「反獨」贈禮 旅業救市

金紫荊廣場逾百人集會 催谷五一長假期

香港文匯報訊（記者　尹妮、文森）五一假期在一片陰霾下開展，正當零售、旅業面對生意懸崖式下跌，還未喘過氣來之際，今日有激進組織發起針對內地旅客、擾民擾商戶的「光復行動」，或再挫香港形象。在旅遊旺區銅鑼灣，多間商店均不看好今年五一假期的生意，更不排除年內關門大吉，「避避風頭」。為重塑香港「好客之都」的形象，逾百名旅業及相關業界代表昨日下午在灣仔金紫荊廣場集會，高呼「香港歡迎您，Welcome to Hong Kong」等口號並向旅客派發禮物。他們表示，旅業再不發聲，就會被少數的反對聲蓋過，影響業界生計，希望激進「本土派」不要破壞小市民的生活。

■逾百名旅業代表昨日在金紫荊廣場集會，打出橫幅反對「港獨」，力撐旅業復興，歡迎遊客來港。　彭子文 攝

旅遊旺區銅鑼灣多間商店都預料今年五一假期要「拍烏蠅」。銅鑼灣溢輝攝影器材職員梁先生在接受本報訪問時指，店內80%的客戶是內地旅客，惟受到反水貨活動及經濟衰退影響，半年前至今生意額至少下跌了30%，反映零售業踏入「寒冬」。以往五一假期其店舖的人流不俗，生意平均增加20%至30%，但他估計今年五一假期是負增長，「賣到半部（相機）都好開心！」

零售店東主料生意跌三成

在銅鑼灣白沙道經營零售店4年的吳先生指，區內生意自去年起已轉差，但今年更差，料今年五一假期只是旺丁不旺財，生意按年下跌20%至30%。他向記者透露，同區多間藥店已有「3間縮1間」及縮短營業時間的舉動，「以前藥店多經營至午夜12時，但現時晚上10時便關門」。他慨嘆情況若再持續，不排除年內關門大吉，「避避風頭」。

為重塑香港「好客之都」的形象，多個旅遊、飲食及交通業界團體代表昨日下午齊集灣仔金紫荊廣場。他們高舉「反對港獨，反分裂」、「歡迎旅客同胞訪港、香港歡迎你」、「要和諧、要穩定」等標語。活動召集人林少麟表示，香港是中國的一部分，也是好客之都，港人希望和平安定並歡迎世界各地的旅客。他批評，一小撮宣揚「港獨」的人不代表整個香港，「你不代表我」！

旅業存亡之秋全力挽聲譽

香港旅行社東主協會會長葉慶寧坦言，旅業再不發聲，就會被少數反對聲蓋過，影響業界生計，他們期望今次集會能向旅客發放正能量。律師會前會長何君堯則補充，旅業正值存亡之秋，要盡力挽回聲譽，回歸正途。港人應變能力強，懂得轉危為機，只要各方緊守崗位並發揮正能量，就會看見曙光。

■業界代表向旅客派發禮品。　尹妮 攝

業界怒斥激進分子砸飯碗

市區的士會馬僑生表示，破壞香港的只是小部分人，但卻要全港人「埋單」，如的士業因為激進分子的行為而令每架車生意按年下跌20%至30%。以前，廣東道「的士司機做唔切生意，是人等的士，但現時卻是的士等人」，又指假期本來是的士出租高峰期，但現時車主減租，由400元減至300元亦沒有司機租用。

接待訪港旅客巴士聯會主席袁徐江表示，巴士司機開工嚴重不足，大部分司機都手停口停，有的更要借貸度日，或轉行做貨櫃車或的士司機，一個月只有四五日開工。他強調，香港不能再撕裂下去，希望「別有用心者要留一口飯畀市民」，不要為其政治目的而破壞他人的生活。

業界看淡五一市道

範疇	預料跌幅
內地訪港團	按年下跌40%至50%
酒店入住率	按年下跌25%至30%
酒店整體房價	按年下跌10%
餐飲業生意額	按年下跌至少10%

製表：尹妮

■位於銅鑼灣的藥房只有職員在場，少有旅客進店內購物。　尹妮 攝

內地團減半 黃金周缺金

香港文匯報訊（記者 文森）以往的五一，本港擠滿內地旅客，今年的五一卻今非昔比。旅遊業界人士透露，今年五一假期訪港內地團下跌40%至50%，平均一日只有百多團。酒店及餐飲業亦不好景，五一酒店入住率較往年差，整體房價較去年下跌約10%，餐飲業同樣預計收入比上年減少至少10%。

海外旅客回升 終難彌補流失

香港旅遊業議會主席黃進達昨日接受電台節目訪問時表示，內地訪港旅行團由本年初起到春節，按年減少達40%至50%，雖然現時趨勢已跌定，但暫未有回升跡象。他指，往年五一期間，內地訪港團每日有三百多團，但今年只有最多二百多團，跌幅較大。

他認為，其他國家及地區推出免稅及簽證放寬等政策，對香港造成壓力，加上本港反水貨客問題及內地客來港「被劏」事件，令內地流傳香港不歡迎旅客前來。他已聯同旅遊發展局走訪內地各旅遊局，以及在內地社交媒體宣傳香港特色，因為雖然來自東南亞等地的海外旅客量有回升跡象，但內地仍是很大的市場，未必可以靠其他地方彌補。

