

資料來源：路透社

# 港配合內地打擊非法走資

## 兩地數據差額大 疑借虛假貿易抽資出逃

香港文匯報訊(記者 周紹基) 本港政府部門正配合內地，從多方面打擊內地資本借與本港的虛假貿易，非法將資金流出，包括增加抽查碼頭及倉庫的次數，近日抽查的次數就增加近一倍，金管局亦要求銀行加強監管貿易融資的業務。根據兩地公佈的外貿數據，兩地貿易數字存在不一致情況，差額達14億美元，懷疑有人借虛假貿易將內地資金非法運來香港。香港海關昨日證實聯絡內地有關部門了解情況，強調如發現有涉嫌違反本港法例的情況，定會跟進調查。

路透社昨報指，內地當局懷疑，去年A股暴跌後有數十億美元計的資金經由香港非法流出，而借助與香港進行虛假貿易是途徑之一。香港金管局已經加大對銀行貿易融資操作的審查力度。有航運、物流和銀行業高層則表示，海關官員增加了對跨境貨運的抽查次數，並突擊檢查貨倉，以確保貨物的真實性。一家物流公司負責人稱，香港邊檢的海關抽查次數增加了一倍。

### 航運成虛假貿易生長土壤

金杜律師事務所的合夥人鄧素嵐(Ursula McCormack)表示，「各種檢查和調查反映出我們目前在金融領域見到的一大趨勢。」該事務所2月時曾與香港銀行公會聯合撰寫了一份報告，強調航運是虛假貿易生長的土壤之一。

工業總會名譽會長劉展灝回應本報查詢時表示，誇大出口數據已非今時今日的事，過去亦有聽聞。海關一直都有進行抽查，暫未聽到業界反映近期抽查的特別頻密。

雖然資本流動反映出的是合法生意，但分析師稱內地和香港針對同一批貨物公佈

的貿易數據存在缺口，表明進出口貿易被用來抽逃資金出境。以去年12月為例。內地從香港進口與香港對內地出口數額的缺口飆升至19億美元，創下紀錄高位，許多分析師認為這是因貿易發票作假引起的。

### 避內地資管 3月缺口109億

根據湯森路透的計算，12月的數據表明，香港對內地出口的每10美元當中就有1美元可能是作假，以避開中國的資本管制。到3月時，數據缺口仍相對較大，為14億美元(約109億港元)。

目前人民幣已經回穩，但國際金融協會估計，今年首季內地走資額仍達1,750億美元，又分析指，資本的加減屬正常流動，但同一批貨品，兩地數據卻不吻合，表明進出口貿易正被用來走資出境。

### 海關航運金融等多方面入手

虛假貿易大增，主因是去年A股及人民幣下跌，引發內地資金外流，不少資金借內地與本港間的貿易，將資本調離內地。為堵截資本外流，內地於2月展開一項打擊虛假貿易、逃稅和走私的全國行動。本

港亦作出配合，會從海關、航運及金融等多方面入手，打擊內地透過虛假貿易，非法走資到香港。

有銀行界人士指，自去年底起，金管局加密到銀行視察，並要求業界加強貿易融資的監督。金管局打擊洗錢及金融罪行部門主管麥敬倫回應傳媒查詢時承認，過去幾年，金管局已採取措施，要求銀行用更完善的系統及監控手段，阻止及查探可疑交易，去年銀行匯報的可疑交易數量，較2011年倍增至接近35,000宗。

### 加強貿易融資監督 巡查貨倉增

就兩地聯手打擊虛假貿易，香港海關昨回覆本報指，已留意到兩地貿易數據的差距，正聯絡本港及內地有關當局了解情況，包括兩地在統計貿易數據時所採用的定義及涵蓋範圍。海關強調，如發現有涉嫌違反本港法例的情況，定會作出跟進調查。

貿易融資外，報引述航運及物流公司指，海關近期多了突擊巡查貨倉，抽查跨境貨物的次數亦倍增，確保單據所述的是真實貿易。海關方面表示，會跟內地有關部門核實雙方的貿易數字是否一致。

