

# 光啟科學以色列設孵化器



光啟科學董事會主席劉若鵬在體驗其最新投資的以色列科技項目視覺識別技術 eye sight 產品。

香港文匯報訊(記者 何花 以色列報導)光啟科學(0439)5月5日在以色列特拉維夫設立了中國科技企業首家孵化器——全球創新共同體(GCI)。孵化器總投資3億美元,此次首期投資5,000萬美元。光啟科學董事會主席劉若鵬稱,光啟GCI孵化器基金將主要針對以色列和全球的主要發展領域深度空間、機器自覺和終極互聯方面。

記者在特拉維夫採訪了光啟科技在以色列投資的項目 eyeSight Technologies(視力科技公司)。這是一家專注於做視覺識別技術的企業,目前光啟已經為其注資2,000萬美元。該公司的核心技術是通過軟硬件結合讓用戶通過簡單的手勢對手機、電腦、電視、智能家居、VR眼鏡等實現免觸控控制。[攝像頭可以在5米之外探測到人的指紋,用戶可以通過簡單的手部動作實現對一切智能硬件的控制。未來會廣泛應用於智能家居、汽車、電子等多個行業。]劉若鵬透露,目前,eyeSight的解決方案已被中興、聯想、東芝、海信、飛利浦等企業使用,同時也與AMD、ARM及OmniVision等公司建立了合作關係。光啟在以色列的長期合作夥伴 Indigal Global 公司管理合夥人 Dorian Barak 表

示,以色列在創新創業方面是全世界最活躍的地區之一,光啟將重點在生物特徵識別、通信、機器人和虛擬現實等重點領域投資世界最前沿的科技,並支持他們向產業成熟階段發展。光啟是一家總部位於深圳的高新技術企業,旗下包括深圳光啟高等理工學院、光啟科學有限公司、深圳光啟智能光子技術有限公司、光啟全球創新共同體(簡稱GCI)等。

### 帶動兩國科技合作

以色列地區合作部副部長阿尤卜·卡拉(Ayoob Kara)表示,目前越來越多的中國企業到以色列參觀考察,兩國未來在商務和科技合作方面有巨大前景,光啟在以色列的孵化器可以帶動越來越多的中國和以色列的科技合作。

# 閩鞋企疑山寨美品牌

香港文匯報訊(記者 米南 廈門報導)福建廷飛龍體育用品有限公司日前在「中國鞋都」福建晉江召開新品發佈會,推出「Uncle Martian 安可瑪汀」和「N 品牌」兩大品牌。不過此舉引起廣泛質疑,在社交媒體上網友吐槽兩個品牌涉嫌抄襲美國品牌安德瑪(Under Armour Inc.)和新百倫(New Balance Athletic Shoe Inc.)。

### Uncle Martian 山寨美國UA

據觀察,福建廷飛龍體育「Uncle Martian 安可瑪汀」的品牌Logo和美國 Under Armour 安德瑪非常相似,從LOGO主設計到字體,存在嚴重模仿痕跡。網友直言其是繼「喬丹」之後又一個「打擦邊球」的山寨品牌。

福建廷飛龍體育的涉嫌抄襲事件引起新華社注意,該媒體發佈文章稱,在最高人民法院尚未對土洋「喬丹」商標爭議案作出判定之際,一家福建體育用品企業的新品

發佈會因疑似同時向知名運動品牌產品標識「致敬」,迅速升溫為網絡熱點事件,也再次引起業內外對「山寨品牌」「設計跟風」、「打擦邊球」的關注和質疑。

除新華社外,《華爾街日報》、《洛杉磯時報》等多個國際媒體亦對這一具有「中國特色」的「企業文化」進行了報道。

### 黃燦龍:消費者說了算

據悉,福建廷飛龍公司總經理黃燦龍在接受媒體採訪時表示,廷飛龍體育經營的是自主品牌,與新百倫和安德瑪沒有任何關係。他說:「我們做自己的品牌和產品。至於樣式、標識看上去相似的問題,像與不像消費者說了算,我們在合理的範圍內做合理的產品。」

