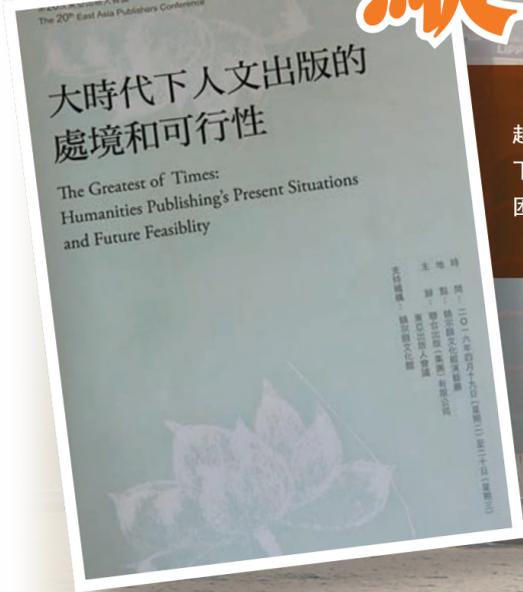


東亞出版人聚首香港 縱論現狀與未來



■ 今次會議主題文集

隨着電子閱讀、網絡科技以及流行文化的興起，傳統的人文閱讀似乎正面臨着越來越大的挑戰。出版人以及出版機構也在遭遇行業發展的困局和挑戰。在此種局勢之下，人文出版的現狀究竟怎樣、出路又在何方，頗受業界人士關心。因此，克服種種困難，堅持人文出版的方向，成為了不少出版人心中不放棄的理想和信念。

文、攝：香港文匯報記者 徐全



■ 本港出版機構出版的《日本論》



■ 香港人文出版遭遇巨大挑戰

為促進東亞地區的出版文化交流，由中國內地、香港、台灣以及韓國、日本的出版人發起組織的「東亞出版人會議」，第二十次會議上周一連兩天在港鏡宗頤文化館舉行。本年度適逢會議舉辦十周年，聯合出版集團獲會議籌委會邀請，主辦是次盛會。是次會議主題是「大時代下人文出版的處境及可行性」，旨在探討在網絡普及使用、消費主義等情況下，人文出版面對的局面和困難，內容形式及表述方式的轉變，以及繼續發展的可行性。

雲集東亞出版業精英

一如既往，中國內地、台灣、日本與韓國等地有30多位資深出版人來港與本地文化出版界進行交流，出席者包括：生活·讀書·新知三聯書店前總經理、總編輯董秀玉，聯經出版公司發行人林載爵，東亞出版人會議會長、築摩書房顧問熊澤敏之，東亞出版人會議最高顧問、岩波書店前社長大塚信一，MISUZU書房前社長加藤敬事，坡州出版城市文化財團理事長金彥鎬，聯合出版集團董事長文宏武，香港出版總會會長陳萬雄等等。

部分與會嘉賓認為，出版人、尤其是從事人文出版業的人士，其對社會的影響往往不亞於一個時代的思想家。從晚清時代到後來的民國時期，不少出

版人實際上都是精通古今中外學術思想的大家和學者。因此，在這一類人的主導下，人文出版能夠有很好的發展。但是一直以來，出版者的貢獻卻是被忽視的。更進一步而言，出版不能僅僅被看作是一個產業，它應當是一門學問。因為，一本好書、一本經典之作，乃是由作者、出版者、讀者共同營造的。而出版者恰恰介於讀者與作者之間。

亦有一些與會者對如今中國內地的人文出版現狀進行了評述。有的表示，中國內地，需要的乃是流動化的鄉村圖書館，以此來提升農村地區民眾的閱讀量和水準。

此外，與日本和韓國相比，中國內地的整體閱讀量仍舊偏少。尤其是中國內地的年輕人，對於讀書並不是非常在意，而是在網絡科技的影響之下，比較執著於閱讀網絡消息。因此，作為與青年人相伴的家長、老師有着責無旁貸的責任推廣閱讀。此外，網絡對於人文出版的另一個重要影響，乃是體現在網絡小說改編為電視劇的熱潮，這對傳統的人文出版也構成了衝擊。

鄰城深圳的現狀

與會的深圳報業集團出版社社長胡洪俠從十大好書評選的視角，透析了大陸人文出版的現狀。據他介紹，深圳讀書月的年度十大好書評選活動乃是始

於2006年，今年恰好是第十個年頭。評選結果乃是每年的十一月底公佈。而每每公佈結果，總是會引起城中熱議。整體而言，評選的範圍向來以人文社科類書籍為主，具有比較大的參考性。

胡洪俠介紹說，2015年度入選的人文好書中，外文翻譯類和華文引進類佔據的比重非常大，兩者相加差不多佔了百分之六十二。在2015年度的人文好書中，非虛構類仍舊是一枝獨秀的狀態，虛構類作品差不多佔據兩到三成。而各階段入選的好書，也多集中在少數的出版社或者出版機構。