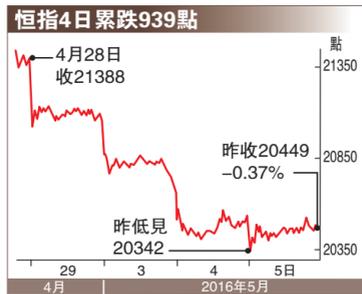


本港政府部門正配合內地，從多方面打擊內地資本借與本港的虛假貿易，非法將資金流出。

# 標普警告降級 港股四連跌



港股連跌第四個交易日，昨跌76點，成交縮減至569億元。 中通社



香港文匯報訊(記者 周紹基) 港股繼續弱勢，昨連跌第四個交易日，累跌已達939點。港股一度低見20,342點，午後港股表現喘定，曾回升9點，可惜未能企穩，恒指最終收報20,449.82點，跌76點，跌穿50天(20,462點)平均線，技術上進一步轉差，成交縮減至569億元。評級機構標準普爾發出警告，今年調降新興市場主權評級的速度，可能會加快，速度將是08年金融海嘯以來最快的。

### 新興主權評級或加快下調

在全球20大新興市場經濟體中，有9個的評級展望被標普列為負向，在該行最新的報告中表示，或有負債可能使該些經濟體壓力加大，或有負債是指在危機期間，向國有企業或受損銀行提供紓困的成本。

標普稱，目前預期政府關聯企業(GRE)不會出現類似09年的迪拜世界債務危機。然而，GRE債務急增及新興市場信貸更為普遍地增長，對新興市場主權評級，構成的潛在風險。標普又指，或有債務問題很少會導致其經濟體被降級，但常常會引發經濟問題，或堆疊在其他經濟問題上，

同時又難以預估。此外，或有債務將會令已經左右支絀的公共財政、不斷放緩的經濟和低落信心雪上加霜。

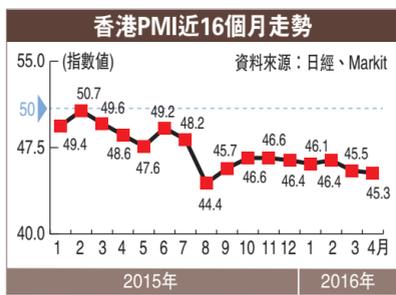
雖然標普表示，中國國有企業在未來1年的違約率可能會提高，但A股仍然走強，滬指昨日微升0.2%，惟無助國指表現，國指收報8,626點，跌70點。匯控(0005)再跌1.4%失守50元關口，資源股及本地地產股也繼續向下，反而積弱的本地零售股好轉。

香港零售業正值寒冬，但德銀卻為該板塊「送暖」，認為過去的一五黃金週，香港零售銷售量有部份見復甦跡象。莎莎(0178)估計今年3月底止，全年溢利仍跌逾五成，但黃金週的營業額也有6%增長，令莎莎上升近5%，英皇鐘錶(0887)也升近6%。

### 「深港通」最快月內公佈

繼國泰君安後，中銀國際也表示「深港通」很快便會公佈，最快可能是今個月，港交所(0388)曾逆市衝高至191.2元，但其後乏力，收市升不足1%報188.4元。另一重磅股友邦(1299)逆市升2%，為大市帶來支持。

# 經營環境轉差 港PMI八個月最低



### 日經香港PMI調查結果

- 1 新訂單加速縮減，產出量續急跌
- 2 企業連續4個月裁員
- 3 員工成本2009年7月以來首度回落，總成本負擔略見緩和



本港零售業持續轉差，而4月份香港採購經理人指數(PMI)亦顯示本港私營企業面對的經營環境繼續惡化。

香港文匯報訊 本港3月份零售銷售總額按年跌9.8%，為連續第13個月下跌，反映本港零售業持續轉差。而日經/Markit昨公佈4月份香港採購經理人指數(PMI)，亦顯示本港私營企業面對的經營環境繼續惡化，PMI錄45.3，略低於3月的45.5，綜觀過去14個月，私營企業的經營狀況持續按月轉差，惡化速度乃2015年8月以來最大。有企業表示，產出量大幅下跌，新訂單更錄得7個月來最大減幅。經濟不佳，促使企業裁減職位，惟幅度溫和。