有媒體報道稱,新百倫貿易(中國)有限公司和 Under Armour 安德瑪中國公司安德阿模貿易(上海)有限公司已經注意到福建廷飛龍體育的舉動,兩家公司均表示對此事高

度關注,並否認與福建廷飛龍體育公司有任何商業往來和相關合作,兩家運動巨頭中國公司均表示會將此事交由公司的法務部門處理,並對事態發展作持續關注和跟進。



Uncle Martian 安可瑪汀(上)與 Under Armour(下)商標對照圖

# IT界大佬參貴陽數博會

香港文匯報訊(記者 周亞明 貴陽報導)2016中國大數據產業峰會暨中國電子商務創新發展峰會(簡稱「數博會」)將於5月25日至29日在貴陽舉行,其主辦單位已升格為「國家級」,由國家發改委、貴州省政府共同主辦。

### 馬化騰確定參加

貴陽數博會主辦方消息稱,今年數博會國際化色彩很濃,而且專業化、市場化特徵明顯。截至目前,包括阿里巴巴、戴爾、高

通等近200家國際頂級企業確定參加,騰訊董事會主席兼首席執行官馬化騰確定參加本屆數博會。主辦方同時確認,截至目前,已經初步確認參會嘉賓2,000餘人。

2016數博會論壇門票近日正式開售,堪稱天價。論壇門票分為普通門票和嘉賓套票兩種,普通門票售價每張500元(人民幣,下同),可觀看半天時間內的任意論壇(閉門會除外),場次不限;嘉賓套票分為3,000元和20,000元兩種,可參加所有論壇(閉門會除

外)。根據當地物價水平,此類定價可謂「天價」。市民可通過數博會官方網站或大麥網進行購票。

### 設專題論壇66場

據悉,截至目前已安排專題論壇66場,演講嘉賓約700名。有相關論壇負責人透露,去年主辦方出錢請嘉賓演講,今年則有人願意出10萬或20萬元,希望能獲得一次哪怕是分論壇的演講機會。

# 「創新升級·香港博覽」下周成都開展

香港文匯報訊(記者 黃冬、李兵 成都報導)記者獲悉,「創新升級·香港博覽」(SmartHK)將於5月12日至13日在成都舉行,香港

特區政務司司長林鄭月娥及香港貿易發展局總裁方舜文將出席活動。博覽會的主要內容包括「一帶一路·川港機遇」為主題的CEO論壇,

設計及創意論壇,川港合作主題研討會,以及舉行「設計創新及市場推廣」、「管理創新」、「科技創新」展覽。

## 投資觀察 保德信投信

# A股基金下半年反彈可期

A股3,000點上方賣壓仍重,加上成交量未能有效放大,短期內恐難突破2,800到3,200點整理區間;不過保德信投信認為,養老金、社保基金五月起陸續入市,以及深港通將於年底前開放,下半年A股可期,回顧歷史,自2014年起兩次多頭期間,表現明顯勝過港股、國企股,而在股市修正或盤整時期,表現差異較小,建議投資者可鎖定高純度A股基金,提前佈局,掌握下半年的反彈行情。

### 多項利好可望重啓

保德信中國中小基金經理人張徑賓指出,分季度來看,第二季和第四季在資金面方面較為緊張,第三季資金面較為寬裕,主要理由有三:一、第二季、第四季禁售股解禁規模較大,而第三季較小;二、包括養老金入市、A股納入MSCI等在內的資金供給,從第三季才明顯為市場帶來增量資金;三、第二季私募開放贖回或清盤規模可能達到全年頂峰。

張徑賓認為,近期總體經濟數據持續好轉,房地產市場去庫存正在進行,第一季財報整體出現改善,上證在3,000點振盪;可密切注意深港通的進一步消息,若具體開通時間明朗,可逐步建立中小型股部位。儘管官方做多動作頻頻,由籌碼面來看,5月起,禁售股解禁量增加,短期恐維持振盪走勢。

而觀察A股主權板業績,剔除金融類股後,2015年報增速為-17.1%,今年第一季報增速則為2.7%;值得注意的是,A股剔除金融的利潤增速,從2014年第四季開始就一直是負增長,今年一季報利潤增速是近六個季度以來,首次出現轉正。

