

CY扮單親爸體驗貧窮

與學生探討貧富懸殊 盼學會惜福關注基層

香港文匯報訊（記者鄭治祖）扶貧是今屆政府的重要課題之一，行政長官梁振英昨日就與近二百名學生，一起探討貧富懸殊的情況，讓社會未來棟樑能了解問題根源所在，並嘗試找出解決方法。梁振英和勞福局局長張建宗更與學生透過「角色扮演」，親身體驗貧窮情況，藉此讓學生學習珍惜幸福，並喚起大家對基層市民的關注，主動伸出援手。

由國際青年商會香港總會（JCI Hong Kong）及香港齊心基金會聯合主辦的貧窮體驗工作坊在昨日舉行。梁振英和張建宗與一眾中學生透過親身參與體驗活動，親身感受和面對各種生活難題，如上班賺錢來交租、交學費、養家，以及扮演患有長期疾病的病人等等。活動又透過體驗遊戲，讓大家感受文化差異難獲聘的少數族裔的苦處，希望令物質較豐

盛的青少年了解社會上的弱勢社群，多角度思考如何解決香港的貧窮問題。

憶母「穿膠花」明白基層艱苦

梁振英在體驗活動中，扮演五口之家的單親爸爸，從事月入9,000多元的清潔工作。他在分享環節中回憶自己的成長經歷說：「小時候家裡生活環境都不太充裕，爸爸當警察，媽媽要『穿膠花』，深切明白基層家庭的艱苦。小時候社會普遍貧窮，自己和身邊的同學，普遍擠在一個小房間，一年只上茶樓一兩次，但亦開心數日。現社會較前進步，在經濟發展過程中，部分階層市民未獲照顧，大家都應為他們做點事。」

他指出，政府前年提出低收入在職家庭津貼計劃，雖然受到拉布阻撓，最終也獲得通過。該計劃將於5月3日接受申請，相信津貼計劃可令基層家庭受惠，舒緩跨代貧窮。

張建宗則扮演月薪僅8,000元的工人，坦言其

體驗就如角色名字「周日清」。他強調政府有決心解決貧窮問題，例如推出「長者生活津貼」、制定首條官方貧窮線等。未來一年，當局將繼續投放更多資源在福利和康復服務。他說，明白政府所做，未必完全滿足所有人的需要，但強調政府不會對貧窮問題坐視不理，只要有好的計劃和足夠資源配合，絕對願意推出更多切實的扶貧政策。

國際青年商會香港總會會長關德仁指，體驗工作坊旨在讓更多學生理解和思考貧窮家庭所面對的問題，並讓他們知道自己相當幸福，鼓勵他們分享愛心，支持及關心社會的貧窮及弱勢人士。

有參與活動的學生表示，活動能體會到低收入家庭生活上的困苦，希望政府能增撥資源協助低收入家庭。另一名學生認為，是次的活動能體驗成人為口奔馳的生活，讓自己更了解父母扛起家庭的責任，感受自己擁有豐盛及幸福的生活。



■特首梁振英與年輕人探討貧窮問題。

工聯促設中央職保助自僱者

香港文匯報訊（記者鄭慧敏）本月28日是「國際工傷紀念日」，工聯會轄下的職安健協會昨日發起遊行，要求政府設立中央職業保險補償基金，協助自僱人士、高風險行業等者購買勞工保險，並集中處理容易受傷的工作。該會又要求政府檢討工傷申報及索償程序，同時關注勞工職業健康及安全問題。

工聯職安健協會二十多名會員，昨日聯同立法會議員王國興、鄧家彪、郭偉強、工聯會職業安全健康委員會主任蔡金華，由金鐘海富中心遊行至政府總部，他們途中高叫「工傷保障要擴大，受僱自僱齊共享」、「工意外一單都嫌多」等口號。

王國興批條例過時

王國興指出，現時《僱員補償條例》中，對僱員的定義只是「全職」及「有合約的」僱員，未有涵蓋自僱人士，他批評條例過時，令全港近21萬自僱人士不受條例保障。他續指，自僱人士多為建造、交通、倉

