



# 溫州「甌越工匠」展時代風采 文化創意領國際時尚

《溫州一家人》、《溫州兩家人》相繼在央視一套黃金時段的熱播，讓外界對溫州文化另眼相看。然而，溫州的文化以及文化產業遠不止此，不久前落幕的溫州國際時尚文化博覽會更讓人刮目相看：參觀人數15.16萬人次；成交及意向成交金額達2.66億元（人民幣，下同）；簽約金額達20.12億元。這一切無不說明溫州的文化創意正引領國際時尚，文化軟實力與日俱增。



亞洲國際（溫州）微電影展永久落戶溫州

溫州市委常委、宣傳部長胡劍謹指出，溫州文化底蘊深厚，有923項非物質文化遺產，數量居浙江省榜首；溫州人傳承了120多種工藝美術品類；溫州又是「戲曲故里」、「書畫名城」、「歌舞之都」和「百工之鄉」，特別是溫州有400多個大師級工匠，甌繡、甌塑、甌窯、甌劇、黃楊木雕和諸多的國字型大小金名片，是溫州工匠精神傳承最好的表現。這幾年，溫州文化產業發展迅速，溫州的文化消費潛力巨大，市場空間廣闊。「我們要把握有利時機，讓老祖宗留下的優秀傳統文化與創意、時尚等現代元素相融合，走出一樣的路子。」

## 文化產業增速居浙江前列

據了解，近年來，溫州市委、市政府高度重視文化產業發展，文化產業增長速度和佔GDP比重都處於浙江省前列，綜合實力穩步提高。2014年，該市實現文化產業增加值202.45億元，佔GDP比重達4.7%，比上年增長18.55%，高於浙江全省平均增速2.2個百分點，比同期GDP增速高出11.35個百分點，增速居浙江省第二位。根據浙江省文化發展指數顯示，文化產業競爭力上升至全省第4位。而且就溫州的傳統文化產業而言，溫州擁有「中國印刷城」、「中國製筆之都」、「中國教玩具之都」、「中國商務禮品市場基地」、「百工之鄉」等文化名片，這些產業在全國市場中佔有較高比重。除此之外，溫州的新興業態發展也很好，比如影視產業，全市共有49家影院，去年票房達3.5億元，同比增長43.8%，位居全國第31位，約佔全國百分之一份額。今年春節期間，平陽萬達影城與龍灣萬達影城票房分別位居全國第一、第二。

千年匠心  
鑄就百工之鄉

（香港文匯報訊）「工匠精神」已成為今年的一個熱詞，而有着百工之鄉、國際輕工城等諸多美譽的溫州，在經歷了金融風波、製造業轉型等諸多考驗之後，匠心是否依舊？這個問題在從2016溫州文博會的參展企業中，他們專注的定位和彰顯個性的展示已經有了答案。



「甌越工匠秀」點亮2016溫州文博會

## 成功搭建文化產業交易平台

在此背景下，溫州的文化公共平台建設日益完善，特別是成功搭建文化產業展示交易平台——溫州國際時尚文博會，該展會自2014年舉辦以來取得豐碩成果，今年3月24至28日舉辦的2016溫州文博會，其整體展陳面積達40,000平方米，在為期四天半的展覽中，參觀人數達15.16萬人次。據統計，本屆文博會實際成交及意向成交金額達2.66億元，簽約額20.12億元，不僅讓大批內地及本土知名投資和金融機構到會對接，而且還吸引了來自美國、英國、德國、法國、義大利、西班牙、巴西、日本、韓國、印度、馬來西亞及香港、台灣等近30個國家和地區的538家文創企業機構參展。時尚文博會現已成為溫州近年來所有展會中人氣最旺的展會之一，成為浙江省與杭州文博會、義烏文交會並列的三大文化產業交易平台之一。此外，去年成功舉辦「2015未來影像——首屆亞洲國際（溫州）青年微電影展」，並推動亞洲國際（溫州）微電影展永久落戶溫州。

