩的觀點提出了質疑，周期性趨勢逆轉推動了近幾個月以來大宗商品的上升，表明這一次的升勢不僅僅是中國對大宗商品需求日漸減弱的暫時性偏離。當然，除了周期因素外，股市和債市的風險逐漸增加，也導致投資者傾向於對大宗商品的關注。

■美聯金融集團高級副總裁 陳偉明

### 財技解碼

## 引導人民幣貶值有因



上周人民幣兌美元中間價連日大跌，3天累計貶值了637個點子，貶值幅度0.99%。人民幣兌美元匯率會否再次出現階段性貶值？

人民銀行一直強調，人民幣匯率更多參考一籃子貨幣，在1月人民幣兌美元出現劇烈波動引發金融市場動盪和資本大規模流出後，在實際操作中，人民幣匯率基本上是跟著美元走。因此，今年人民幣兌美元匯率在波動中，總體保持穩定，但兌一籃子貨幣則持續貶值。

今年以來人民幣兌美元由6.494，小幅下跌0.4%。若按中央考慮內地貿易因素權重而計算的CFETS人民幣匯價指數，人民幣兌一籃子貨幣，則由年初的100.94，跌至5月5日的97.12，貶值3.78%。其中兌日圓貶值13%，兌歐元貶值5.44%。

美元匯價指數由年初的98.63，跌至最新的93.2，貶值了5.5%，期間人民幣亦追隨美元兌其他貨幣貶值。不過，人民幣與美元的走勢近日出現分化。早前美元走弱，人民幣兌美元保持穩定，兌一籃子貨幣貶值；但上周美元走強，人民幣並未隨之波動。

上周美元連續3天走強，漲幅超2%。與此同時，人

民銀行連續3天下調人民幣中間價，上周五繼此前兩日分別大幅下調185點子和378點子後，再下調74點子，兌美元報6.5202元。

### 內地經濟復甦乏力

在適當的時候引導人民幣貶值，原因是：一、內地經濟3月回穩後，4月數據傳遞出經濟動能有所減弱的訊號，顯示當前經濟復甦乏力，人民幣兌美元仍不具備持續升值的條件。

### 美元步入升值通道

二、雖然近期美元走弱，但美元仍將步入升值通道。因此，順勢引導人民幣輕微貶值，可緩解美元重新走強時，人民幣短期快速貶值引致的市場恐慌和資本流出的壓力。

與此同時，保持人民幣兌美元匯率的穩定，可遏制資本大規模外逃，維護經濟和金融市場穩定。從目前人民幣離岸和在岸的價差較小看，人民幣貶值的壓力不大。預計人民幣兌美元將延續區間波動走勢，總體趨穩。

■太平金控·太平證券(香港)研究部主管 陳義明