

廣告客戶更重視推銷實效

小小超：爭拗收視率無意義

香港文匯報訊(記者 涂若奔)新免費電視台ViuTV正式開台後，與無線電視(TVB)的明爭暗鬥日趨激烈。ViuTV日前公佈的一份報告聲稱其綜合收視率較TVB更高，引起後者強烈不滿。電訊盈科(0008)主席李澤楷昨日對此回應稱，自己不會在收視數字上爭拗，相信廣告客戶除了收視率之外，更關心節目是否可以幫助推銷產品。他又稱，不會在免費電視台播放英超。

電訊盈科和香港電訊(6823)昨日舉行股東大會，李澤楷被多次問及關於ViuTV的話題。對於收視率，他回應稱，自己20年前已經開始做大眾的電視，「爭拗(收視率)多幾點少幾點，短線有分別，中長線其實無分別」。因為廣告收入最後不是只看收視率，而是看這個電視台投放廣告，是否可以賣更多產品賺到更多錢，是否有助於推銷。此外，觀眾看了節目是否很興奮，對廣告是否受落亦很重要，所以不會爭拗這個問題。

nowTV收費電視市佔65%

有小股東問到為何ViuTV沒有中文名？李澤楷回答，其實有考慮過起中文名。不過，旗下收費電視nowTV其實都沒有中文名，「但都很容易記、很容易讀」，而且現時在香港的收費電視市場都是「一哥」，市場份額超過65%。如果股

東認為ViuTV很難讀，「99台」非常易記。他承諾，將來進行股東調查、觀眾調查和客戶調查時，「如果認為(無中文名)不足夠，我們會很樂意考慮這個提議」。又有小股東稱現時英超只在收費的nowTV播放，希望能在免費的ViuTV播放。李澤楷回應稱，估計不會有此安排，其後亦會作出正式公佈。原因是購買英超的成本不低，又稱「99台都有西甲看」。收費電視和免費電視會走不同的商品路線，不會將兩者混淆，「希望這位股東兩邊都支持」。

希望每年都可增加派息

被問及發展免費電視會否增加投資進而影響派息時，李澤楷表示，在發展免費電視前已小心考慮這個決定，如果不是原來就有收費電視，可能不會去申請免費電視牌照。因為香港的市場很小，成本也

不便宜。但仔細考慮過之後，覺得已經有收費電視的架構，要再花費去做免費電視，這個費用佔整個公司的成本比較小。他稱，雖然法例規定不能承諾明年派息，但過去3-4年的派息率、花費、成本開支都很審慎，希望今後也像過去幾年那樣，每年都可增加派息。

經濟差不影響數據使用

對於如何與香港寬頻(1310)競爭，李澤楷回應稱，香港電訊絕對有競爭力，因為現時公司光纖網絡入屋覆蓋本港83%家庭，加上其機頂盒亦可同時收看收費及免費電視，又有點播功能等，相信一條龍服務較對手優勝。他又稱，雖然本港經濟不景，對固網等業務或有些影響，惟對流動通訊服務未必有影響，因為用戶寧願在其他方面減少開支，都會願意花費透過手機購片。



電訊盈科和香港電訊昨日舉行股東大會。屏幕中為主席李澤楷。張偉民攝

帶着矛盾跟「小小超」旅行?



ViuTV推出的節目《跟住矛盾去旅行》備受矚目，有電盈小股東昨日對之大加讚賞，竟以「無厘頭」的方式問李澤楷有無收看這個節目，以及是否願意參與拍攝其中一集。話音未落，已經被全場的爆笑聲淹沒。「小小超」使出四兩撥千斤之技，回應稱「我沒收到製作人的邀請，不知道製作的同事，會不會邀請你和我一起旅行？如果收到我可能會考慮下」。

小股東引用列寧名句

該位小股東是熟面孔，李澤楷顯然對之印象深刻，將其稱為「每年都會來的這位先生」。此君提問之前先滔滔不絕發言，對公司的業務多番點評，且引用列寧名句「當敵人稱讚你的時候，就是代表你做了什麼傻事」，來稱讚現時ViuTV的發展方向正確。「小小超」亦展現風度，笑言「今年是你最不挖苦我的一年」，引起全場笑聲一片。■香港文匯報記者 涂若奔

3間初企獲阿里創業基金



阿里巴巴香港創業者基金資助3初創企。吳婉玲攝

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)由阿里巴巴於去年成立非牟利的香港創業者基金昨宣佈，首批共有3間本地初創企業獲得少數股權投資，分別是網上品牌服飾租賃平台YEECHOO，助中小企開拓和管理電商業務的Shopline，以及提供市內物流服務的GoGoVan。基金表示，基金總額為10億元，是次首輪總投資只佔一小部分，未有透露首輪投資金額。

基金收到約200申請

基金表示，收到約200個申請，未來將繼續發掘有潛力的企業家及投資機會，惟未有時間表。基金旨在投資於處於不同發展階段的初創公司，投資回報會投回基金，讓更多初創公司可以得到支援。基金所佔公

