

環球股市彈 MPF有錢賺

本月股票基金分類全線升

香港文匯報訊 4月環球股市持續反彈，帶動強積金表現向好。截至4月26日止，康宏MPF綜合指數報187.89點，按月升2.72%；股票指數報183.43點，按月升3.73%；債券指數報152.58點，按月升0.27%。

年初至今，綜合指數及股票指數分別下跌1.22%及3.18%，債券指數則升2.56%。康宏理財服務強積金業務拓展董事鍾建強表示，今次美聯儲於會議後維持利率不變，對股市有正面作用，但投資者仍留意美國和環球經濟形勢長遠是否持續看好。此外，日本和歐洲的負利率政策、英國的脫歐公投和中國的企業債務等問題，皆有可能為市場帶來負面影響，因此建議強積金計劃成員要「緊扣安全帶」。

「高風險可考慮均衡基金」

他表示，風險承擔能力較高的成員可考慮均衡基金，因當中的債券部分可抵消股票風險；較低風險承擔能力的則可考慮軟性保證基金，但需留意當中的保證條件。據康宏投資研究部資料，4月全部股票基金分類表現全線上升，當中以日本股票基金及香港股票（指數追蹤）基金升幅最大，分別升2.85%及2.54%。雖然日圓持續強勢，以及日本熊本地區發生地震，但由於投資者早前估計日本央行將會放水，以壓抑日圓升勢，故資金偷步流入日股。

亞太、歐洲及環球股票基金的表現亦不俗，升幅介乎0.67%至2.02%。美國股票基金升近1.5%，但中國股票基金升幅只有0.65%。資金由部分避險資產流出。人民幣及港幣貨幣市場基金、港元債券基金及環球債券基金，分別下跌0.09%、0.45%及0.08%。

康宏指出，雖然美聯儲維持利率不變，但沒有明確啟示6月會否加息，或對後市帶來不明朗因素；同時，日本央行今早議息後，維持貨幣政策不變，故預料日圓匯價將會持續強勢，對日本股市走勢較為不利。

各類基金表現		
基金類別	本月至今	年初至今
股票	+3.73%	-3.18%
債券	+0.27%	+2.56%
保證	+0.02%	+0.32%
混合資產	+0.93%	+0.57%
貨幣市場	-0.06%	+0.88%

資料來源：康宏投資研究部、積金局網站、湯森路透理柏

此外，商品價格近月大幅回升，投資者需留意市場是否引發央行對通脹的憂慮；環球股市近月已累積頗多升幅，可能隨時出現獲利回吐。



本月環球股市持續反彈，帶動強積金表現向好。資料圖片

倫敦成第二大離岸人民幣中心

香港文匯報訊 全球交易服務機構環球銀行金融電訊協會(SWIFT)昨日表示，就支付處理量而言，倫敦已取代新加坡成為僅次於香港的全球第二大離岸人民幣結算中心。

SWIFT稱，2014年2月新加坡取代倫敦成為第二大離岸人民幣結算中心，但今年1月這種趨勢開始反轉。今年3月倫敦的人民幣支付結算金額較逾兩年前增長了21%。

結算業務佔比6.3%

離岸人民幣結算業務中，有72.5%由香港處理，倫敦和新加坡的佔比分別為6.3%和4.6%。

SWIFT數據還顯示，英國與中國內地及香港之間的支付結算有40%通過人民幣進

行，24%為港元，12%為英鎊。中國建設銀行倫敦分行在2014年6月被指定為英國國內人民幣清算銀行，自此之後，英國同中國內地與香港之間的人民幣支付業務穩步增長。

匯豐：反映歐企重視

匯豐在歐洲的支付與現金管理主管Eddie Norton表示，英國崛起為香港之外最大的境外人民幣清算中心，反映出歐洲企業對與中國商業關係的重視程度。隨着法蘭克福和巴黎等其他歐洲的城市努力擴大人民幣業務，歐洲與中國的貿易與投資活動前景日趨光明。

根據SWIFT數據，人民幣在3月仍然是全球支付中以金額計算的第五大常用貨幣，市場份額佔到1.88%，略高於前一個

月的1.74%。整體而言，3月人民幣支付金額較前月增長18.46%。

人民幣保持第五大國際貨幣地位

另外，SWIFT公佈3月人民幣保持全球支付中第五大國際貨幣地位，市場份額從1.74%上升至1.88%。中銀香港高級經濟研究員應聖認為，2月之前離岸人民幣市場連續數月大幅波動，投資者持有人民幣信心下降，對人民幣的國際使用不利。目前人民幣波動性緊張已獲緩解，市場波動減少，有助提升人民幣國際使用。預計人民幣將於今年10月納入SDR籃子貨幣，將促使更多境外央行增加人民幣外匯儲備，投資者亦願意更持有更多人民幣資產，在所有貨幣支付的佔比也有望不斷上升。