透過十大好書評選，胡洪俠認為反映出來一些問題。翻譯書佔據的比重越來越大，優秀的原創型人文作品顯得不足。人文出版的編輯能力、深度開掘傳統資源的能力也嚴重缺乏。此外，出書越來越容易，但是質量卻持續下降，各方的心態都現出焦慮。一方面，需求方急着要成果，而供給方急着出成果，出現太多的無學術價值、無出版價值、無閱讀價值、無流轉價值的書。此外，一個不能忽視的問題是：實體書店的經營越來越困難。為了走出經營上的困境，實體書店大多為暢銷書開綠燈，使得人文類圖書難以露頭角。

媒介性的思考

來自日本的出版人熊澤敏之則從人文科學與社會

科學的差異角度思索了人文出版的媒介問題。

如今，人文科學和社會科學是合二為一的。但是熊澤敏之從日本的情狀中比較了二者的差異。目前的日本首相安倍晉三所實施的經濟政策被稱為安倍經濟學。熊澤敏之表示，安倍晉三乃是將跟自己思想信條相同的智囊聚攏在身邊。熊澤敏之列舉了三個人的名字，分別是經濟學者岩田規久男、政治學者北岡伸一以及法學家八木秀次。

熊澤敏之表示，基於執政的需要，為了能夠取得立竿見影的效果，安倍晉三不會與文學者、哲學者去探討國策，因為文學或是哲學的學者講談不僅不適合政治，有時甚至是有害的。

熊澤敏之認為，社會科學乃是處在有用性的狀態中，只不過其抽象性各有不同。而人文科學則處在非有用性的狀態中。進一步展開說，社會科學的影響乃是直接的，對社會進行維持或者構建，而人文科學則是通過媒介化的形態來實現人或社會的覺醒和轉換。

從文學領域看，熊澤敏之談及了在中國頗具影響力的日本作家村上春樹。他以村上在以色列領取耶路撒冷獎時的講演為例，認為村上同樣表達了對時局、政治、弱勢的關懷，但是這種關懷是間接而非直接的。村上更多是以小說這一媒介來表達自己的政治立場。這便是人文科學與社會科學的差異。



■ 許多舊街區的獨立書店難以承受高昂租金



■ 會議現場



■ 過往出版的本港教科書

好書可遇不可求

在今次會議的過程中，香港天地圖書的副總編孫立川先生接受了本報記者的採訪，就目前本港人文出版的情形作了簡要介紹和分析。

孫立川表示，天地圖書目前在經營方式上乃是採取兩條腿走路的策略：一方面，從經營角度考慮會出版流行文學作品；同時，也會堅持出版人文方面的圖書。他表示，這與香港是一個商業化的社會有着很大關係。他不否認，目前的香港甚至中國內地的人文圖書出版遭遇到很大的挑戰。這其中，固然有網絡興起、閱讀方式改變等因素，但是在他看來，人的問題乃是核心。孫立川認為，在一個出版機構中，責任編輯乃是靈魂性的人物，要對自己負責的領域內的圖書具有深入的了解和掌握，要具有學術的思

維、經受過學術的訓練，人文素養的要求其實是非常之高的，因此，人文出版的編輯一定要專業化。

此外，孫立川亦認為，好書，乃是可遇而不可求的；當前最大的危機乃是無經典之作。人文出版的方向和出路，其實在於每一個出版人自己的努力。他表示，應當關注比較一流的作家，因為其市場效應是極為明顯的。同時，出版機構也應該跟上潮流，適合當前的閱讀習慣和口味（例如，進行適當的配圖）。整體而言，孫立川對未來的人文出版持較為樂觀的態度。他表示，大家應該等待經濟形勢的好轉；同時，人是有懷舊情懷的，紙質的閱讀終究會出現回歸的熱潮。



■ 天地圖書副總編孫立川指，當下缺乏經典之作。

文、攝：徐全

不可迴避的本港現狀

香港中和出版總經理、總編輯陳翠玲以《關於香港人文出版的現狀與思考》為題進行了主題演講。

陳翠玲認為，香港出版市場其實非常狹小，本土出版乃是在夾縫中求生存。整體而言，她認為，出版對文化的傳承、創新以及社會教化的功能未被港府重視，官方更多是將出版視為一種商業行為，沒有政策優惠。從產業的角度看，出版的價值很低，很難吸引年輕的人才，因而導致整個行業的平均從業年齡偏高。

關於目前的本土出版物，較受歡迎的乃是生活百科、流行讀物、旅遊或投資指南等實用類、時尚類書籍。就人文出版而言，其上游——作者方面，乃是稀缺的狀態；而下游——讀者方面，則是較為小眾的群體，因此除了大學的出版機構之外，香港的出版機構多數還要從事門市方面的經營。

陳翠玲表示，近年來，香港的人文出版面臨了一些新的情況。這些情況包括經濟不景氣、民生問題較多、社會瀰漫懷舊與失落的情緒。電子閱



■ 中和出版負責人陳翠玲解讀本港人文出版現狀

讀的興起使得傳統人文出版物的吸引力下降；物業租金過高，使得零售書店難以承受，出現了書店的轉型，令到人文書籍減少。

就未來而言，陳翠玲認為人文出版必須突破舊有的分類觀念，需要與立體、互動的活動相互結合，營造出人文的氣息，以改善社會環境。

文、攝：徐全