

運動盛事夏季開鑼 谷起換機需求 內地電視廠商掀五一大戰

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)內地「五一」銷售旺季即將來臨,加上6月法國歐洲杯足球賽及8月巴西里約奧運會將接連舉行,勢必刺激市民換機需求,內地許多電視廠商紛紛奮力爭奪今年「五一」商機,他們除推出五花八門的新型電視吸引顧客外,還在銷售和價格上做足了準備。創維擬斥5,000萬元(人民幣,下同)進行推廣和促銷,而康佳推出購買V91系列等可獲贈價值1,199元的藍牙音響,TCL和其他企業一樣,在降價促銷,以期爭奪更多的市場份額。

自3月底開始,內地電視廠商康佳、海信、長虹、TCL和創維等趕趟兒在廣州、北京和深圳等地分別推出電視新品,包括康佳和創維均推出OLED電視,TCL推出量子點電視和海信推出ULED電視等,意在用新品打動和吸引消費者。在此次新品中,OLED仍是潮流,康佳率先3月底在廣州推出新款OLED有機電視V91系列,其厚度僅5.47毫米,成為目前內地最薄的一款曲面OLED電視。該產品早於3月底就在線下各大專賣店、商場和代理商等公開發售。

康佳彩騰訊增競爭力

康佳集團多媒體事業部總經理呂劍表示,除了「五一」外,今年還有奧運會和歐洲杯足球賽,無疑蘊藏巨大商機。而創維也看好OLED市場前景,該公司4月中旬在北京聯合華納、騰訊企鵝TV推出OLED有機電視新品S9-I系列,通過將內容到終端顯示全程打通,完成HDR全產業鏈的一次整合。

創維集團副總裁劉榮枝告訴本報記者,公司將在「五一」期間投入5,000萬元進行市場推廣和促銷,預計全年OLED電視將銷售20萬台,較去年暴增9倍。他預計,上半年銷量將略有下滑,但全年內地電視銷售仍將可能實現小幅增長。

各廠新品異彩紛呈

TCL則獨闢蹊徑,看好量子點電視,於4月上旬在深圳舉行規模龐大的新產品發佈會,推出的全新高端產品量子點電視QUHD TV X1,其聲稱該電視在色彩顯示等關鍵領域超越OLED。而65吋QUHD TV X1售價為30,000元,將在內地和美國市場銷售。

同樣,海信則率先發佈8K分辨率電視,採用ULED 3.0技術,推出全新一代的ULED互聯網智能電視,包括旗艦級的MU9800、曲面屏MU9600、歐洲杯紀念款MU8600和4K系列MU7000四大系列。

■創維最近在北京推出OLED有機電視新品S9-I系列。



內地電視廠商近期推出新品

康佳	OLED有機電視V91系列
創維	OLED有機電視新品S9-I系列
TCL	量子點電視QUHD TV X1
海信	MU9800、曲面屏MU9600、歐洲杯紀念款MU8600等系列。



■TCL獨闢蹊徑推出量子點電視。記者李昌鴻攝

■康佳推出的OLED有機電視V91系列受到消費者青睞。記者李昌鴻攝



OLED迎來銷售收成期

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)隨着良品率和產能的提升,OLED電視市場需求的迅速擴大,業內人士稱,今年是OLED銷售的元年,僅創維就預計其全年銷售的OLED電視將較去年暴增9倍。

業內人士稱,內地OLED電視銷售將在今年「五一」全面爆發,因為早在3年前,創維及康佳等已開始推廣及開發OLED電視,經過數年時間,相關技術已非常成熟之餘,他們亦投入很大的成本進行產品普及,在公交、機場和影院等進行推廣。其中,創維推出的OLED系列累計有5個系列,康佳也有多個相關系列產品。

他稱,OLED是液晶終結者。OLED是自發光,具有無限對比度、色彩顯示更加絢爛,響應時間僅需0.001秒,看運動畫面真正實現無拖尾,有利消費者觀看球賽和賽車等

運動畫面的顯示。

康佳集團多媒體事業部總經理呂劍表示,去年OLED電視銷量突破40萬台,今年隨着OLED電視的價格下探,售價幾乎已接近LED液晶電視,今年無疑將是OLED電視市場發展的元年。

創維料全年成績增9倍

對此,創維集團副總裁劉榮枝也認為,目前除LG和三星大力發展OLED面板業務外,內地如京東方等面板巨頭也紛紛涉足其中,OLED電視無疑是未來發展方向,隨着技術的進步和規模的擴張,OLED面板仍有降價空間,促使OLED電視進一步降價,刺激消費需求。他稱,創維預計全年銷售OLED電視數量達20萬台,較去年將暴增9倍。

直接降價最實際

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)大家早知道每年「五一」為商家生意旺季,許多電視廠商紛紛在營銷、推廣和促銷等方面做文章,當中降價促銷是最慣常亦最有效的銷售手法。

記者從康佳獲悉,康佳將在4月25日到5月3日推出大型線下讓利活動,49吋4K超高清電視,「五一」限量銷售僅為2,499元,55吋4K電視限量價2,999元,均較節前降數百元,

