

旅業放緩 零售總銷貨價值錄4年新低

母親節花店訂單大跌80%

香港文匯報訊(記者 楊佩韻) 香港零售業大吹淡風，節日效應未能強烈帶動市民消費意慾，3月份香港零售業總銷貨價值按年大跌9.8%，已連跌13個月，更是自2012年9月以來的最低水平。旅遊業放緩連帶零售業受挫，過往最受惠於母親節的花店更叫苦連天：有花店今年母親節訂單按年大跌80%，訂單數目寥寥可數。有花店就靈活變通，提早兩周推出會員優惠及網上訂購服務，成功維持以往訂單數目，當中約20%為網上訂單。



香港特區政府日前公佈的最新數據顯示，零售業繼續下挫，多個零售類別的銷貨價值均持續錄得跌幅。香港零售管理協會指出，剛過去的一假期中，個別百貨公司、傢私及化妝品的銷售情況較預期理想，但預計零售業跌勢持續，全年跌幅約6%至7%。

靠網上生意救市

花店、禮品店、酒樓等向來均在母親節前夕「做唔停手」，今年卻在慘淡市道中難以倖免。位於尖沙咀的聯藝花店店主張笑群表示，今年母親節「非常冷清」，訂單大跌80%，「以往在5月初已手握20至30張訂單，但今年只有三四單。」她大嘆生意難做。以往有酒樓訂數百枝康乃馨於母親節當日派予食客，但今年有關訂單減少50%，反映市面消費氣氛不太好。張笑群續說，今年康乃馨沒有加價，也是約10元一枝，訂單卻大跌80%，即使向外派卡片及做宣傳也沒有反應，期望母親節當日有人到場買花。她補充，花店沒有做網上生意，多是靠熟客維

持，直言「可能有網上生意的花店會好一點」。

加大對會員優惠

位於旺角的繽紛禮花店分店主任陳佩珊表示，有鑑於市面零售業吹淡風，故提早兩周推出會員優惠，並加大折扣，如去年會員訂花有85折至9折的優惠，今年加大至8折留客。她向記者表示，今年訂單生意與去年相若，5月初已有100張訂單，每張單平均消費500元。陳佩珊續說，訂單多為酒店、餐廳或家庭，地點包括九龍塘、薄扶林，其中約20%的訂單是身處外地的子女在網上訂購，「我們在抄寫心意卡時發現，不少屬移民子女送予在港母親，亦有部分訂單是送到老人院。」

盼節日天晴客多

但她指出，母親節當天生意好壞，還看天氣，「如果下雨，旺角花墟會少好多人流，生意一定會差一半」，期望當日天公作美，吸引各類型的消費者購花送予母親。



旅遊業放緩連帶零售業受挫，今年母親節花店生意不樂觀。(曾慶威攝)

酒樓訂座平平 廉價套餐搶客

香港文匯報訊(記者 楊佩韻) 子女除了在母親節送花博母親一笑外，亦會出外用膳，讓辛勞的母親可放假一天。有酒店表示，母親節正日的自助餐訂位早已爆滿，只餘下5月7日下午茶自助餐有少量位置。不過酒樓訂座率則

平平，暫時只有約50%至60%，業界人士稱有酒樓推出平價套餐吸客，「屋邨酒樓一圍約1,000至2,000元，算係好平」，料整體生意會按年下跌10%。

料單日生意額減一成

香港餐飲聯業協會會長黃家和表示，今年母親節訂位情況較以往為差，暫時只有40%的訂位率，直言消費者多選「抵食」的菜式，業界亦按時順勢推出優惠套餐。不過，他指出，去年母親節單日生意額為3.5億元，料今年會按年下跌10%至3.2億元。他續稱，交通位置方便的酒樓食肆仍有不少會爆滿，但是在偏遠地區、競爭力低、菜式較少突破的，相信生意會受到影響。他補充，自助餐訂位爆滿多是年輕家庭，與酒樓的客源有所分別，兩者不能混為一談，只能稱餐飲行業在今個母親節生意不太

