下期六合彩1.5億 這些機會仍屬你

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）億元六合彩震動全城，但昨晚攪珠的第五十期六合彩繼續無人中頭獎，已是連續8期頭獎懸空！馬會資料顯示，下周二(5月10日)六合彩攪珠的多寶已滾存至1.15億元，如一注獨中頭獎，幸運兒有機會獨得1.5億元彩金，未來數日勢必再次掀起全球六合彩熱。

今年3月1日舉行的六合彩40周年金多寶攪珠，頭獎基金高達逾億元，當時馬會從不同渠道大肆宣傳，令開彩前夕連日來多間投注站外均大排長龍。而昨日的六合彩攪珠，是自上月中第四十三期後，連續7期無人中頭獎，令累積金多寶滾存至8,582萬元，是歷年第三大，馬會估計頭獎基金高達1億元，吸引不少人「碰運氣」，昨日多間投注站均出現長長人龍。

總投注額高達2.35億

昨日的總投注額高達2.35億元，結果攪出號碼為6、7、12、15、27及36，特別號碼為29，再一次無人中頭獎，令一眾投注者億元橫財夢落空，但造就下周二攪珠的更大彩金夢。

馬會估計，如當日只得一注獨中頭獎，幸運兒有機會獨得1.5億元彩金，亦是歷來最高的單注命中彩金。

馬會網站公佈，截至今年3月3日，全港最幸運投注站仍是中環士丹利街，過去22年共有42次頭獎的紀錄；屯門市廣場投注站亦中過36次。

■馬會投注站前出現長長人龍。　彭子文 攝

■市民「落足眼力」注視六合彩公告。　莫雪芝 攝

3月零售跌一成 連挫13個月

3年半來最差 旅業衰退拖累

香港文匯報訊（記者 文森）零售業持續疲弱，香港特區政府昨日公佈3月份零售業銷貨額數字，零售業總銷貨價值的臨時估計為347億元，是自2012年9月以來的最低水平，並按年跌9.8%，連續13個月下跌，但跌幅較2月份收窄10.8個百分點。特區政府發言人昨日指出，訪港旅遊業放緩繼續顯著拖累零售業銷售，短期內零售業前景仍視乎訪港旅遊業的表現。香港零售管理協會主席鄭偉雄表示，3月份跌幅較預期大，預計第二季的銷貨價值仍按年跌7%至8%。

統計處數字顯示，按零售商主要類別的銷貨價值由高至低分析，珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值按年跌20.3%；服裝按年跌11%；百貨公司貨品按年跌5.4%；電器及攝影器材按年跌20%。同時，雜項耐用消費品如手提電話及電腦產品等，則按年大跌38.2%，其餘各零售類別亦錄得2%至8.1%不等的按年跌幅。

不過，藥物及化妝品、食品，酒類飲品及煙草等類別的銷貨價值上升，分別按年上升1.5%及2.6%；其他未分類消費品及中藥的銷貨價值亦錄得按年升幅。而超級市場貨品的銷貨價值與去年3月相若。