香港酒店業主聯會執行總幹事李漢城出席同一節目時亦指出，今年五一黃金周只有3天，預計昨今兩日是內地旅客入住酒店的高峰期，不過今年五一酒店的入住率較往年差，只比平常的周末好少許。

酒店入住下跌 港島慘過九龍

他指，由於這段時間商務旅客較少，故港島區情況會較九龍區更差，九龍區酒店入住率可達85%至100%，但到明天及後天，則會回落至60%至70%。整體房價則較去年下跌約10%。

不過他強調，香港的酒店多有財團支持，也有一定歷史和實力，即使全港房價整體下跌10%，仍然會有盈利，未有裁員問題。

他又認為，過往10年，本港旅遊業過於重視內地市場，內地旅客佔入境旅客約80%，情況不太健康；現時內地旅客減少，業界即經歷「陣痛」階段，但這將是旅遊業調整的契機，以爭取多元化發展，吸引不同地方旅客，令比例更平均。他表示，本港應先做好本分，讓旅客感受賓至如歸的感覺。

香港餐飲聯業協會會長黃家和亦表示，過去數星期業界生意較差，但只是經濟下滑的開始，未到寒冬，有調查指上月便有逾八十間食肆結業。他又預計，業界今年五一假期的生意，比上年減少至少10%。

內地客遊玩勝購物

特稿

踏入五一黃金周，內地訪港遊客雖有見上升，但會否帶旺本地零售等多個相關旅遊行業仍是未知之數。灣仔金紫荊廣場昨日下午有不少旅遊巴停泊，遊客蹤跡處處。有內地個人遊訪港旅客直言，未有擬定任何購物目標，只是「想到處看一下」，亦有旅客指會即日離港，訪港主要是購買子女需要的奶粉及藥物。

「只想到處看一下」

居於珠海的黎小姐與女友人首次以個人遊訪港，稱讚本地人守秩序且文化水平較高。打算於五一假期正日離港以避開大批內地訪港遊客的她指出，未有就是次訪港擬定任何購物目標，只是「想到處看一下」。

在深圳一間工廠任工作人員的楊先生過去訪港多次，昨日首次帶同妻兒訪港，打算即日來回。他透露，是次旅程除了遊覽景點外，主要購買兒子需要的奶粉及藥物，未有購買奢侈品的計劃。

指港住宿價格高昂

廣州遊客陳小姐趁五一黃金周來臨，與朋友結伴首次訪港兩日。她對香港整體印象不俗，認爲香港環境衛生佳且人文教育水平高，但未有打算大買特買，只是計劃到處遊覽一下。她又指，自己暫時未有重遊打算，皆因食住不方便且麻煩，價格也相對高昂。

同樣來自廣州的個人遊訪港旅客曾小姐，昨日首次與友人結伴來港遊玩兩日，遊覽廟街、尖沙咀海傍等多個景點。被同行友人形容「買瘋了」的她花費逾千元購買化妝品，又直言未來會重遊香港。

山東新聞廣播從業員唐小姐首次帶同父母訪港。她認爲香港特別繁華，交通發達，空氣亦較山東來得清新且濕潤。早於本周三提前訪港的她指出，連日來3人合共花費兩三萬元於食宿及購物，直言父母與她均玩得很開心，更盛讚太平山頂及維多利亞海傍的夜景，已計劃暑假帶同子女再次訪港。　■記者 文森

■黎小姐　彭子文 攝

■楊先生　彭子文 攝

■陳小姐　彭子文 攝

■曾小姐　彭子文 攝

■唐小姐(右)及其父母　彭子文 攝

擦亮金招牌 攬客豈難事

微觀點

天氣報告預測五一假期香港有雷雨，昨日旅業舉行集會亦以天氣作比喻，稱行業現時猶如處於陰霾之中。不過業界也不用過分悲觀，香港仍是不少內地旅客外遊首選目的地之一，只要能適時改變推銷形式，如配合網上平台宣傳及實際體驗，加上維持好客形象，要再次擦亮「東方之珠」這個金漆招牌並非難事。

香港地理位置優越，陸路可來往內地、水路來往離島及澳門，空域更是拓展至世界各地，各地旅客以不同方式來港，品味獨有的飲食娛樂文化，如街頭小食及大排檔地道美食等，亦能登上高山飽覽香港迷人景致，晚上亦可乘坐小輪感受海風與夜景的完美結合。旅客亦能以香港作中轉地，走到內地、澳門甚至是台灣及日本，亦只是數小時的時間。

要別人欣賞香港，首先我們要學懂欣賞自己這地方。港府去年11月宣佈推出爲期5個月的「欣賞香港」大型公衆參與運動，其間共舉行了近400項活動，讓市民從不同角度欣賞香港，並爲社會增添正能量。假如我們能更懂得欣賞香港，並以積極樂觀的態度去對抗逆境，相信香港定會成爲一個更加美麗、更加充滿活力、更加吸引遊客的城市。　■記者 尹妮