陳啓宗：內地業務二線城為主



陳啓宗指，內地業務未來仍以二線城市為主。蘇洪鏘攝

香港文匯報訊（記者 蘇洪鏘）恒隆地產(0101)主席陳啓宗昨天在股東會後表示，內地零售市場未見好轉，不過「世界

輪流轉，有上有落，遲早都會上返去」。內地業務未來仍以二線城市為主，香港方面銷售亦不太看好。

旗下大角咀浪濤灣近日推銷貨，並每輪均悉數沽清，陳啓宗認為推出單位的座向雖非最好，惟價錢與市場差不遠，故「賣得好」，不過不評論本地地產市場。

今年本港地產市場吹淡風，問到今年會否更積極買地，陳啓宗指「睇下人地點睇，人人都睇淡，我哋機會就大喇，人地睇好，競爭就大喇」。

內地經濟增長放緩，問到今年在內地買地策略，陳啓宗稱「睇到有需要好勇，我哋唔買時，都唔會有太多人買」。他又提到，一線城市樓價「升到飛起」，三線城市跌得好嚴重，有如天堂與地獄，又稱旗下項目「地獄就無，天堂都有」。假如要再買地，擬以二線城市為主。



陽谷縣獅子樓旅遊區

陽谷放眼全球打造「開放高地」

在當前經濟新常态下，因武松打虎而聞名海內外的山東省陽谷縣，主動融入「一帶一路」格局，堅持對內對外開放相促進、引资引智相融合、引進來和走出去相結合，全力構建開放型經濟新體系，帶動產業轉型、結構優化，以開放視角放眼全球全力打造經濟「開放高地」。

企業產品出得去 外資外引得來

陽谷縣積極鼓勵企業「走出去」，開拓海外市場。作為該縣龍頭企業的祥光銅業，成功認購歐洲礦業公司部分股權，取得西班牙力拓銅礦30%的銅精礦開採權，目前正開工建設，投產後祥光銅業可獲得8萬至9萬噸銅精礦；通過「以技術換資源」在剛果（金）參與開發了世界級超大型銅礦；和在海底金屬礦產開發居世界領先水平的加拿大鸚鵡螺礦業公司達成初步意向，計劃在海底塊狀硫化礦勘探項目上與鸚鵡螺開展合作。另外，陽谷電纜集團、華泰化工等7家企業也紛紛「走出去」，在加拿大、日本、香港等國家和地區設立了分支機構。截至目前，陽谷累計設立境外企業9家，投資額達18,753.3萬美元，足跡走到了亞洲、歐洲、非洲、美洲等6個國家和地區。在鼓勵企業「走出去」參與國際競爭的同時，該縣還積極支持產品「走出去」，通過扶持企業發展，打通海外市場，將產品推向全世界。鳳祥股份有限公司獲得向蒙古國出口禽肉肉質，這是中國生禽肉出口獲得的第5個國家「通行證」。清華羽絨與日本優衣庫公司、雙日GMC商社合作，填補了聊城市羽絨製品出口空白。目前，陽谷自營進出口權企業達112家，今年1至3月份，完成進出口總額達36.85億元（人民幣，下同），居聊城全市第一位，同比增長0.7%，出口8.27億元，居聊城市第一位，同比增長29.5%。如今，越來越多的陽谷本土企業拿到國際市場的「綠卡」，實現了產品暢銷海外零障礙。

在鼓勵企業「走出去」的同時，陽谷縣積極引導企業做好高新技術和人才的「引進來」。華信塑膠股份有限公司大刀闊斧地進行傳統產業提升，引進德國斯圖爾斯全自動化門窗生產線、PVC型材擠出生產線，採用先進的奧地利熱熔覆膜、自動切割焊接等技術，使整個門窗生產流程實現了智能數字化生產，同時，聘請德國鋁包塑門窗標準制定者穆勒先生為公司技術顧問，其生產的門窗節能、抗風壓、隔音、氣密性、採光等七大性能達到內地最高水平，其中節能達到國際最高標準；太平洋電纜有限公司引進世界排名第一的電纜設備製造商——德國特樂思特公司全自動化的交聯聚乙烯生產線和橡膠連續硫化生產線；陽谷合力模具有限公司引進了世界頂級的德國德瑪吉、瑞士阿奇夏米爾設備……目前，這些企業在當前行業大洗牌情況下成功實現了「轉身」，產品供不應求。同時，該縣依託五大主導產業，強化高端人才引進，全縣共引進國內外高層次人才100多名。通過引進外國先進的技術和高端人才，實現了企業轉型升級，全面提高企業核心競爭力。

優化開放環境 營造「窪地效應」

陽谷積極承接產業轉移，創新利用外資，發展壯大優勢產業，實現「以進促出」。陽谷電纜與法國耐克森合作成立耐克森新日輝電纜有限公司，並合資建設了高壓電纜附件項目，實現了電纜出口的突破。三山集團與全球鈦巨頭瑞典阿特拉斯·科普柯公司合資合作，進一步提升了陽谷縣鈦具在國際市場的競爭力。