3月總銷貨量跌8.8%

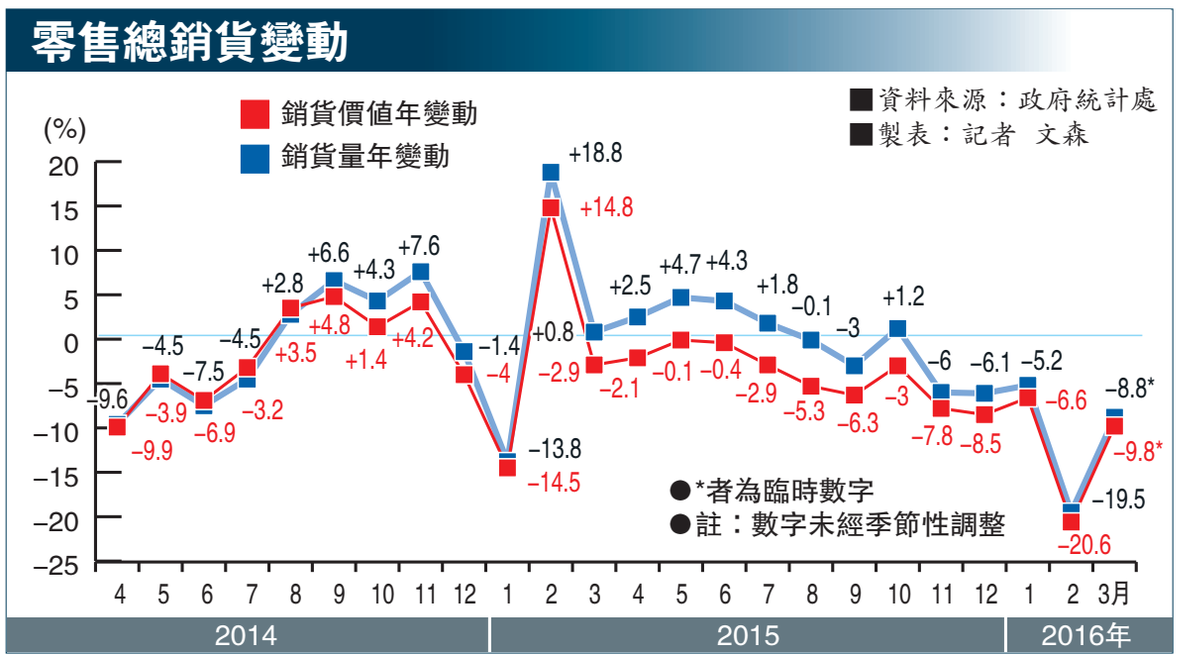
同時，3月零售業總銷貨數量則按年跌8.8%，連跌5個月；今年首季的零售業總銷貨數量按年跌11.3%。1月及2月合計的零售業總銷貨數量的修訂估計按年跌12.4%。

特區政府發言人指出，3月零售業銷售仍然疲弱，多個零售商類別的銷售均錄得按年跌幅，訪港旅遊業放緩繼續顯著拖累零售業銷售，而不明朗的經濟前景和資產市場的整固亦削弱了市民的消費意慾。

發言人表示，短期內零售業前景仍視乎訪港旅遊業的表現，及經濟情況欠佳和外圍環境不明朗所衍生的不利因素對市民消費意慾的影響，當局會密切留意零售業銷售的表現及其對整體經濟與就業市場的影響。

樓股不振 市民消費意慾低

鄭偉雄表示，訪港旅客減少，加上經濟放緩、失業率微升，樓市股市表現不理想，影響市民消費意慾，料今年零售業跌勢持續。他又指，雖然食品、酒類飲品及煙草的銷貨價值按年上升，但銷貨量則按年下跌1.5%，相信是食品加價以致銷貨價值增加所致。



■零售市道走下坡，珠寶店生意大減，人流疏落。　資料圖片

■3月份銷貨價值跌幅最大的是雜項耐用消費品，包括電腦和手機等，按年下跌38.2%。

零售銷貨價值年變動

零售商主要類別	3月銷貨價值年升/跌幅
雜項耐用消費品	−38.2%
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	−20.3%
電器及攝影器材	−20%
服裝	−11%
書報、文具及禮品	−8.1%
汽車及汽車零件	−8%
百貨公司貨品	−5.4%
鞋類、有關製品及其他衣物配件	−4.7%
眼鏡店	−3.9%
傢具及固定裝置	−3.8%
燃料	−2%
其他未分類消費品	+0.6%
藥物及化妝品	+1.5%
食品、酒類飲品及煙草	+2.6%
中藥	+4.4%
超級市場貨品	變化不大

資料來源：政府統計處　製表：聶曉輝

個別商戶倖免 長遠「有排痛」

特稿

3月份零售業總銷貨價值按年跌9.8%，香港零售管理協會主席鄭偉雄昨日表示，屬下會員普遍對4月份的零售數據不樂觀，預計4月份銷貨價值會再按年跌7%至8%。他又透露，在剛過去的五一假期中，受惠於內地個人遊的旅客增加，個別百貨公司、傢俬及化妝品會員表示銷售情況較預期上升，但這只是特別情況，預計今年零售業的跌勢持續，料全年跌幅約6%至7%。

料5月零售額跌5% 高端貨前景灰暗

鄭偉雄指出，日圓回升及熊本地震令部分內地客改到香港旅遊，令五一假期內地個人遊旅客增加，帶動部分零售商的生意好轉。但他強調，這次升幅只是特別例子，又指內地高消費旅客減少來港，且人均消費下跌，對零售業構成壓力，料5月零售銷貨價值按年跌4%至5%。

