絢麗春夏裝 清新明媚

踏入4月，雖然天氣變化不定，但看到各處繁花綻放，頓時感覺到春天已經來臨。從多個時尚品牌來看，今個春季主張簡潔的剪裁，並以各種大自然圖案為靈感，如花卉、山水風景、海浪等，甚至各種幾何花紋都成為今季的題材，有些更用不同材質的拼貼，帶來層次感。在簡約的同時，又添加了多姿多彩的顏色，令你可以在這個春季自由配搭，襯托出清新時尚的女生優雅風格。

文、攝（部分）：吳綺雯

藍海紅山 點綴新鮮感覺

45R以「藍海、紅山」為主題的全新春夏系列，「藍海」代表品牌一直堅持製作獨一無二的服飾，開拓自己的領域，「紅山」則代表着日落的陽光照耀出的赤紅色日本山景，或美國西部的紅岩土。系列繼續保留「山」和「海」的簽名式主題，與品牌經典配色：紅、白、藍。在不斷搜尋新方向的同時，品牌保持固有的特色，透過一些新技術及意念為系列點綴出一點新鮮感。

品牌重視傳統文化，所以系列設計經常將一些尋找到並且合適品牌的傳統技術融入其中。今季品牌採用印度傳統技術加入Ai Khadi Sun Wave Cutwork及藍染提花系列的製作。同時，今季歲時記採用7種春季花卉圖案，分別為八重櫻、海葵花、雛菊、紫羅蘭、丁香、雪柳與瑪格麗特。上衣款式經人手作木板印刷花卉圖案在絲線與Khadi棉線交織出的面料上，質感輕滑柔軟，透薄獨特，而以Khadi棉製成的連身裙款式則為香港限定。

印花圖案 嶄新色彩配搭

Marimekko全新系列體現品牌元素，透過明亮的印花圖案與色彩配搭，以及雋永實用的設計，為日常生活注入無盡喜樂，賦予女性力量去活出自己精彩的人生。時至今日，Kivet印花圖案已成為品牌標誌經典之一，偶而透過嶄新的色彩配搭重新出現。這些Kivet印花圖案於今個夏天，主要以經典黑白色於所有產品系列呈現。

系列以經典雋永的黑白色為主，輔以富夏日氣息的鮮橙色、亮黃色及恬靜的藍色，點綴整個系列。富趣味、大自然氣息的品牌印花圖案於造型中穿插，典藏及新式印花圖案相遇，擦出火花，輕易打造出時尚不失愜意的獨特造型。加上，今季系列以品牌精髓——裙款貫穿整個系列，探索以果敢無畏女性為靈感的裙裝世界，其流動、飄逸的剪裁，展現北歐獨有的夏日氣息。

鮮明用色 展現獨特個性

Paul Smith今年春夏系列的創作靈感源自不受羈絆的獨立思想，以畫家Hockney對鮮明用色的獨到眼光擷取設計靈感，明亮色調呈現於圖案面料。Paul事業剛起步時所使用的印刷方法啟發出隨性而不經意的絲印效果，面料及潤飾令手工拓印的瑕疵得以昇華。多款圖案包括剪貼、筆觸及粗幼各異的條紋，均於整個系列中重複出現；每款圖案都呈現於泡泡紗等充滿質感的布料之上，甚至添上刺繡作裝飾。

服飾面料帶出圓渾流暢的感覺，令相對筆挺的剪裁變得柔和起來，流露出系列中自信獨立的精神。其半截裙的斜裁設計、褲腳的寬度及誇張的尖翻領均演繹品牌女性於今年春夏系列中展現的獨特個性。

美麗密碼

文、圖：雨文

果香水漾美唇油 呵護雙唇有妙法

色彩、光澤、感官、舒適……說的是Lancome全新推出的Juicy Shaker唇彩，這款唇彩蘊含了四種珍貴精華油分，讓質感於接觸櫻唇後自然融入肌理，親膚油分即時潤澤雙唇，撫平唇紋，感覺不黏稠。而且，其創新配方含突破的油性質感，令舒適亮澤的油分得以跟色澤水亮的彩漆顏料融會，於唇上綻放度身訂造的色彩和光澤，同時發揮護唇油的滋養效果。

■果香水漾美唇油，共15色。（HK$210 / 6.5ml）

在使用前，只需輕輕搖晃，顏料即均勻分佈，於唇上展現水漾唇妝。於雙唇反覆塗上，可隨心調校理想的色彩濃度。當中最吸引筆者的是其首創氣墊唇油塗棒，突破性圓錐形設計，帶來絲滑、柔軟的觸感，配合獨特的Juicy Shaker配方，溫柔呵護雙唇，每一筆均締造柔軟細膩的享受。

■首款氣墊唇棒

圓錐形氣墊唇棒的泡狀質感恍如海綿，可吸收適量配方，令上妝更簡易，圓錐形刷頭緊貼雙唇輪廓，描畫利落線條。只需輕輕一掃，其嶄新刷頭即為雙唇塗上透薄閃亮的色彩，細緻效果讓妳不自覺地反覆塗上，營造妳心儀的色彩濃度，而不用擔心雙唇負荷過重。如將氣墊塗棒輕點雙唇中央，可營造色彩豐盈的誘人效果；或以唇彩覆蓋雙唇，令唇色更均勻。每次輕揮塗棒，均為雙唇撫上鮮艷色彩。

