

三清天下秀 福地世無雙

■霞暉照三清



三清山，位於江西省上饒市，是道教名山、世界自然遺產地、世界地質公園、國家5A級旅遊景區、國家自然遺產、國家地質公園。千年三清宮古建築群，被國務院文物考證專家組評價為「中國古代道教建築的露天博物館」；數百平方公里內獨特花崗岩石柱與山峰，豐富的花崗岩造型石與多種植被、遠近變化的景觀及震撼人心的氣候奇觀相結合，被世界遺產大會認為「創造了世界上獨一無二的景觀美學效果，呈現了引人入勝的自然美」，被中國《國家地理》雜誌推選為「中國最美的五大峰林」之一，被中美地質學家一致認為是「西太平洋邊緣最美麗的花崗岩」。



三清山名片

中文名：三清山
英文名：Sanqingshan
外號：世界最美的山
最新評價：三清天下秀
特色：秀美、端莊、文靜、迷人
活動範圍：229.5平方公里
家庭住址：江西省上饒市東北部
最喜歡的花：杜鵑花
寵物：小松鼠
代步工具：索道、轎子、雙腳

姓名來歷：「三清」是中國道教尊奉的三位最高神王——玉清、上清、太清。道書上說：「上處玉京為神王之宗」，也就是說玉京是他們住的地方。三清山的主峰就是玉京，因玉京、玉虛、玉華三峰鼎立，宛如道教的三位鼻祖，三清山因此而得名。

成長歷程：在過去的10億年中，三清山經歷了滄海桑田的變化。它先後經過三次大海浸，並有兩次沉入海底達5、6億年。由於海底火山的作用和1億8,000萬年前侏羅紀晚期以及以後發生的喜馬拉雅造山運動，使得山體不斷抬高，斷層密佈，呈垂直狀態的花崗岩體又長期受風化侵蝕，加上重力崩解作用，最終造就了今日三清山奇峰參天、幽谷千丈的山嶽奇觀。

資歷證書：世界自然遺產、世界地質公園、國家級風景名勝區、國家5A級旅遊景區

我的三件寶：剪紙、紅茶、石斛草

我的拿手菜

四大宴席：綠色養生宴、道家養生宴、滋補養生宴、生態養生宴。

十大熱菜：紅蓮燉三清庫魚頭、三清養生滋味鴨、道家功夫湯、女神豆腐、三清稻香鴨、三清養生南瓜羹、三清大鯪、蒜香魚、三清幸福豬手、滋補土雞。

十大小吃：桂花山藥、三清春卷、三清三色糕、三清白糖糕、冰點雪媚娘、紅茶香芋球、桂花紅薯餅、紫色記憶、富貴丸子、農家味道芋頭丸。

■三清山，被世界遺產大會認為「創造了世界上獨一無二的景觀美學效果，呈現了引人入勝的自然美」。



■巨蟒出山



■三清宮

上饒市委常委、三清山風景區黨委書記陳曉平表示，三清山自2014年啟動江西旅遊示範景區創建工作以來，圍繞打造「世界知名、國內一流、江西標杆」旅遊目的地目標，以「經濟效益最佳、文化特色最顯、旅遊業態最全、管理服務最優、鎮村聯動最好、黨建支撐最強」為工作抓手，全面提升經濟社會發展能力，成就了全省第一的旅遊經濟、內地首創的行業標準、國際關注的資源保護和業態佈局，創建江西旅遊示範景區圓滿收官，為江西旅遊景區樹起了一座新的標杆，片區網格化、標準化建設、票務一體化等示範經驗受到旅遊界廣泛關注和普遍認同。

據三清山風景區管委會主任諸立介紹，2015年，三清山風景區共完成財政收入4.61億元（人民幣，下同），同比增長12.25%；接待境內外遊客1,356.37萬人次，同比增長25.68%；實現旅遊綜合收入118.26億元，同比增長38.2%；取得了全省成熟景區中遊客增幅與增量第一、住建部執法檢查江西第一、遊客滿意度連續第一等「三個第一」的優異成績。