庫等行業，但這些行業偏偏是發生最多致命工業意外，一旦出意外便不獲保障，故提請政府設立中央職業保險補償基金，為自僱人士提供保障。

他續說，高風險行業人士如建築工人、搭棚工人等，往往因保險公司不肯承擔風險而難以買保險，即使有保險公司願意承保，其保費亦非常高昂，八成至九成搭棚工人都未有購買保險。

郭偉強料央保可降保費

郭偉強補充說，回收商員工工作時需接觸機械，屬高危人士，若擁有3名至4名員工的回收公司，首一年保費為兩三萬元，但當行內出現意外後，其保費便倍增；他又引述搭棚公司指，一項工程的保費高達數十萬元至百萬元，超出公司能承擔的範圍，相信設立中央保險能有效降低保險費用。

他又批評政府的思維滯後，未有決心解決問題，只期待保險公司處理，但保險公司是利潤掛帥的商業機構，



■工聯會要求政府設立中央職業保險補償基金。

鄭慧敏攝

必須由政府介入才能讓高風險行業人士得到保障。

另外，協會又要求政府檢討工傷申報及索償程序，包括加強巡查，以免建造業界為「跑靚盤數」而隱瞞工傷個案，同時加快工傷索償程序，讓受傷工人盡快獲得賠償。此外，他們促請政府推行完善的職業健康及安全政策，加強職業復康機制，助受傷工人重返崗位。

外傭中介守則若無效或修例規管



外傭中介問題備受社會關注，勞工及福利局長張建宗昨日發表網誌表示，近年涉及外傭職業介紹所的投訴上升，勞工處已派人加強巡查。他又指，政府致力保障在港外傭的權益，現正就外傭中介公司及職業介紹所發表實務守則，又強調實務守則並非「無牙老虎」，一旦實施守則的成效不彰，或會修改法例規管業界。

張建宗昨日以《政府銳意加強保障外傭和僱主權益》為題發表網誌，他表示在港工作的外傭逾34.3萬人，佔本地就業人口接近一成，對釋放本地婦女勞動力貢獻良多。

不過他指出，近年涉及外傭職業介紹所的投訴上升，故勞工處增加每年巡查職業介紹所的次數目標，由每年1,300次增至1,800次；去年有75%的巡查都是針對外傭職業介紹所；單是今年首3個月，勞工處對全港職業介紹所已巡查了563次，當中422次是巡查外傭職業介紹所。 ■記者文森

4月16日，廣汽傳祺高端行政商務座駕GA8在廣州隆重上市。傳祺GA8是廣汽歷時5年、投資十多億（人民幣，下同），集全球頂級資源和國際尖端技術，在完全正向開發的高端C級平台上打造的首款戰略車型，同時也是廣汽集團在「十三五」開局之年，舉全集團之力發展自主品牌核心戰略的重大成果。這是廣汽集團近年來規格最高的一次新車發佈會，廣州市相關領導、廣汽集團幾乎所有高管、廣汽傳祺全體董事、經銷商/供應商代表及全國媒體超過1,000人共同見證了這一歷史時刻。



■廣汽集團執行董事、廣汽傳祺全體董事、經銷商/供應商代表及全國媒體超過1,000人共同見證了這一歷史時刻。



■廣州市領導、廣汽集團高管和廣汽傳祺全體董事一起見證GA8上市

廣汽傳祺發佈高端戰略車型GA8 開創中國品牌高端化新紀元

傳祺GA8軸距超2.9米，車長超5米，配置對原材料有着極其嚴苛要求的NAPPA「納帕皮」真皮座椅、大氣磅礴、彰顯高貴。搭載世界先進的全新一代1.8T、2.0T渦輪增壓發動機（車尾按扭標識為「270T」和「300T」），打造鑽石動力組合，百公里綜合油耗僅為7.9L。配備四輪全獨立懸掛系統，擁有全方位智能駕駛輔助系統，集多項先進技術和安全配置為一體。售價區間16.98—29.98萬元，跨越B級和C級市場，既覆蓋了當前的高端消費群體，又培育了未來潛在的消費者。業內人士認為，傳祺GA8代表了中國高端製造的最高水準，它的到來將改變外資和合資品牌對於中國高端市場的壟斷，開啟中國品牌高端化新紀元。