### 內地需求減 企業陷困境

Markit 經濟師 Annabel Fiddes 昨評論指，4月份香港PMI微跌至8個月低位，而

明，為改善經濟表現，很可能有需要採取更多相應政策。

### 員工成本近7年來首降

調查結果顯示，採購活動和投入品庫存則繼續同步縮減，但減速已較3月份放緩。4月份的整體成本負擔略見減輕，而平均員工成本自2009年7月以來首次下跌便是原因之一。企業為吸納新業務而採取不同舉措，其中包括調低銷售價格，而是月的相關跌幅相當顯著。

### 新接工作量連跌13個月

直至4月份，香港私營企業的新接工作量已連續13個月下跌，最新縮減率是去年9月

以來最大。受訪業者表示，由於經濟不佳，客戶普遍不願消費。4月份來自內地的新業務量也大幅減少，儘管減幅略低於3月份。

新工作量大跌及市道疲弱，促使企業減產，最新縮減率與3月份的6個月低位持平。由於生產需求下跌，香港私營企業4月份的就業人數也因而下降，此情況自踏入2016年以來一直持續。職位流失率與3月份相若，整體幅度溫和。另一方面，新接工作量減少促使企業手頭未完成的工作量進一步大幅下跌。

4月份，香港私營企業持續削減採購活動，若干受訪業者指出，因受新訂單量下跌影響所致，惟相關減速乃11個月來最低。4月份的投入品庫存減幅也因而稍有收窄，最新的減幅為去年11月以來最小。

### 企業大降產出價招攬生意

此外，平均供貨耗時錄得2012年2月以來的最佳表現，惟好轉程度僅屬溫和。調查資料顯示，由於企業向供應商的給單減少，所以縮短了4月份的供貨耗時。

香港私營企業整體投入成本連續第二個月下跌。最近一個調查期內，總成本負擔減輕，部分原因是員工成本下降，雖然幅度輕微，但已是2009年7月以來首見，而採購價格則略有上升。與此同時，企業為招徠新訂單，亦以較大幅度調低了產出價格。

# 經濟差網購增 阿里季績佳

香港文匯報訊(記者 歐陽偉昉) 在騰訊(0700) 今日公佈季績前，阿里巴巴昨率先公佈截至今年3月底止第四財季業績，營業收入同比增長39%，至37億美元(約242億元人民幣)，優於市場預期。歸屬於股東的淨利潤同比增長85%至8.32億美元。同時，阿里巴巴第四財季中國零售市場交易額增長24%，符合預期。阿里的季績印證了市場說法，即內地經濟越差，將越多人上淘寶買平貨，更有利阿里。

### 中國零售平台增收41%

業績報告稱，第四財季受中國零售業務收入持續增長帶動，集團收入按年增長39%至241.84億元(人民幣，下同)，亦是過去四個季度中增長幅度最大的季度。其中，中國零售平台的季度收入達183.4億元，較去年同期增長41%，為過去六個季度中增長最

為強勁，收入增長主要由於商家增加對營銷服務的投入。來自移動端的貢獻進一步上升，移動端季度收入按年增長149%至130.84億元，佔中國零售業務收入的比例進一步升至71%，去年同期則為40%。

### 活躍買家增至4.23億戶

至於季內集團多項核心運營指標表現，中國零售平台上的年度活躍買家達4.23億戶，較上季增加1,600萬戶，按年增加21%；3月份的移動月度活躍用戶增至4.1億戶，較2015年12月增加1,700萬戶，按年增加42%。年度活躍買家的增長受到移動端用戶增加的帶動，反映集團利用手機淘寶App等移動電商程式吸引用戶，並通過有效的移動界面將其轉化為活躍買家的成果。第四季度，每位年度活躍買家平均為中國零售平台帶來189元的年化收入，而去年同期為171元；每位移動月度活躍用戶平均帶來123元的移動年化收入，而去年同期則為62元。