如大家想一試，不妨到位於海港城的Pop-up專櫃，一系列15色氣墊唇油任你試，你還可以拍張「出Shake時刻」片段，然後在Instagram按指引上載參加「捕捉您的出Shake時刻」遊戲，並完成唇妝體驗服務後，即可獲得神秘禮物一份，而Shake得最出色的5位參加者，將會獲得限量版Juicy Shaker果香水漾美唇油套裝。

■「捕捉您的出Shake時刻」遊戲

■限量版套裝

消閒Guide

文：雨文

梳乎蛋HEA住去OK便利店

趁着懶洋洋的春天來臨，風靡香港、日本及台灣地區的Sanrio新星人氣王梳乎蛋HEA住走入OK便利店，化身成6款辦公室小隊員，讓大家蛋力回復，陪住大家「梳乎」地去上班。由即日起，惠顧每滿HK$20，即送OK Sticker一個。儲齊15個OK Stickers即送梳乎辦公室精品一個，或儲齊8個OK Stickers + HK$25換購。6款中任揀一款，先到先得，每款換完即止。

■仿雞蛋盒外形

■辦公室小隊員

如換領任何梳乎辦公室精品，更可參加OK勁抽一次。如果你夠幸運，抽中大獎，更可以即時抱走約40cm、港澳限量5,000隻的梳乎蛋（辦公室版）Jumbo毛公仔1個。懶洋洋的造型超可愛，同時毛質亦很柔軟，定必令你愛不釋手。如儲齊一套，不妨亦以HK$88換購仿雞蛋盒外形，盒頂有立體梳乎蛋軟膠公仔，盒內裡可放6款精品，而且更內附有心意卡，可寫低心意語句。蛋盒亦可作萬用盒，放置其他小物，如首飾、戒指、萬字夾等，一物兩用，超實用。

全城「8寶價」明中環舉行

正當零售市場進入寒冬時期，日本龍頭名牌專門店BRAND OFF深信消費者對優質名牌商品仍然渴求，逆市擴充在黃金地段的中環店。為慶祝中環旗艦店隆重登場，專門店於明天（4月28日）早上11時正在中環推出全城震撼「8寶價」，以吉祥數字8來尋找不同寶物，HERMES、Chanel、Louis Vuitton等精選名牌手袋分別以HK$888、HK$8,888以及其他「8寶價」發售，精明消費者選購心頭好；同場推出限量罕有鎮店之寶HERMES Kelly 28 Himaraya及HERMES Birkin 30 Crocodile分別以HK$888,888及HK$1,288,888發售，可作珍藏保值之選。

■Brand Off中環新店效果圖

着數Guide

文：雨文

Mega Ice五人冰球賽

由MegaBox及Mega Ice主辦——嘉里建設呈獻「2016 Mega Ice五人冰球賽」今年進入第9年，今屆約80支球隊來自世界各地13個國家或城市，包括首次參賽、來自法國的LES BECTEURS、德國的Eisbrecher Ratingen、加拿大的HC Toussaint等，更有衛冕國際A組的新加坡勁旅Pandoo Nation載譽歸來，逾1,200名冰球好手將聚首亞洲最大型激烈的冰球賽事，各路群英雪花四濺爭奪「Mega Ice五人冰球賽」皇者寶座。中外好手已由即日起至5月7日雲集香江，屆時在全港最大和唯一符合規格舉辦國際冰球比賽的場地Mega Ice上一決雌雄。

為將香港冰球和賽事魅力傳遍世界各地，今年破天荒推出冰球主題郵票——「2016 Hockey 5's紀念郵票」，開創本地郵政和體壇史先河。郵票設計主題以捕捉冰球精彩一刻和猴年元素，將中國傳統文化和運動合二為一，相信會深受集郵及運動愛好者歡迎，公眾可於4月30日及5月7日在Mega Ice場外指定位置購買。而且，球迷亦可參加不同的冰球主題互動遊戲，今年將繼續舉辦「投選我最喜愛冰球隊伍」，即有機會獲得價值逾港幣10,000元的紀念品套裝。

Mega Ice送禮

香港文匯報WEN WEI PO

Mega Ice特別為本報讀者送出禮品，禮品為1 Day Mega Ice Free Skating Pass，名額共40位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「Mega Ice送禮」，截止日期：5月4日，先到先得，送完即止。

青衣城「至FUN美容嘉年華」

今個母親節，青衣城將於5月8日舉行兩場親子操及瑜珈體驗班活動，親子瑜伽達人周樹陽（Vincent Chow）將現場主理「健康塑形親子操」，為在職媽媽和因日常坐姿不正確或長時間使用電腦滑鼠的小朋友，示範及分享有關關節保健的瑜伽動作。另外，「L'Erbolario親子按摩瑜伽工作坊」，則會介紹一系列促進親子互動的瑜伽動作，讓家長與小朋友能共享健康親子時間。

至於「至FUN美容嘉年華」同樣精彩，商場邀請了TONYMOLY、Hair Oasis、Orbis、百老滙及L'Erbolario設計多款好玩親子攤位遊戲，一眾「靚媽」更可帶同小朋友動腦筋、動動手，透過以健康美容為主題的攤位遊戲，訓練小朋友手腦協調之餘，亦可認識不同類型的運動，更有機會贏取豐富禮物及商戶現金券作為母親節禮物。

青衣城 母親節送禮

香港文匯報WEN WEI PO

青衣城特別為本報讀者送出禮品，禮品為「至FUN美容嘉年華」遊戲券（5月8日）乙張，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「青衣城母親節送禮」，截止日期：5月2日，先到先得，送完即止。