顯品牌特色 樹旅遊標杆

三清山擁有十億年的地質演化、1,600餘年道教文化浸潤、地處贛浙閩皖四省交界處的區位優勢、30年探索發展積澱的產業基礎，但卻存在「有風景缺文化，有產品缺精品，有管理缺服務，有遊客缺效益，有企業缺產業」的短板。陳曉平書記提出，「三清天下秀」品牌應注重提升知名度與美譽度；旅遊景區應實現自我突破，帶動一方百姓實現人與自然和諧相處，促進生態文明建設。

2014年，三清山做出轟動創舉，以300萬重金面向全球招募團隊做出設計規劃：基於目前優勢基礎，首先在理念上進行創新，弱化服務區概念，強調山上核心觀光產品和山下休閒度假產品有機聯動的理念，形成山上太陽、山下月亮的「日月雙輝」雙核價值疊加發展模式；其次在定位

上進行創新，通過引入國際著名的世界性旅遊項目，使三清山真正走向國際，將來成為世界旅遊飛地和地球歷史重要檔案地。

根據「旅遊+」理念，三清山推出旅遊商品品牌「三清印象」、道文化系列旅遊商品「三清道緣」、融合自然風光與傳統藝術的「三清山多層剪紙」、綠色生態產品三清紅茶和鐵皮石斛，使三清山旅遊購物實現了從單一到多樣化；開發攝影旅遊、房車度假、健身康體遊、戶外拓展遊等多業態融合項目，使三清山新興業態遍地開花；《大美三清山》歌舞秀、道文化演藝劇目《東方女神》等多個演出項目，使三清山演藝市場從景區建設中脫穎而出。

施「三清四化」做最優服務

「經詢問才知道是三清山當地政府在黃金周期間為更好的交通管制和便捷安全提供了25輛轉運大巴……這段路全程由政府買單免費為上下山的遊客轉運……當時被眼前如此壯觀的場面驚呆了，只見好大的一個臨時停車場，五彩繽紛的彩旗迎風飄揚，成千上萬輛的轎車整齊停在停車場，馬路邊排隊等待上大巴的遊客井然有序，看到很多現場管制工作人員在維持秩序。」這是上海遊客徐偉民描述去年「十一」期間的三清山之旅。他在感謝信中稱：「我由衷感謝當地政府能為當地的旅遊安全及便捷付出的辛勞和汗水，顯現出當地政府責任的擔當，我們全家為三清山點贊！三清山，我還會再來！」

諸立主任認為，遊客的滿意度是三清山實施片區網格化、票務一體化、管理智慧化、營銷聯合化的最大回報。

片區網格化，以提升「個性化、人性化、精細化、優質化」服務為目標，全山幹部人員深入一線，將全山劃分為6個片區、15個服務點，定目標、定崗位、定職責、定人員、定時間，領導牽頭分片負責，全山聯動，快速反應，變以往被動、定性、分散的單一管理，為主動、定量、系統的綜合服務。票務一體化，打破國有、民營、股份等多種所有制形式的體制壁壘，推行票務一體化改革，通過科技手段實現門票、索道票的印製、管理、銷售、驗證、核算「五合一」。管理智慧化，三清山智慧化管理已經實現公司化運營，成立三清山微途電子商務有限公司負責統籌運營，實現景區無線WIFI覆蓋和景區導覽智能化，網絡銷售無障礙落地，打通O2O一體化渠道，全天候全方位監控景區人員、車輛流動情況。營銷聯合化，三清山創新探索區域聯合營銷模式，打造「清婺景—最美之旅」品牌線路，促進「三清天下秀」三清山景區與「桂林山水甲天下」漓江景區締結友好景區。



■冰雪女神峰

三清宮旁 跟着祖師爺修道去

三清宮古建築群位於三清山的北部，有觀、殿、府、坊、泉、池、橋、墓、台、塔等230多處古建築及文物按「先天八卦圖式」精巧佈局羅列，是三清山人文景觀的集萃地，也是道教古建築群的「露天博物館」。

三清宮，自晉代葛洪開山，歷時1,600多年，在仙境與紅塵之間沉默不語，卻難逃時運，嘗盡興衰沉浮。今人站在三清宮旁，一卷史冊徐徐在腦海中展開：鼎盛之時，香客絡繹不絕，道教之音裊裊，多少樓台煙雨中；衰落之時，門可羅雀，香火將熄未熄，道觀冷冷清清……管他世間慈與悲，跟着祖師爺修道去！