司股份比例不多於20%至30%，未來有機會增持有關公司股份，但基金會維持少數股權投資。

Shopline創辦人及CEO黃浩昌指出，本地網商目前只佔零售市場大約8%，網購市場極具潛力。公司團隊目標在不久將來雄踞香港市場，推動香港中小企轉型線上生意。不過，本地市場還需積極培養線上售賣及購物的習慣，才能提升網商競爭力。因此，團隊也正在舉辦各種講座及工作坊教育店家如何利用電子商務推廣自身品牌、產品及服務。

根據Shopline內部數據，使用手機進行購物的消費者超過60%，而最受歡迎的購物時間是從晚上10時到凌晨2時。這個時段一般傳統店舖已經關店休息，消費者只能在網上購物，可見網路購物模式有龐大需求和市場。社群媒體及網上行銷也帶來更多便利性，讓任何人也能輕易做老闆，發展自己的業務。

逾六萬網店進駐Shopline

阿里巴巴創業基金是次的投資，是Shopline繼2014年底獲得930萬港元的種子投資後的第二輪投資。Shopline創辦3年以來，目前已有超過60,000店家正在使用Shopline平台，包括各大品牌Loey(藝人鄧麗欣服裝品牌)、Tony Moly(韓國彩妝護膚品牌)、Homeless Express(本地生活家品品牌)等也是其客戶。

Shopline團隊成員則從初創期的兩位創辦人，現已成長到超過30人，分別在香港、台北設立辦公室。

「創」+「造」配對會下周辦



跨產業「創」+「造」配對計劃新聞發佈會。創意創業會副會長周露儀(左5)。吳婉玲攝

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)社會鼓勵創業的氣氛越來越濃厚，除了透過科技技術或提供服務創業外，其實一群設計師亦致力於將自己的創意推出。由創意創業會主辦的跨產業「創」+「造」配對計劃將於下周五及六在會展舉行，副會長周露儀昨於記者會表示，計劃是支持本地設計師與商界跨產業合作。

支持設計師與商界合作

周露儀指，「創」+「造」配對計劃讓參展商透過

以創意設計和意念，幫助廠家及商家提升品牌形象，開發新產品或服務，從而開拓業務。今年是第6年舉辦計劃，吸引了80個來自多媒體設計、插畫及卡通人物設計、產品設計等本地參展商。

她表示，去年到場參觀者有1.6萬人次，按年增加8.25%；成功配對個案有38個，希望今年所有參展商都可成功配對。

Yogurt Studio創辦人譚詩慧是一名插畫師，以香港特色食品「菠蘿油」作為角色。她擔任過數年設計師，但公司一直未能提供畫畫的機會，所以萌生創業念頭，在2008年成立Yogurt Studio。

認識人脈 學會溝通技巧

譚詩慧認為，創業與打工的最大分別是收入不穩，創業初期，曾經試過大半年無收入。她表示自己亦曾經打算放棄，不過家人叫她「捱多陣」。

她表示，今次並非首次參加計劃，以往亦曾經在展會中與商家認識，後來獲得機會，與兒童產品的商家成功配對。參與計劃後，人際網絡較以往廣闊，設計師出身的她亦慢慢學會與客人接觸的技巧。

富智康盈警 中期料少賺92%

香港文匯報訊(記者 莊程敏)富智康(2038)昨發佈盈警，預期截至今年6月底止中期溢利將介乎1,000至2,000萬美元，去年同期為1.29億美元，相當於大幅減少約84.4%至92.2%。

中期溢利大減原因是集團若干主要客戶由於客戶轉型而降低需求，從而導致集團產品銷售的降低，及由於銷售減少而導致集團毛利的下跌；及其他收入的降低。

維他奶夥D-mop推黑豆奶

香港文匯報訊(記者 莊程敏)維他奶(0345)頻頻出新產品，繼3月推出咖啡煉奶飲品「啡走」後，昨日又發佈集團第三個皇牌飲品「維他奶黑豆奶」，今次破天荒與潮牌D-mop合作，明顯主攻年輕人市場。

主攻年輕人市場

維他奶香港行政總裁齊松昨出席發佈會時表示，日後推出的產品會

繼續與其他公司合作。

齊松表示，今次新產品的試飲反應很理想，「透過Agent搵搵幾百人去試飲個產品，得出結果比佢哋期望更高，受訪者覺得好好味，好cool同會再買。」今次維他奶以「此黑·最精彩」為主題推出《維他奶黑豆奶》× D-Mop獨家限量版時尚服飾，包括Cap帽及T-shirt。接下來亦會與華星冰室合作推出以「黑豆奶」為主題的套餐。

D-mop總監李俊豪指出，維他奶帶動飲品新潮，D-mop和維他奶一樣都是大家熟悉的品牌，今次合作希望可以帶給消費者新驚喜。D-mop位於尖沙咀K-11及銅鑼灣京士頓街的分店都設有「Blacksoy Bar」黑豆奶飲品區，客人可以免費由雪櫃拿取紙包及樽裝黑豆奶飲，目的是讓顧客在享受購物之際，亦可以一嚐這個新產品，推廣期由即日起至5月22日。