保德信中國好時平衡基金(本基金有相當比重投資於非投資等級之高風險債券且基金之配息來源可能為本金)經理人徐建華建議,投資者目前可採取定期定額或以平衡基金(股債齊投)的方式參與A股行情——較為積極的投資者則可逢低分批佈局中小型A股,因深港通今年已確定開通,只是時間點尚未確認,一旦開通,將有利中小型股的資金動能,中小型股股價表現也可望優於大型股。

# 內地消費服務引領投資趨勢

年初由周星馳導演的《美人魚》在內地開出逾30億元人民幣的票房佳績,並登上中國有史以來最賣座的電影。近年中國電影市場蓬勃發展,2010年票房總收入首度突破100億元人民幣,2015年快速成長到441億元人民幣,短短5年間規模成長了3倍。市場預估,中國電影票房收入可望在2017年一舉超越美國,成為全球最大的電影市場。

華頓投信



2000年開始,中國經濟成長率長達7年的時間以雙位數成長,至2008年金融海嘯後才逐漸放緩,到2013年中國新一代領導階層上台後,啟動經濟改革、追求經濟穩定增長,讓中國經濟成長正式進入「新常态」,並逐漸從依賴外銷和投資的世界工廠轉型為內需驅動的經濟體。儘管中國經濟成長率放緩,但在「十三五」規劃目標力拚於2020年全面建成小康社會等穩經濟、促改革等政策利多下,消費力才正要爆發。

### 赴日韓旅遊明顯增加

目前中國人均GDP已達到8,000美元左右,隨着中國人民財富所得與生活水準提升,消費與休閒服務需求亦更加多元廣泛,愈來愈多的消費者願意在提升生活品質及休閒娛樂方面增加消費支出。從出境旅遊方面來看,中國出境旅遊熱潮已持續多年,尤其春節、五一黃金周、國慶三大節日最為明顯。根據日本國家旅遊局資料,2015年赴日中國遊客人數達到499.38萬人次,相較2014年增長了107.3%,躍居日本最大旅遊客源來源國,中國遊客赴日總消費額約823.44億元人民幣,較其他國家遊客的人均消費多出5,840元人民幣。另外,在韓劇的影響下,韓國在中國遊客心目中的地位也較過去幾年有明顯提升,今年利用五一小長假至韓國旅遊的中國遊客約6.3萬人,為韓國零售業帶來買氣及商機。

儘管市場不免對中國經濟增速放緩感到憂心,但中國人出境旅遊和購買奢侈品的風潮並沒有減緩。隨着中國中產階級可支配所得不斷提高,出國旅遊人數大幅攀升,消費力亦讓人驚艷。根據研調機構統計,去年

全球個人奢侈品市場總值2,730億美元,中國消費者貢獻31%,其中80%是購自海外,尤其是歐洲的高檔品市場,最受中國消費者喜愛。中國龐大的消費潛力亦為全球經濟帶來強勁的動力。

### 產業中長期潛力看好

無論全球經濟發展快或慢、好或壞,消費永遠是投資最關鍵的核心!就近期趨勢來看,全球服務業興起加上消費型態改變,觀光旅遊、大眾時尚、運動娛樂、頂級奢華等產業逐漸成為新形態的消費主流,隨着全球景氣逐漸復甦與即將到來的消費旺季,精品及消費產業的成長空間可期。下半年往往都是消費旺季,從暑假旅遊潮開始,緊接着還有中國十一長假及光棍節,再來又有歐美國家的感恩節、聖誕節等節慶相繼接棒,下半年精品及消費類股表現有機會優於上半年。加上未來中長期中國經濟發展以擴大內需消費為經濟成長主要動力,投資者不妨將消費類基金納入投資標的,積極參與消費產業中長期成長契機。