母女玩自拍享天倫之樂。(曾慶威攝)

好，料按年下跌10%。

酒店自助餐接近訂滿

不過酒店母親節自助餐生意「叫好叫座」，位於士嘉灣的8度海逸酒店自助餐訂座率接近爆滿。發言人表示，公司推出網上優惠，提早訂者可享有10%的優惠，故能保持訂座率，「有70%至80%的訂單是使用網上優惠，20%是電話訂位」。被問到市道不景氣，為何酒店自助餐訂座率仍然爆滿，酒店發言人表示，港人即使個人消費意慾減弱，「對自己勒緊褲頭，但對身邊人的使費未必會慳」，加上母親節一年一次，相信亦會在當日稍作消費。她續說，子女可在場內親自設計愛心曲奇，向母親致意，並送上保濕乳及洗面乳予母親，亦是吸引客戶的新方式。



單非母親阿群與兒子伍嘉聰驕傲展示校內數學冠軍獎狀。(楊佩韻攝)



商家安排顧客親自設計愛心曲奇，向母親致意。(受訪者供圖)

各大商場繽紛節目獻孝心

香港文匯報訊(記者 文森) 明天就是母親節，各大商場已準備好「吸客」活動，包括舉辦工作坊，讓顧客即場製作日式保鮮玫瑰花、香水、瓷藝首飾、皮革花卉掛飾或甜點等，完成後可即時向母親送上親手製的禮物。一年一度的「媽媽咪咪嘉年華2016」則於昨日開鑼，結合博覽及親子娛樂，不失為父母帶同孩子於室內遊樂的好去處。想親手製作禮物給媽媽，卻又無從入手的孝順子女，可考慮與媽媽一起創作，有禮物之餘更有難忘回憶。今明兩天，大埔超級城的顧客憑兩張即日發票，消費金額滿港幣300元或以上，即可參與「愛心花藝工作坊」，在導師指導下即場製作日式保鮮玫瑰花、皮革花卉掛飾或由帝京酒店點心部主廚親自教授以鮮花作造型的日式和菓子。「香水控」媽媽應該對荃新天地明天舉行的

「溫情洋溢DIY香水工作坊」有興趣，在導師帶領下製作獨一無二的個人香水，自行配搭香水成分及比例，完成後更可於香水瓶上畫上窩心句語或圖案，50個免費名額先到先得。

「媽媽嘉年華」準爸體驗懷孕

房委會轄下多個商場亦有歌頌母愛推廣活動，明天上午11時至下午4時，房委會坪石、梨木樹、美田和天恩商場將有愛心攤位遊戲及小丑雜技或魔術師表演。晴朗、海麗、彩德和葵涌商場亦有小丑派發扭氣球。母親於中午12時至下午2時光臨上述8個商場，則有機會獲贈鮮花、手工花或曲奇餅。孩子太小的話，相信都是由父母安排母親節活動。九龍城廣場連日舉行海洋世界嘉年華會，場內有不同的大型充氣遊樂設施，包括8米高的充氣鯊魚、親子騎馬遊戲、迷你仿製挖



商場節日佈景。

泥機挖掘「海中珍寶」、攤位遊戲，讓父母帶同孩子「探索」。一連三日的第四屆「媽媽咪咪嘉年華」亦於昨日開鑼，在亞洲國際博覽館舉行結合博覽及親子娛樂的嘉年華會，今年更新增讓準爸爸一嘗懷孕滋味的「爸爸懷孕體驗」，以及「玻璃盆景工作坊」，小朋友亦可即場自製愛心蛋糕。12歲以上人士入場費30元。

