

— 今日香港 —

香港人物質生活富裕，不少人更喜購衣物配飾，配合瞬息萬變的時裝潮流及展現個人風格，加上近年網上購物興起，為市民提供更簡便及多元的選擇，不少人經不意購買大量衣物並很快棄置。

然而，現時政府缺乏對成衣回收的支援，加上市民捐贈意識不足，令這些可用資源被棄置堆填區，浪費社會及地球資源之餘，更加重經濟及環境負擔。面對堆填區即將飽和，以及處理垃圾開支持續上升的問題，不同持份者可擔當什麼角色？ ■李啓豪老師 青松侯寶垣中學通識科教師

舊衣盡其用 捐贈賜新生

成因現況

四原因致濫棄

環保團體「綠色和平」調查指出，香港人每年棄置11萬噸紡織物，相等於每分鐘拋棄約1,400件T恤。以2014年估算，人均棄置衣物的重量更高達15公斤，相當於100件T恤。大量成衣被棄置的原因可分為以下幾個方面。

政府支援不足

政府目前對衣物回收系統支援不足，導致舊衣棄置情況嚴重。過往政府較重視即棄品的回收，故設立「三色回收箱」並加以宣傳，以回收廢紙、塑膠及鋁罐等即棄用品。直至近年，更加入了玻璃回收箱，由環保署聘請承辦商負責回收、處理或出口等工序。

反觀衣物回收現時全由4間非牟利組織負責，民政事務總署只負責購買回收箱，大量衣物只依賴一些牟利的回收商及非牟利組織自行收集及處理。在欠缺協助及宣傳下，市民缺乏回收途徑及認知，衣物回收未能普及，影響回收成效。

消費風氣普及

企業帶動的消費文化及風氣盛行亦促成了大量衣物棄置。隨着社會及經濟發展，香港人較以前有購買力，生活亦變得奢侈，生活習慣由過往只在節日才會添衣，到現在隨心所欲地購物，衣物的定位亦由必需品變為奢侈品。

企業為了賺取利潤，不斷推出新產品以鼓勵消費，透過廣告宣傳把衣服包裝成不只是保護用途，更是時尚的象徵，令市民覺得衣物不再「合時」，從而每季持續購買衣服。企業更會不時提供折扣優惠刺激市民購買意慾，令部分消費者購買超出預算的貨品，最終衣物在可用的情況下亦因缺乏空間存放或未能趕上「時尚」被棄置，造成浪費。

即棄文化盛行

即棄文化的盛行亦造成了衣物棄置問題。近年即棄文化盛行，令大量「即棄衣物」出現，尤其在運動比賽及宣傳活動中為最常見。以本地知名的馬拉松比賽為例，每位選手均會獲贈一件運動T恤作為紀念品。以主辦單位公佈活動參加者超過七萬人計算，單一活動便送出了超過七萬件衣物。

在校園內，有學會每年都印製衣物作宣傳之用。不少市民每年均會從不同途徑取得多件宣傳衣物，衣物在活動後便會被棄置，未有妥善處理或重用。

網購易入錯貨

網購盛行亦是大量衣物棄置的成因。隨着網絡支付安全及物流業追蹤技術的進步，網上購物變得更為可靠及方便。加上虛擬店舖運作成本較實體店低，因此售價較便宜。網絡接通全球的商品市場，亦令商品的選擇變得更多元化。這些因素均令不少市民轉到網上購物。

然而，網上購物的便利容易令市民理財意識變得鬆懈，不知不覺間多購了貨品。加上虛擬店只提供照片及商品描述，不但未能親身試穿，款式色差更可能有差異，只購買單一貨品運費昂貴，亦令市民不但要多購貨品降低運費成本，更可能會收到不稱心的衣物，多購及期望差異導致大量衣物被市民棄置。



■本港雖設有舊衣回收箱，但市民意識尚不足夠，政府應多加推廣。 資料圖片

「4R」為基礎 促回收業發展



物達一千多萬件。「美麗商店」把處理後的閒置物品低價銷售，銷售收入除去成本開支外全部作慈善用途，並定期公佈。

近年，內地一些城市已開始建立專業規範的舊衣回收公司，試點將舊衣回收箱直接搬進社區，方便居民捐贈，只是監管措施還不完善。

市民分清「需要」「想要」

市民方面，市民可透過訂立購物清單及目標，在購物前思考是「需要」還是「想要」，以減少不必要的消費，做到「減少使用」。在購買衣物時，亦應選擇較平實通用及耐用的衣物，以達到「物盡其用」。

在必須棄置衣物時，更應把衣物清潔好放入衣物回收箱或送到非牟利機構，以「循環再用」，把衣物的功能最大化；也可利用一些配飾及小飾品加工衣服，取代購買衣物，既可突出個人風格，達到「替代使用」的環保生活方式。

企業應負社會責任

企業方面，在贊助比賽及舉行宣傳活動時，可讓參賽者選擇是否取用運動T恤，既可減少成本，亦可在源頭減少浪費，做到「減少使用」。在印製衣物時，應避免有特殊標示，例如特定年份或活動名稱等，減少衣物「過期」的風險。

