

# 劈價20%促銷 難敵日韓遊走俏 內地五一遊港預訂降五成

香港文匯報訊(記者 李望賢、胡若璋 廣東報道)內地客赴港遊正遭遇「寒冬」。內地「五一」小長假將至，儘管多方面招攬遊客，包括降價20%促銷、增設前往景點車次等，不過赴港遊仍持續低迷。有內地旅遊網站表示，今年赴港旅遊產品預訂量較去年同期大跌50%，其中酒店預訂量更大跌近60%。

## 酒店房租下調 機票微漲

據旅遊網站芒果網表示，目前大部分內地遊客赴港主要以購物為主，毗鄰香港的廣東數個城市遊客大多選擇即日來回。往年香港熱門景點如迪士尼樂園、海洋公園、太平山頂等，今年「五一」預訂量明顯下降，酒店預訂量與去年同期相比下降了近60%，整體赴港旅遊產品預訂較去年同期下降50%。

受此影響，赴港遊價格也有所下降。攜程旅遊相關負責人表示，今年「五一」香港遊在價格方面，售價比去年同期下降15%至20%左右，性價比提高。究其原因，價格下降主因是酒店的房價下調，以及今年機票價格遇到「五一」期上漲不明顯。記者在多個旅遊網站上看到，前往香港的產品價格普遍在1,000多元人民幣，「澳門+香港5日4晚跟團遊」「五一」檔期價格與平日相比完全沒有上漲。

## 奇趣個性路線 頗受追捧

有業界人士指出，近年來日韓遊的熱度越來越高，玩法奇趣個性，深受年輕人歡迎，如赴韓拍「最美求職證件照」

的畢業旅行，走俏廣東高校畢業紀念遊市場。為了吸引赴港客流，不少旅行社和旅遊網站也推出赴港奇趣個性旅遊路線，如離島徒步遠足、City Walk等小清新的文青之旅等。

記者從攜程旅遊網站、淘在路上以及廣之旅等旅行社和旅遊網站方面了解到，為喜愛粵語歌的客人設計的、酒店靠近紅磡體育館的「香港4日自由行文藝追星之旅」，為美食愛好者設計的南丫島海鮮美食之旅，還有為戶外愛好者訂製的「香港4日3晚私家團沙田賽馬+騎行烏溪沙」線路等頗受遊客追捧。

## 深機場直通車20分鐘1班

此外，記者也注意到，深圳方面多個車站增設直達香港部分景點的班線，包括迪士尼、海洋公園等。據悉，「五一」期間深圳機場汽車站增開前往海洋公園等景點班線，由平時每小時1班增至20分鐘1班，途經站點包括迪士尼、海港城、沙田、海洋公園等內地遊客熱衷的香港景點。福田火車站方面，前往香港迪士尼的線路基本上每20分鐘會有1班車。



皇崗口岸團隊離境排隊處冷冷清清。

胡若璋 攝

## 內地業界點評赴港遊

### 旅遊網站芒果網：

赴港遊持續低迷，預訂產品較往年急劇下降五成，酒店預訂量更下滑六成。

### 深圳車站員工：

「五一」期間前往香港迪士尼等熱門景點班次會略有增加。

### 內地資深旅業人士：

相比日韓遊，赴港遊的靈活性和個性化較遜色，業界正推陳出新，打造追星之旅、離島徒步等文青旅行路線。

### 珠海酒店員工：

港澳遊熱度減退，珠海酒店入住率也大大下滑，擔心要失業。



「五一」假期內地訪港旅客料跌四五成。

資料圖片

# 業界料接團跌四成 導遊啃老本

林志挺表示，去年5月香港接待1.2萬個內地旅行團，估計今年5月報團人數只得去年的30%至40%，即約4,000個團，大嘆「塊餅點夠分？」他說，內地訪港團由去年11月起不斷減少，不少從業員開工不足而需要動用積蓄，「但老本都會用完」，部分人改為到酒店「炒散」（兼職侍應）及做裝修替工。他笑言，行內人已經不敢叫「五一」作「黃金周」，希望政府多做宣傳，吸引內地來客。



資料圖片

林志挺表示，去年5月香港接待1.2萬個內地旅行團，估計今年5月報團人數只得去年的30%至40%，即約4,000個團，大嘆「塊餅點夠分？」他說，內地訪港團由去年11月起不斷減少，不少從業員開工不足而需要動用積蓄，「但老本都會用完」，部分人改為到酒店「炒散」（兼職侍應）及做裝修替工。他笑言，行內人已經不敢叫「五一」作「黃金周」，希望政府多做宣傳，吸引內地來客。

## 林志挺盼勿添「負面消息」

早前有激進組織揚言要在5月1日於上水舉行反水貨示威。林志挺表示，前年發生的違法「佔中」及一連串的反水貨行動，已嚴重打擊香港在內地客心目中形象。他勸喻有關搞手不要再「踩多一腳」，再添不愉快事件。他說，示威者即使聲稱反水

貨，但示威過程很容易發生衝突，亦難保不會傷及無辜，再次製造「負面消息」，令別人以為香港人不喜歡內地人，再加深彼此誤會。

香港專業導遊總工會主席余莉華表示，五月一日起出發的內地訪港團隊用「營改增」稅制，短期內經營者要重新計算成本、利潤，恐怕首兩周會有一個摸索期，團量估計不及改革前的一半。

