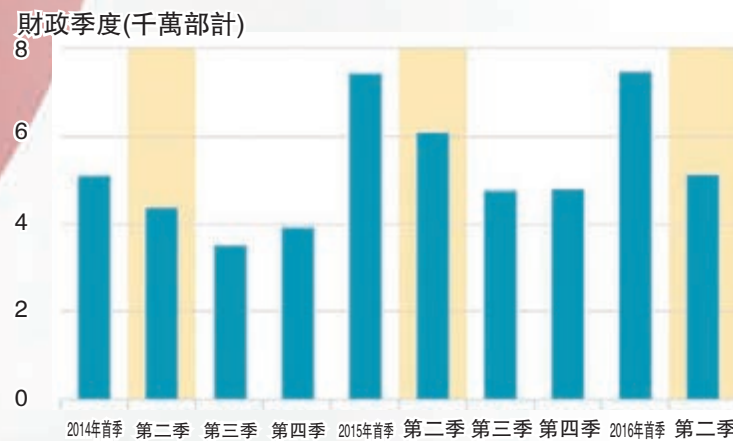




蘋果首現收入倒退，總裁庫克將面對更大壓力。網上圖片

近兩年iPhone銷量走勢



蘋果13年來首現收入倒退 iPhone「長升長有」神話破滅

科技巨擘蘋果公司的增長神話宣告破滅！蘋果前日在美股收市後，宣佈截至3月底的季度業績，佔蘋果收入2/3的王牌智能手機iPhone期內銷量按年急挫16%，終結iPhone在2007年面世以來銷量只升不跌的紀錄，拖累蘋果期內營業額大跌13%，是13年來首次錄得季度收入倒退。

蘋果「長升長有」神話不再，拖累公司股價在收市後交易時段一度急挫8%，市值蒸發逾460億美元(約3,568億港元)。蘋果股價昨日早段靠穩，但相比前日收市價依然跌近6.44%，拖累納斯達克綜合指數早段跌59點或1.22%，報4,828點。

較去年同期賣少千萬部

蘋果上季賣出5,119萬部iPhone，雖然略高於市場預期，但仍較去年同期減少近1,000萬部；平板電腦iPad銷量持續不振，上季僅售出1,025萬部，按年急



Apple Watch被指未成氣候，拖慢蘋果前進步伐。網上圖片

挫19%。蘋果季內營業額降至506億美元(約3,925億港元)，差過市場預期，季內純利為105.2億美元(約816億港元)，相當於每股1.9美元，低於市場預期的每股2美元。

蘋果預計今季營業額會介乎410億至430億美元(約3,180億至3,335億港元)，遠低於市場預期的473億美元(約3,669億港元)。至於反映賺錢能力的毛利率，蘋果預計今季會降至介乎37.5%至38%，不及市場預測的39.3%。

業績不理想，蘋果「派糖」安撫投資者，包括宣佈將回購股東計劃從此前2,000億美元(約1.55萬億港元)增加至2,500億美元(約1.9萬億港元)，股份回購計劃亦會加碼350億美元(約2,715億港元)，並增加季度股息10%，至每股派57美仙。

庫克拒認衰退 對SE有信心

全球手機市場逐漸飽和，手機製造商的營運重點逐漸從開拓新市場，轉為吸引智能手機用戶更換新機。蘋果總裁庫克接受《華爾街日報》訪問時，形

容上季是「充滿挑戰的一季」，但否認蘋果正在衰退，認為營業額及手機銷量倒退是因為強美元、經濟環境等短期因素所致。他又對上月底開始付運的iPhone SE充滿信心，稱該手機需求踴躍，認為「蘋果未來依然一片光明」。

不過市場看法未如庫克樂觀，分析指iPhone魔力開始消失，iPad銷量持續疲弱，智能手錶Watch未成氣候，智能汽車Apple Car等更是「只聞樓梯響」，認為蘋果有必要盡快找到「下一款令世界驚訝的產品」。瑞穗證券分析師蘭巴表示：「蘋果能否恢復增長？這是最重要的問題，而蘋果尚未證明它可以。」

■美聯社/法新社 /英國《金融時報》 /《華爾街日報》

大中華營業額暴跌26% 港成重災區

隨着歐美市場增長放緩，近年蘋果已愈來愈多依賴大中華區，但即使是這個增長火車頭，上季亦遭遇滑鐵盧。蘋果上季大中華區營業額降至124.9億美元(約969億港元)，按年急挫26%，總裁庫克在業績記者會中，特別點名提到香港是收入倒退重災區，更歸咎香港聯繫匯率令港元直接受強美元影響，波及香港旅遊業、貿易及外國旅客購物。

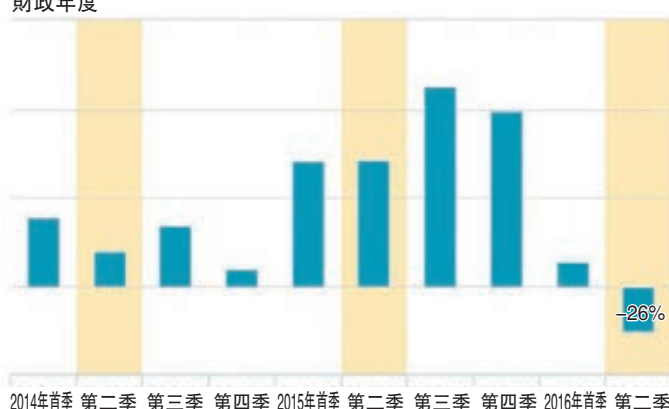
蘋果首季總收入減少13%，這13個百分點中，有58%是因為大中華區收入倒退所致，顯示大中華市場對蘋果的重要性。不