企業在活動後亦可設立回收箱回收參與者的衣物，清洗後作明年活動之用，達到「循環再用」。企業亦可使用其他物品取代衣物宣傳，例如貼紙等。在銷售紡織品上，可採用更環保及可分解的物料製作衣物，既能達到「替代使用」，亦能回應市民日漸重視環保的需求，有效改善企業形象。

舊衣回收除了欠缺宣傳，企業作為生產者亦未有履行責任，政府作為政策制定者及宣傳者應發揮更積極的功效。

在宣傳方面，應透過廣告及活動提醒市民謹慎購物，並提供資訊及鼓勵市民捐出衣物，使有用衣物能轉贈到有需要人士手中。

在政策方面，亦應盡快推行生產者責任制，向生產衣物的企業徵收費用以補貼回收業，除了減少企業過度生產外，更能協助回收業發展，達到從源頭「減少使用」及「循環再用」的效果。

同時，政府應着力協助開拓回收出路，以解決現時回收衣物市場狹窄的問題。去年10月環保署推出了10億元的回收基金，以推動回收業的可持續發展，促進回收再造，提升中小企收集、分流和加工回收品的能力。

可仿效韓慈善「美麗商店」

政府可參考韓國的做法。韓國每個小區每兩個月都有一次跳蚤市場，想買賣舊衣服的都可以去那裡交易。韓國還設有「美麗商店」，是一個以接收舊衣物捐贈，再回收利用為主營業務的慈善超市，共有數百家分店，遍佈韓國各大城市，每年接收捐贈的二手衣



■內地也漸漸重視舊衣回收。圖為內地市民將舊衣物放入「舊衣寶」中。 資料圖片

衣物新出路 環保也可以很潮

科技雖然衍生了不必要的生產及消費，但同時亦提供更好的平台讓市民交換物質。近年不少市民自發組織民間團體，在社交網站建立平台，供市民把自己不需要的衣物放到網絡，讓有需要人士相約領取，甚至舉行一些「快閃」活動分享資源。

有市民則自發組織活動，收集比賽後閒置的運動衣，轉寄予發展中國家有需要人士。由於年輕人較喜歡利用社交平台，因此吸引了不少人參與。

科技發展令新形式的資源再分配漸漸形成，並成為新的環保趨勢及潮流，參與市民不再依賴政府或個別機構統籌，市民之間透過自行協商達到資源再運用，使市民在環保議題上擔當更重要的角色。

小知識

「快閃」活動

「快閃」過往是指一群人透過網絡約在同一時間及地點集合，做出特定的動作，活動沒有指定的組織者，最初被視為「行為藝術」。

其後，「快閃」一詞不局限於藝術，引伸到一些快速完成的活動。本地曾舉行多次換物「快閃」活動，組織者在社交平台呼籲市民在特定時間及地點開地攤免費贈送物資予有需要人士。

可持續發展

可持續發展是指在保護環境的條件下，既滿足當代人的需求，又以不損害後代人的需求為前題的發展模式，通常可包含經濟、社會及環境3個要素。

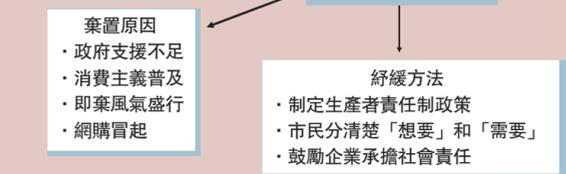
想一想

- 1. 根據上文，指出舊衣棄置情況出現的原因。
2. 承上題，指出舒緩該情況的方法。
3. 「網上平台的興起，使一般民衆漸漸取代政府的角色，成為環保行動的主要力量。」你在多大程度上同意這句話？

答題指引

- 1. 可指出政府支援不足、消費主義普及、即棄風氣流行、網購冒起等。
2. 可指出針對措施，如就政府支援不足，政府可以加強公民宣傳，推廣「4R」，同時在政策上推行生產者責任制；對於消費主義和即棄風氣，鼓勵企業承擔社會責任等。
3. 同學須先說明政府的角色，即政策制定者和宣傳者，再加以評論。很大程度同意：政府制定政策緩慢，現時衣物回收箱全由非牟利機構管理，而不少「快閃」活動已成為市民促進環保的方式。很小程度同意：市民力量太小，在大範圍內無法實質改善環境問題，始終需要靠政府制定政策，如生產者責任制，再從教育上糾正過度消費行為。

概念圖



延伸閱讀

- 1. 《回收退宿物資 中大「易物免費」》，香港《文匯報》，2016年1月4日，http://paper.wenweipo.com/2016/01/04/ED1601040012.htm
2. 《百家廊：舊衣回收應立項》，香港《文匯報》，2015年10月26日，http://paper.wenweipo.com/2015/10/26/CF1510260001.htm
3. 《免費尋寶：棄物堆積如山丘 護護品半未閉封》，香港《文匯報》，2015年5月27日，http://paper.wenweipo.com/2015/05/27/ED1505270006.htm



■本港大學生在宿舍進行衣物回收。 資料圖片