坎坎坷非子母 節日分隔兩地



每個母親心底都有一個愛與痛的故事，55歲的阿群亦不例外。20年前丈夫在巴西公幹時不幸離世，居於內地的她與兩個女兒相依為命。及後不時來港與姐姐會面解愁，期間遇上一名男子，惜痴心錯付，分開後發現懷孕，回鄉卻無力面對鉅額的超生罰款，最終只好在港誕下麟兒，頓成單非子母。她向記者表示，每3個月要定期回鄉申請簽證，方能在港照顧兒子，離港期間兒子要託付親友照顧，而今年母親節亦要回鄉續證，兩母子分隔兩地，直言「對母親節不會有特別期望」。

恰逢每三個月回鄉續證

笑容滿面的阿群以一口流利的廣東話，淡淡道出這11年的故事。她稱，與該名男子分開後發現懷孕，當時「好驚，唔知點算」，因為兩名女兒仍在內地讀書，害怕沒有能力照顧腹中塊肉，想了良久才決定在港產子。她補充，產下兒子後便抱他回家鄉台山照顧，並在當地讀畢幼兒園，但發現升小學及其他費用要近10萬元人民幣，「因為第3胎要罰錢，但有咁多錢，加上孩子在內地沒有戶籍，只好到港就讀小一。」孩子是港人身份固然能留港生活，但阿群不是港人，故需每3個月回鄉申請簽證，方能在港照顧兒子，離港期間兒子要託付親友照顧。她續稱，兒子年幼之時真的很擔心，但也沒法不回鄉，有時更要現時29歲的二女，以旅遊簽證方式來港照顧他，感到心力交瘁。不過看到兒子的數學成績優良，又能融入校園生活，加上兩名女兒均已嫁人及育有孩兒，故決定全心照顧兒子，現時只靠政府資助維生，每月約有3,000元生活費，每樣事也要「慳住使」。現年11歲的伍嘉聰是故事的主人翁，他在床旁仔細聆聽母親，雖少有發言，但亦能細察人心。記者問及他會否想知父親是誰，他立即回應稱：「唔想，沒所謂了。」在旁的母親靜靜的聽着。阿群稱，分開後未有找過對方，只是想一人照顧兒子，看他健康成長便好。

食住貧貧老鼠蟑螂為伴

談着談着，他們亦說起家中小事，因為他們住於大角咀的梗房，環境衛生不太好，不時會有老鼠及蟑螂，有次嘉聰洗澡時大叫，嚇得阿群心也跑出來，上前了解後，「原來是廁所內有有蟑螂飛來飛去」，嘉聰連忙回應稱：「嘩呀？蟑螂好得人驚呀！」阿群在旁微笑。今年母親節兩母子要分隔兩地，二人看似對「分合」習以為常，未見傷感，亦不會有特別慶祝。阿群稱「新年時帶佢去買新衫，佢話不用買，好貴唔好嘍錢」，嘉聰點點頭並向記者稱「4月尾是媽媽生日」，但他沒有任何表示，他們亦不打算在節日消費及慶祝。阿群表示，母親節的願望是兒子「生性性，聽聽話話，不做壞事，老老實實做人便可以了」。記者 楊佩韻

母親節部分商場活動			
地點	活動內容	時間	收費或細則
大埔超級城(C區)	「愛心花藝工作坊」：即場製作日式保鮮玫瑰花、皮革花卉掛飾或日式和菓子	5月7及8日	憑兩張即日商戶機印發票，消費滿港幣300元或以上；VIP客戶出示會員卡即可參與
荃新天地(2期)	「溫情洋溢DIY香水工作坊」	5月8日，14:00至17:00	即場讚好荃新天地 Facebook 專頁，名額50個，先到先得
房委會坪石、梨木樹、美田和天恩商場	掛心意卡活動、愛心攤位遊戲及小丑雜技或魔術師表演	5月8日，11:00至16:00	免費
房委會晴朗、海麗、彩德和葵涌商場	掛心意卡活動、小丑派發扭氣球	5月8日，11:00至16:00	免費
亞洲博覽(Hall 3)	Baby-mo主辦「媽媽咪咪嘉年華2016」	5月6日至8日，10:00至20:00(8日提早於19:00結束)	12歲以上入場門票30元；小童及幼兒免費

製表：記者 文森