客戶購買V91系列、X81U系列、65吋G9200還可獲贈價值1,199元的藍牙音響等。

另一邊廂,TCL將4K D55A620U 55吋電視價格從3,799元降至3,599元,創維則推出的50E6200電視從原價5,199元立減至4,199元,降價高達上千元,幅度高達19.2%,幅度可謂最大。此外,創維還推將58M6 58吋電視降400元至3,899元。



杭州西湖



京劇節目《齊天大聖美猴王》

美麗浙江·欣賞香港 ——浙江文化美食旅遊節探營

4月27日下午5點,「美麗浙江·欣賞香港——浙江文化美食旅遊節」在香港維多利亞公園4至6號球場舉辦,主禮嘉賓為香港特區政府政務司司長林鄭月娥,香港中聯辦副主任林武,浙江省委副書記王輝忠,浙江省委常委、省委統戰部部長王永康。這場由香港浙江省同鄉會聯合會應香港特區政府邀請主辦的社會活動,旨在面向全港展示浙江文化、美食和旅遊特色,也是特區政府發起為期半年的「欣賞香港」活動的重要組成部分。

如果你去過浙江,來到這裡將能引起你美好的回憶;如果你沒有去過浙江,那麼更要來這裡看看,「詩畫浙江」的美麗風景、舌尖上的浙江美食、精彩紛呈的演藝活動、源遠流長的傳統工藝美術精品、現代時尚的動漫展覽等等,相信定能讓你對浙江多一分了解、增幾分興趣。

據活動主辦單位介紹,這次活動集中展示浙江老字號大小食品、工藝美術品以及旅遊文化資源,並有動漫專場活動、浙江特色演藝活動和浙聯會同鄉交流活動等。屆時,活動主要分六個板塊進行:

工藝美術精品展。展區主要分為綜合區、青瓷寶劍區、石雕區和木雕根雕竹編區,這些展區將會展出30多位國家級和浙江省級工藝美術大師的279件精品之作,如杭州蕭山花邊、王星記扇子、杭繡、杭州微雕、寧波骨木鑲嵌、溫州甌塑、甌繡、發繡、黃楊木雕、樂清細紋刻紙、台州刺繡、湖州紫砂、湖筆、金華東陽木雕、竹編、麗水青田石雕、龍泉青瓷、龍泉寶劍等。現場更安排了7位浙江省級大師不定時表演陶瓷拉坯、扇藝、印石篆刻、杭繡、甌塑、細紋刻紙、青瓷杯刻字等絕世技藝。

美食特產。此次有杭州樓外樓、嘉興五芳齋、紹興咸亨酒店等20家浙江老字號和香港本地參展商「同順興上海南貨」、「浙江軒」米其林一星餐廳以及「顏奇香茶莊」來作試食或銷售。現場還有龍井茶、紹興黃酒、金華火腿、嘉湖粽子及寧波湯圓等浙江美食供香港市民品嚐。活動每天還會有一定數量的「福袋」免費派發,加上「\$1元大促銷」、「半價優惠」和「浙江軒」美食券等優惠活動,相信前來參加嘉年華的廣大香港市民一定能大飽口福。

動漫專區。此次活動將圍繞「展示、體驗」兩大部分,重點突出AI、VR互動科技,通過展播優秀動畫、電影佳作、遊戲CG等,向香港市民展示杭州動漫企業的發展活力、IP形象和各類周邊衍生產品。在現場,香港市民可以體驗即將失傳的定格動畫,欣賞2016年重磅推出的由香港漫畫《封神

紀》改編的3D動畫《武庚紀》,感受智能機器人「阿U兔智」和「阿U幻境」,試玩正版手遊《Zombie Frontier》,挑戰國內外玩家,體驗VR沉浸式遊戲,還有機會免費獲得各種禮物。

悠遊浙江。浙江除了世界文化遺產杭州西湖、杭州西溪濕地等香港民眾熟悉的景區之外,還有千島湖、普陀山、烏鎮、奉化溪口、青田石雕城、衢州廿八都、景寧、嚴子陵釣台、世界自然遺產衢州江郎山等。此次悠遊浙江版塊將以「詩畫浙江」為主題,重點介紹浙江的生態旅遊、鄉村旅遊、海洋旅遊和古鎮旅遊,並為香港民眾提供浙江旅遊資訊與諮詢。現場更有「機票+酒店」的免費旅遊產品贈與前來參加活動的廣大香港市民。

文藝表演。浙江是中國戲曲大省之一,劇種繁多,成就巨大。此次嘉年華會的藝術表演,一大精彩之處是開幕儀式上,會有浙江知名藝術家進行專業演出,還有浙江京劇團、浙江曲藝雜技總團、浙江小百花越劇團、浙江歌舞劇院精選的文藝節目。同時,由浙江省同鄉會聯合會和部分浙籍同鄉會選送的旅港同鄉自編自演節目也會在活動現場進行表演,其中不乏國家一級演員出演的越劇和黃梅戲,還有浙聯會婦委的旗袍秀以及浙聯新聲樂隊的現場表演等。

同鄉交流。香港浙江省同鄉會聯合會於1998年11月在港註冊成立,至今已有90多個浙江籍同鄉社團加盟,與在港30多萬浙江籍鄉親緊密聯繫,是目前香港最具影響力的社團之一。此次活動還專門設立浙籍同鄉會展位專區,以增進香港民眾對浙籍同鄉社團的了解。



《呀!小鬼》的定格動畫模型



《收穫》