## 文化特色小鎮開始湧現

同時，溫州文化產業項目建設亦有序推進。連續三年以溫州市委、市政府名義召開了文化產業發展大會、文化產業重點項目推進會、文化創意產業發展推進會等，專題部署文化產業推進工作。推進「五個一批」，即引進一批招商項目，僅2015年通過吸引溫商回歸投資文化產業，就簽約了9個項目，總計劃投資160億元，包括溫州文化金融特色小鎮、溫州文創總部經濟園、溫州文創大廈項目和浙南花藝文化旅游遊覽園；下達一批項目



夜幕下的溫州麵粉廠創意園

建設計劃，每年都梳理一批投資5,000萬元以上的重點項目列入計劃，2015年下達了34個項目計劃，全年完成計劃投資18.85億元；培育一批重點企業，共培育了45家市級重點文化企業；認定一批重點園區，共有浙江創意園、黎明92文化產業集聚區、智慧谷文創園、紅連文創園、國智9號文創園、麵粉廠創意園、夢多多小鎮創意園、溫州非遺廣場、藍江互聯網文化產業園、秦際白鹿洲文化村、永嘉書院等11個市級園區，溫州國家廣告產業園列入國家31個試點園區之一。此外，開展了文化特色小鎮培育工作，確定了象陽藝雕小鎮等13個文化特色小鎮作為重點培育對象。溫州市委書記徐立毅在溫州市委全會上指出，去年，溫州舉辦了國際時尚文博會、第五屆溫州藝術節，亞洲國際（溫州）青年微電影展永久落戶溫州，《溫州兩家人》在央視一套播出並廣受好評。接下去，溫州還要深化文化體制改革創新，推進文化產業園區、文化小鎮、文化街區等平台建设，大力發展動漫遊戲、軟體開發、創意設計、影視製作等新興文化產業，提升文化產業競爭力。



本屆文博會實際成交及意向成交金額達2.66億元，簽約金額20.12億元。

## 實業回歸 也是工匠精神的回歸

喬頓服飾是一家當地傳統的服飾製造企業，為打破傳統製造業的瓶頸，該企業充分地融入文化元素，充分展示「個人定制」的魅力。浙江喬頓服飾股份有限公司總經理代新祥說：「貼身服務

的消費體驗、更高的產品品質，我們希望通過定制回歸於消費者私人裁縫的這樣一種定位。」

把自己的工作做到極致，不斷追求完美，這是人們對於工匠精神的一種概括。隨着身邊一個個因專業化而高速崛起的案例，秉承這種信念做實業的企業家在溫州越來越多。

冠盛集團於去年底成功掛牌新三板，該公司董事長周家儒感慨說：「我們公司成立30年，有20多年只做一種產品，30年來也是只做一件事情，就是汽車零部件的製造與銷售。」

「做企業如打井，要一米寬，百米深。」浙江科爾泵業股份有限公司連年保持利潤與銷售逆市增長，在問及成長秘訣時，公司董事長李俊爾這樣說。

## 心懷匠心 擁抱明天

「時代在變化，但我們製造產品的人所應具備的那種精神不能變。」浙江省電氣行業協會會長、人民電器集團董事長鄭元豹，作為溫州企業家代表之一參加完本屆文博會開幕式前的「甌越工匠秀」後，頗有感觸地對媒體說。

鄭元豹認為，工匠精神是百工之鄉千年傳承下來，留給溫州人的一種寶貴財富。對應於企業家層面，便是要專注於主業，把企業做精、做專、做細——這正是企業做強做大的必要前提。「但專注並不意味着守舊，我們在培育工匠精神的同時，還要積極根據時代的發展趨勢去融合和擁抱新事物。比如將實體經濟與資本市場相結合，與物聯網與互聯網相結合，這樣才能最終做強做大，樹立真正的民族品牌。」