另外,今年為中國「十三五」規劃的首年,中國政府持續以提振內需市場、推升經濟穩健發展為政策主軸,加上中國的平均薪資所得逐年提升,亦帶動高端消費興起。雖然4月製造業PMI小幅回落,但指數連續兩個月維持在榮枯線之上,加上非製造業PMI持續位於擴張區間,顯示經濟增長仍保持穩定的趨勢。伴隨經濟回暖訊號以及中國總增長之政策利多刺激下,市場對於中國股市的信心正逐漸升溫,短期來看,市場將維持震盪上揚的格局,中長期看,市場將有進一步上攻的動能。受益政策扶持以及中國經濟轉型的相關題材,例如「一帶一路」、中國製造2025、「十三五」規劃及互聯網+、醫藥、迪士尼題材股等均值得投資者留意。

## 金匯 動向

# 央行政策趨寬鬆 澳元添沽壓

澳元本周出現急跌走勢,從周二的77.20美仙附近大幅下挫至周五的73.60美仙水平兩個月以來低位,使澳元匯價短短兩週之內,由78美仙水平大跌至73美仙水平,跌幅有近6%之外,更回吐自3月上旬以來的大部分升幅。雖然澳元上周在75.50美仙附近獲得較大支持後曾作出反彈,並一度於本周二早段向上逼近77.20美仙水平,但澳元過去兩個月早已累積大量澳元長盤,隨着澳洲央行突然減息,市場氣氛轉為不利澳元,投資者開始逢高減持澳元,引致澳元迅速遭遇到沉重沽壓,輕易失守75.00美仙主要關位後反彈乏力。

### 新舊行長交接構成不明朗

此外,歐元兌澳元交叉匯價本周五上揚至1.5515水平兩個多月以來高位之外,澳元兌日圓以及澳元兌紐元等交叉匯價亦同時下跌至兩個多月低位,對澳元構成進一步下行壓力,不利澳元短期表現。另一方面,現任澳洲央行行長Glenn Stevens在2006年9月18日上任後,任期將於今年9月17日屆滿,澳洲央行副行長Philip Lowe將接任為央行行長,而新舊央行行長將開始交接之際,澳洲首季通脹率按季呈現下跌,令澳洲央行近期的貨幣政策有急於進一步寬鬆傾向,該因素將繼續不利澳元短

期表現。隨着澳洲較重要的3月份工資價格指數以及4月份的就業數據將分別在本月18日及19日才公佈,澳元現階段不容易扭轉過去兩週以來的疲弱表現。澳洲央行本周五公佈5月份貨幣政策報告,對於今明兩年的經濟增長預測保持不變,均為2.5%至3.5%之間。雖然布蘭特及紐約期油過去3個月均處於反覆攀升走勢,不過澳洲央行在5月份貨幣政策報告中,卻把今年的核心通脹率預測調降為1%至2%,顯著低於2月時預期的2%至3%,報告預示澳洲央行今年內可能續有減息行動,消息導致澳元迅速跌穿74.50美仙附近主要持位後跌幅擴大,輕易失守74.00美仙關位,其後更反覆走低至73.60美仙附近兩個月低位。

### 失守重要支持 弱勢料持續

澳洲央行在本周連續作出減息以及下調通脹率預測的行動,明顯傾向讓澳元進一步下行,隨着澳洲央行貨幣政策轉為偏向寬鬆,不排除澳元兌各主要貨幣有機會維持疲弱走勢,增加澳元下行壓力。此外,澳元分別失守75.00及74.00美仙等重要支持位後,走勢顯得頗為脆弱,若果美國本周五公佈的4月份非農就業數據沒有太遜於預期,則預料澳元將反覆下試至72.50美仙水



澳元兌美元 10天線 20天線 50天線 5月6日20:20 報價:0.7367美元

## 金匯錦囊

澳元:澳元將反覆走低至72.50美仙水平。 金價:現貨金價將反覆重上1,300美元水平。 平。 周四紐約6月期金收報1,272.30美元,較上日下跌2.10美元。現貨金價本周連日下跌,周四曾一度回落至1,268美元附近,不過美國周五晚公佈4月份非農就業數據前,現貨金價稍為呈現反彈,一度走高至1,281美元水平,主要是投資者傾向在美國公佈就業數據前先行回補部分空倉盤,帶動金價略有反彈。若果美國本周五公佈的就業數據一旦未能增加市場對美國聯儲局在6月加息的預期,則預料現貨金價將反覆重上1,300美元水平。