他續說，部分零售商關閉分店、縮舖及減少店舖面積，又以員工自然流失及聘請兼職以節省開支，顯示業界對前景並不樂觀，但相信上半年不會出現大規模裁員潮。

太子珠寶鐘錶行政總裁鄧鉅明表示，剛過去的五一假期，營業額跌逾20%，且客量明顯減少，相信是與旅客轉到其他地方旅遊所影響。他續說，受到內地打貪及政治上的趕客行為影響，高價行業前景灰暗，萎縮機會較大。

香港化妝品同業協會會長何紹忠表示，訪港旅客的消費模式改變，由來港購買高價貨品改為購買中、低價產品，令化妝品業於今年首季出現雙位數字跌幅。

浸會大學財務及決策系副教授麥萃才表示，除了訪港旅客的消費減少，亦有企業凍薪或削減人手，預料零售業的跌勢未止。

■記者 文森

首季食肆總收益量計跌1.5%

香港文匯報訊（記者 文森）政府統計處同日發表最新的食肆收益及購貨額臨時數字。本港今年首季的食肆總收益價值臨時估計為267億元，按年上升2%。同期食肆購貨總額臨時估計為87億元，按年下跌0.5%，扣除期間價格變動的影響後，今季食肆總收益以數量計較去年同季下跌1.5%。

按食肆類別分析，今年第一季中式餐館的總收益以價值計及數量計，分別按年下跌0.5%及4.2%。非中式餐館的總收益以價值計上升2.3%，但以數量計則下跌0.4%；快餐店則分別上升6.7%及2.5%；雜類飲食場所亦分別上升6.7%及2.6%；酒吧則分別下跌4.3%及6.4%。與去年第四季比較，經季節性調整的食肆總收益以價值計上升0.5%，但以數量計則下跌0.4%。

若按月份分析，今年1月、2月及3月與去年同月比較，食肆的總收益以價值計分別上升4.6%、1.3%及0.3%。扣除價格變動的影響後，今年1月的食肆總收益以數量計按年上升0.6%，2月及3月則分別下跌2.1%及3%。

■兩岸四地嘉賓就「導遊與中華文化的傳播、互聯網+導遊」等話題展開討論。　蘇榕蓉 攝

導遊工會促發展多元旅遊吸客

香港文匯報訊（記者 蘇榕蓉 廈門報道）首屆「海峽兩岸及港澳地區名導論劍」論壇昨日在廈門舉辦。工聯會香港專業導遊總工會主席余莉華接受本報獨家訪問時表示，香港旅遊業界應在保持優質服務的同時，不斷更新自身旅遊產品，提供更加豐富多樣的旅遊項目，才能吸引更多內地旅客。

內地團跌剩過去一半

相關數據顯示，去年2月至今，內地訪港旅行團數量已連續14個月下跌。單是今年首季，內地訪港旅行團按年暴跌60%。余莉華表示，內地入境旅行團出現持續的斷崖式暴跌，以今年首三個月僅得約1.1萬個內地入境旅行團計算，平均每日只有約130團訪港，只是過去的一半。

她續說，五一黃金周期間，香港入境個人遊旅客「卻出人意料有增長」，離島、郊野公園等港人假日休閒的去處多了內地遊客的身影，「這就要求香港導遊需要進一步提高中華文化素養，同時也建議內地旅客赴港遊時，應考慮找專業導遊與旅行社。」

余莉華指出，香港歡迎更多內地旅客赴港交流遊玩，但必須善用現有優勢，在保持優質服務的同時，不斷更新自身旅遊產品，提供更加豐富多樣的旅遊項目。

香港中國旅行社有限公司內地遊客中心高級經理吳立人也指，堅持品質遊非常重要，這不僅為消費者提供性價比高的旅遊產品，亦要為消費者提供高品質的綜合服務體驗。他表示，香港與內地的融合是大勢所趨，香港旅遊業需要不斷完善自身市場秩序，才能提升核心競爭力。

據悉，首屆「海峽兩岸及港澳地區名導論劍」由福建省旅遊協會、台灣導遊協會、香港專業導遊總工會、澳門專業導遊協會等共同舉辦，兩岸四地知名導遊、專家、業內精英逾300人參加。