過撇除香港及台灣地區後，蘋果內地整體營業額首季實質僅下跌11%，扣除匯率影響後跌幅更只有7%，而且很大程度是基數太高所致。

庫克認為中國市場狀況不如外界形容那麼差，「我覺得中國的情況要比大家所想穩定得多。我們對中國仍然非常樂觀。」首席財務官馬埃斯特里亦表示，中國業務實際情況「相比數字上好得多」，強調對中國市場長遠前景感到樂觀，蘋果亦有決心作長線投資。

■CNBC

大中華區(內地、台灣及香港)按年收入變化



庫克能否找到「自己的蘋果」

要來的始終要來。自2007年面世以來一直保持銷售增長的iPhone，銷量首次見跌，連累蘋果公司業績同樣出現倒退。其實，蘋果在再上一季的財政報告中，已警告iPhone金漆招牌很可能不保，投資者對此早有心理準備，如今更加關注總裁庫克如何帶領蘋果走出困境。

2011年，庫克從「教主」喬布斯手上接過權棒是「全盛期」的蘋果公司，不少人擔心庫克能否帶領已身處巔峰的蘋果，走得更高更遠。雖然蘋果過去幾年在庫克的領導下屢創佳績，但常被批評欠缺新意，遲遲未能走出喬布斯的影子。

喬布斯9年前用一部iPhone震撼全球，開創智能手機時代，卻同時令蘋果患上「iPhone依賴症」。iPhone在庫克任內歷經不少變化，包括從「細mon」變「大mon」，但始終欠缺一個翻天覆地的、令世界驚嘆的變革，無法從「喬布斯的iPhone」變成「庫克的iPhone」。蘋果一日無法擺脫喬布斯的遺產，庫克就永遠只能站在巨人肩膀上。

今次財報值得注意的還有iPhone平均售價，從3個月前的691美元(約5,360港元)跌至642美元(約4,980港元)，反映消費者更傾向購買較便宜、較舊的型號。花無百日紅，智能手機亦不例外，隨着全球市場趨飽和，市場環境預料只會愈來愈惡劣，可能解釋了庫克為何積極探索其他選擇，包括智能手錶及無人車等，問題是留給他的時間已愈來愈少。

當年喬布斯用iMac電腦及Mac OS，令垂死邊緣的蘋果起死回生，後再憑iPod、iPhone及iPad帶領蘋果進入輝煌時代。iPhone的光輝歲月可能不再，但不代表蘋果就此玩完，庫克能否找到「自己的蘋果」，將決定它的未來是海闊天空，還是就此淪為昔日舞曲。

陳國麟

環球影業母公司 傳收購夢工場

《華爾街日報》引述消息人士透露，美國最大寬頻服務及有線電視營運商康卡斯特(Comcast)，擬斥資逾30億美元(232.5億港元)，收購動畫公司夢工場(DreamWorks)。消息人士稱，若成功收購，環球影業與康卡斯特將進一步挑戰迪士尼在家庭娛樂業務的龍頭地位。康卡斯特自2011年收購環球影業後，已投資數十億美元發展主題公園業務；若落實收購，環球影業與夢工場的動畫人物及品牌可望產生協同效應，帶來更大盈利，加上夢工場近年積極在中國拓展業務市場，將有助環球影業打入中國市場。

夢工場近年面對強勁競爭，利潤持續下滑，去年初裁員500人，並關閉北加州的分公司，動畫產量由每年3套減為2套。有傳行政總裁卡岑貝格一直尋找買家，前年曾與日本軟體銀行及玩具生產商孩之寶洽商，最近亦與中國的潛在買家商討。同時，卡岑貝格致力開拓電



《功夫熊貓》是夢工場製作的動畫。網上圖片

■《華爾街日報》

twitter用戶增500萬 業績遜預期

微博twitter前日發表截至3月底的季度業績，雖然期內收入按年大增36%，至5.95億美元(約46億港元)，但仍遜於市場預期的6.079億美元(約47億港元)；淨虧損8,000萬美元(約6.2億港元)，較去年同期減少逾一半。不過更受關注的活躍用戶人數只有3.1億人，按年增長只

有3%，較再上一季只多了500萬人，令投資者擔心twitter難以吸引新用戶，窒礙網站發展。消息拖累twitter股價在前日延長交易時段一度急挫13.6%，昨日開市後跌勢未止，相比前日收市價最多曾跌16%，低見14.81美元。

■綜合報道

遭截圖搶客 Getty告Google侵權

Google與歐盟反壟斷訴訟案可能進一步升級。繼日前歐盟控告Google，利用Android作業系統的市場主導地位構成壟斷後，美國圖片通訊社Getty Images昨亦向歐盟提告，稱Google擅自擷取Getty收費網站的圖片。歐盟委員會將審視Google有否違反競爭法。

其搜尋功能，以高清及大型格式顯示Getty的圖片，以宣傳旗下網站，搶奪原本向Getty付款購買圖片的客戶。據悉Getty當時已向Google投訴，但對方回應指，Getty「要不接受，要不全刪所有網上圖片」。

Google曾回應「要不全刪網上圖片」

Getty指控Google自2013年1月起，長期濫用

Getty法律顧問宮下陽子(譯名)批評，Google此舉是「鼓勵侵權」，令網民無意中變成侵權者，更嚴重打擊向Getty提供照片人士的生計。

■英國《金融時報》