傳祺秉承「為親人造好車，讓世界充滿愛」的宗旨，起步就與世界同步，堅持國際標準，堅持正向開發，構建了廣汽全球研發網、廣汽生產方式、國際先進、國內領先的全球化的供應鏈體系，形成傳祺品牌持續發展的核心競爭優勢。在J.D. Power中國新車品質研究報告（IQS）中連續三年蟬聯中國品牌冠軍，2015年在中國銷售的270個品牌中，排名第八。

作為供給側改革的先行者，廣汽傳祺通過不斷的創新與完善，一直保持着強大的內生動力，通過持續努力成為能夠代表中國優質製造水準的汽車品牌，走出了一條「定位高端、品質優先、創新驅動」的發展路徑。

廣汽集團副董事長、總經理曾慶洪表示：「廣汽傳祺從2011年的1.7萬輛發展到2015年的19萬輛，品牌推出不到三年就實現持續盈利。今年第一季度，廣汽傳祺銷量突破7.94萬輛，同比增長171%。」

廣州市委常委周亞偉表示：「傳祺GA8轎車是廣汽集團自主品牌的旗艦產品，也是廣東製造的一次新的飛躍。廣汽集團大力落實創新發展，加快自主品牌發展步伐，發展的品質和效益位居行業的前列，僅以傳祺一家企業之力，就為廣州市經濟總量貢獻了1%，是廣州產業發展的重要動力源和增長極。」

汽車是一個國家文化的重要載體，承載着民族的認同感和自豪感，發展本國品牌是歷史慣例和大勢所趨。改革開放以來，中國品牌汽車在艱難中起步，經過多年發展，品牌和技术取得長足進步，但在高端市場方面，仍然沒有能代表中國形象的汽車品牌，消費者特別是社會精英群體對高品質、高安全性的汽車需求越來越強烈，廣汽集團執行董事、廣汽傳祺總經理吳松表示：「傳祺GA8完全達到了奧迪A6的水準，價格只有它的一半。這既是市場機遇，也是挑戰，更是汽車企業的主體責任。」在吳松看來，傳祺GA8的機會就在於完全正向開發，按國際標準精心打造，用體系保證品質，將會喚起精英人群對中國品牌的重新認識。

在發佈會現場，廣汽集團董事長張勇有向GA8首位

車主交付了鑰匙。而這位GA8全球首位車主是一位來自法國的金融精英吉爾伯特·哈努，他不僅對中國有着濃厚的感情，更對傳祺品牌有着特殊的情懷，他表示：「傳祺汽車的進步非常大，它們的外形越來越美觀，技術越來越先進。我對廣汽傳祺GA8成為暢銷車型非常有信心，我相信，中國會擁有自己的國際汽車品牌，而這個品牌，就是廣汽傳祺。」

事實上，傳祺GA8早已受到業界高度關注。繼今年全國「兩會」GA8亮相，最近，經過外交部嚴格審核，又被選擇成為G20峰會第二次協調人會議的禮賓用車。傳祺GA8先後結盟內地、國際兩大「政經盛會」，展現中國汽車製造業的新高度。

傳祺GA8的推出，充分表明了廣汽傳祺品牌持續向上的決心和實力，傳祺品牌發展巨大的優勢正在逐步

■傳祺GA8成為G20會議專車禮賓座駕

展，並正在積蓄更大的品牌發展動能，引領中國品牌持續向上。吳松表示：「中國汽車市場已經進入中國品牌時代。我堅信，在國人愈加支持與信任中國品牌的情況下，傳祺GA8必將成為我們的榮耀座駕，護航我們去追尋、去挑戰，成就我們的中國夢想！」

繼GA8後，傳祺還將於今年9月推出同平台的七座SUV GS8，大型七座MPV GM8也將於明年年初重磅出擊。隨着三款C級豪華車型的陸續推出，傳祺將吹響向高端進發的號角，肩負起推動中國品牌向上的重任，成為「中國夢」的時代精神符號。