另外，為抓住「五一」商機，旺角創創中心於4月22日至5月8日推出「5.1黃金周厚禮連環賞」，包括旅客消費滿500元即可登記抽獎，首三位消費最高者可獲得iPhone SE；旅客消費特定金額可獲得現金回贈；旅客只要出示有效旅遊證件，亦可獲贈禮品。屯門市中心商戶英皇鐘錶珠寶則會在4月29日至5月2日，推出黃金飾品免手工費及鑲鑽優惠。

## 港通高鐵 有助吸納客源

### 微觀點

離五一小長假還有半個多月時，記者接連收到了幾條大學同學的微信。

一個家在陝西榆林，一個家在河南洛陽。她們的內容主題一致，請身在廣州的老同學幫忙做份赴港遊攻略，並就酒店住宿等費用做一個大概了解。

得知他們都是夫妻一起赴港遊，預算費用八千到一萬元人民幣，除了觀光，也有買包以及化妝品等購物需求。記者在為他們制定港澳遊攻略時不禁感慨，在趨於多元化、個性化的廣東旅遊市場，老廣們的自由行最早目的地是港澳，隨後是東南亞，如今遠一點的出境遊自然是歐洲、美加深度遊。反觀內陸，隨著高鐵交通網絡逐漸延伸到三四

線城市，北方的親朋好友外出遊玩，旅行足跡大都沿着便捷的高鐵出發。

## 內陸居民首次出境 仍願訪港

在他們出遊的需求與期待中，記者不難發現，對於港澳自由行，他們充滿期待。甚至，港澳自由行使視作走出去看世界行程中的第一站。

臨近五一小長假，洛陽的女同學感歎，內地高鐵這麼發達，什麼時候高鐵通香港就要帶着爺爺奶奶去一趟。

聽聞此話，作為一個駐粵的港媒記者，也特別希望廣深港高鐵能夠早日開通，這樣內地，尤其是長江以北的三四線城市的客源，或許能夠為正處「寒冬」的香港旅遊業帶來新的春天。

■記者 胡若璋 廣州報道

## 珠海酒店受「連坐」 員工憂失業

香港文匯報訊(記者 胡若璋 廣東報道)內地赴港旅行團驟減，「港澳遊」終點站珠海的酒店行業也受到「連坐」影響。從去年開始，曾經一房難求的珠海酒店，除了珠海長隆主題酒店客源不愁，其他酒店入住率下跌到不足四成，有員工擔心失業。

「五一」小長假臨近，熱切期盼「港澳遊」回暖的還有來自珠海酒店業的從業員。

「訪港旅行團一減少，我們的入住率也隨即下來。」距離拱北口岸只有8分鐘路程的珠海某酒店工作人員告訴記者，在口岸附近的酒店，以前的目標客戶就

是專門接待來自港澳的旅行團。以往一到節假日，酒店客房就爆滿，而入住率達到九成。但去年「五一」開始，酒店的入住率開始呈現下滑，到去年底下跌到不足四成的入住率。

酒店員工趙女士告訴記者，大部分珠海的賓館、酒店入住率現在都不好。負責房間清潔的趙女士也面露難色說：「沒有團客來住，我可能都做不下去了。」



▲記者實地探訪上海地鐵11號線迪士尼站。車站內設計以迪士尼經典卡通形象為主，顏色明亮歡快。米奇、米妮雕塑在站廳中央迎接八方來客。

中新社

## 上海迪士尼站今通車

香港文匯報訊 上海地鐵11號線迪士尼站將於今日上午10時載客試運營，上海迪士尼兜截香港迪士尼客源又走近一步。



據中新社報道，迪士尼站1號出口正對上海迪士尼樂園，步行約5分鐘即可到達正門。乘客出站後，迪士尼的城堡、小鎮等景點盡收眼底。同時，地鐵車站內部的設計裝飾也兼具迪士尼風格與中國風格。

## 卡通形象中國元素兼容

車站扶梯邊的牆上佈滿了米奇、米妮、唐老鴨、高飛、布魯托等經典的迪士尼卡通形象。在車站站廳的中央位置，則有兩座約3米高的米奇、米妮雕塑。負責車站設計的馬凌穎表示，該設計靈感源自於中國傳統剪紙藝術，主題牆與外立面的祥雲圖案和門釘也都突出了中國元素。

車站東南西北四個出入口的雨棚和車站的頂棚採用的是與北京「水立方」相類似的「氣膜結構」，

在節能的同時，也方便引導乘客進站。站廳層中部設置120米長的大天窗，車站採光能最大程度地利用自然光。到夜晚時，主照明結合氛圍照明，在整體視覺上呈現強烈的夢幻效果。迪士尼站還配有上海地鐵第一間母嬰室。

## 出入口平衡門控制客流

為了應對有可能到來的大客流，車站在各出入口首次採用了玻璃平衡門，每一扇玻璃平衡門可由車站控制室直接控制。如遇客流高峰，車站將通過關閉部分玻璃平衡門來減緩客流壓力。

此外，迪士尼站的開關均為雙向式開關，針對迪士尼站「上午集中出站，晚上集中進站」的潮汐式客流而設。

上海地鐵第二運營公司總工程師吳強表示，車站將在今日試運營到迪士尼開園之前，對運能、安全保障等方面進行壓力測試，針對有可能到來的大客流提前做好評估。

上海迪士尼樂園已確定將於6月16日對外開放。