中電：減電費要看能源價格

香港文匯報訊(記者 歐陽偉助)中電(0002)首席執行官藍凌志昨在股東會後表示，電費最主要跟國際燃油價格有關，若燃料價格維持在現水平，則不會調整電費。他表示去年因應燃料價格下跌，中電已經作出電費回贈和調減。公司會留意燃料價格，年底會與政府檢討電費事宜。此外，中電亦會積極尋找新天然氣來源，穩定供應和降低成本。

尋新天然氣來源降成本

被問及會否減電費時，副主席阮蘇少淵指出，公司正在調整燃料組

合，每年提高天然氣比例；天然氣價格走勢波動，將來電費會否下調，需要在年底考慮整體燃料費用和售電狀況再作出檢討。集團主席米高嘉道理表示，正與政府討論利潤管制協議，現時不便評論，但承諾會就新的管制計劃和政府及大眾保持溝通。

藍凌志表示，中電為配合政府減少碳排放政策，計劃在2020年將天然氣發電比率提高到50%以上。為實現此目標，早前建議興建海上天然氣接收站，可讓公司在全球不同市場採購天然氣，提高效率 and 讓價能力。雖然早前中電與中海油簽訂

了供氣合約，但是南海的天然氣不足應付需求，西氣東輸的輸氣管易受襲擊，故需要多元化供氣來源，確保有足夠的供應。現時海外有20個類似的海上天然氣接收設施，相關技術成熟，成本和對環境影響比陸上興建低。他補充，相關項目的成本分攤時間長，不會對電費造成壓力。

米高嘉道理提到，中電未來會減少燃煤發電，早前建議增建一台燃氣發電機組，可以大幅降低排放。現時可再生能源已佔集團總發電容量逾17%，未來目標是在2050年底前把集團發電組合的碳強度降低75%。

國內聯絡電話：(86)13600072711 鍾偉光先生

預約電話：27305518 中午1時至7時會客

寓九龍彌敦道27號④字近新樂酒店佐敦站C出口

指點前程、接批中外命書、判斷獨到、財祿、兒女、壽年、禍福、婚姻、

師家秘學、擅論終身事業、

名師鍾應堂相命家風水姓名

批命運掌相風水姓名招牌能反敗為勝

名震中外 命相最準

比華利中港酒店

集團管理 · 自置物業

牌照號碼：H/O277 H/O278

尖沙咀·中港酒店 日租450元起

灣仔·比華利酒店 日租750元起

訂房專線：9509 5818

中港酒店：九龍尖沙咀白加士街1-11號1 & 2樓全層
電話：2730 1113 傳真：2723 5398

比華利酒店：香港灣仔駱克道175-191號京城大廈4樓全層
電話：2507 2026 傳真：2877 9277

網址：www.bchkhotel.hk

A股證券代碼：600610 B股證券代碼：900906 A股證券簡稱：中毅達 B股證券簡稱：中毅達B 編號：證2016-032

上海中毅達股份有限公司

關於參股公司股權被凍結後繼續展展的公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

公司於2016年4月27日披露了參股公司股權被凍結的公告(編號：證2016-026)中提到，公司已委託律師對黑龍江省大慶市讓胡路區人民法院(下稱「大慶法院」)相關司法文書進行查詢。

公司於2016年5月5日收到大慶法院民事裁定書，公司持有江西立成豐建設有限公司(下稱「立成豐建設」)39%股權因立成豐建設法定代表人陳勇、黑龍江省大慶市讓胡路區人民法院，並要求大慶法院依法依職權解除對公司股權的查封凍結。同時，公司將根據法律規定，依法保留自己的合法權益，向陳勇和大慶法院追訴已經造成的損失。

經核實，公司從未授權，也從未同意陳勇(包括任何第三方)用公司名下的股權做任何形式的擔保。公司對該事件形成的後果已致函給當事人陳勇、黑龍江省大慶市讓胡路區人民法院，並要求大慶法院依法依職權解除對公司股權的查封凍結。同時，公司將根據法律規定，依法保留自己的合法權益，向陳勇和大慶法院追訴已經造成的損失。

公司將持續關注該事項的進展情況及其對立成豐建設和公司影響，並及時進行信息披露。同時公司將從維護上市公司、股東及投資者權益的角度出發，及時有效採取應對措施。敬請廣大投資者注意投資風險。特此公告。

上海中毅達股份有限公司董事會
2016年5月5日

誠聘司機

職位：司機 地區：香港

職責：一般司機工作，需往中港兩地

資歷：具有良好駕駛紀錄及駕駛內地經驗

待遇：面洽

申請須知

求職者可致電(98608178)廖小姐聯絡

通告

本會定於公元二零一六年五月二十一日(星期六)下午三時三十分，在本會禮堂召開周年會員大會，屆時敬請各會員出席。

香港何氏宗親總會有限公司 啟

刊登廣告熱線

28739888