此外，陽谷大力開放環境，營造環境的「窪地效應」。改善硬環境，開通了陽谷至黃島集裝箱貨運班列，為出口企業提供入海新通道。優化軟環境，面對複雜的外貿形勢，積極開展對重點行業、骨幹企業的走訪調研，全面了解其運行情況，及時幫助企業解決影響和制約外貿發展的情況和問題。全面深化改革，以改革促開放，重點推進投資管理體制改革和簡化審批流程，落實好國家各項優惠政策，提升服務效能，推動陽谷外向型經濟提速發展

（山東報道）

一田：經濟雖下行 不考慮裁員

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）一田百貨行政總裁莊偉忠表示，本港今年首兩個月合計的零售業總銷貨價值按年下跌13.6%，一田期內則錄得5.4%增長，3月亦錄得5.4%升幅。他估計香港3月零售業總銷貨價值將會跌約8%，首季則跌逾10%；整體零售數據下跌，珠寶首飾業是重災區，但超市營業額則上升，因為「世界唔好，多咗人返屋企食飯」。預計5月初的一田銷售額會錄得跌幅，但有信心在明年可以開至少兩間分店。

「珠寶業重災 超市有得賺」

日圓匯率走勢波動，問到會否調整商品價格時，莊偉忠指匯價影響到貨價只是決定零售價的其中一個因素，另外還有物流、拆貨價和保險等，且大多用港元或美元結算。面對經濟增長放緩，他指公司不考慮裁員，一間公司要慳錢可以有好多方法，公司在去年警覺2016年經濟或會下行，故開始調整清潔、保安、電腦等各方面安排，共節省約200萬元。

他又表示，如果一田上市會將資源分散至滿足監管機構要求，對公司長遠不利，加上上市不外乎想增加知名度和套現，一田暫無需要。

「長遠料不利 暫無意上市」

日本熊本縣本月發生地震，一田百貨作出賑災籌款活動。截至周三下午六時，網上已收集80萬元善款；另外亦有籌款箱。莊偉忠透露，他亦透過賣自己的卡片，籌得約1.44萬元。下周二公司將會把首批約80萬港元的善款匯入當地官方賑災戶口。

在一田百貨擔任了行政總裁約八年半的莊偉忠早前宣佈辭任，昨日他最後一次以行政總裁身份出席傳媒茶聚。他表示自己「親手將當年有好多改善空間嘅機構變成一田百貨」，離任有遺憾，只因留下了一班同事。至於未來的去向，莊偉忠指現時已落實的演講排到7月，稍後亦會拍廣告和已經口頭上同意寫專欄。他又提到，其實一直想擔任顧問，因為覺得自己「做生意事實上唔錯」。

萬科首季賺8.3億增28%

香港文匯報訊 萬科(2202)昨公佈首季業績，期內歸屬於上市公司股東淨利潤8.3億元（人民幣，下同），同比增長28.1%；首季營業收入146.1億元，同比增長64.3%。

業績報告指出，首三月累計銷售面積達545.7萬平方米，銷售金額752.4億元，同比分別上升37.6%和59.5%，增速為近5年來同期最高。

報告並稱，首季銷售增長的主要原因包括公司始終堅持積極銷售策略，產品競爭力得到充分體現；2015年拿地開工力度加大，投資佈局合理，令今年首季的推盤資源更加豐富。此外，在事業合夥人制度下，項目團隊的積極性得到進一步體現。

萬科還表示，一季度公司新增加開發項目42個，規劃建築面積約725.9萬平方米，為當期銷售面積的133%。由於新增項目中一二線城市佔比較高，一季度公司新增項目的平均樓面地價約每平米6,729元，較去年全年有所上升。

此外，公司近年來以「國際化」為發展方向，投資海外項目。公司首季銷售業績中，海外項目貢獻銷售面積0.4萬平米，貢獻銷售收入4.9億元。

關於資產重組，公司指出，3月12日公司與深圳市地鐵集團有限公司簽署了一項合作備忘錄。目前雙方重大資產重組工作小組正積極協商交易方案，公司將盡力爭取在6月18日前公佈重大資產重組方案。

小米冀年內港推空氣淨化器



羅燕希望今年內可以在香港推出空氣淨化器。張偉民攝

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）小米昨宣佈在香港推出國際版小米手機5，售價為2,599元，將於5月10日中午12時於香港小米官網、小米之家現貨發售；全線csl專門店將獨家發售，月費計劃由298元起。暫時香港只會售32GB版本，即等同內地發售的標準版配置，且只有白色，小米香港業務負責人羅燕於發佈會後表示，會視乎市場反應再作考慮。

小米手機5下月港有售

問到Apple把業績下滑歸咎於香港銷售錄得跌幅，小米在香港的市

場空間定位是什麼？羅燕認為為香港用戶對新鮮產品有熱情，問題在於有否足夠好的产品去吸引消費。高級市場總監劉偉強強調，除了銷售，香港亦是小米向世界展示的窗口。

小米致力發展智能家居領域，羅燕希望今年內可以在香港推出空氣淨化器。另外，小米科技副總裁劉德昨在北京表示，打算將旗下電飯煲、空氣淨化器等產品的銷售增加，預計今年智慧家用設備的銷售額可達到100億元人民幣，較去年的50億元人民幣增加一倍；同時，又計劃將內地實體零售店增加至60家。