

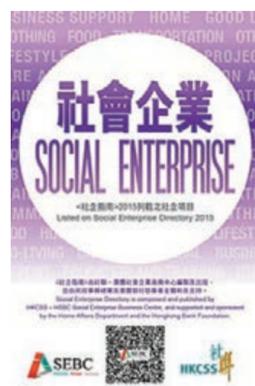
社企服務社會 不求賺盡

— 今日香港 —

要提升或改善香港的生活素質，同學們最常提到的持份者一定是政府。政府作為資源分配者、決策者、教育者等角色，固然是很重要的。可是，我們亦需留意到，政府有許多不同的限制。今天，我們嘗試討論另一個重要而容易被忽略的持份者——社會企業。

■ 樊詩琪
基督教宣道會宣基中學通識科教師、
香港通識教育教師聯會資深會員

利潤用作投資本身業務



獲得2015年《社企指南》
刊載的社企項目獲得以上標
籤。

參考本地和海外社企組織所採用的定義：「社會企業是一盤生意，透過企業策略和自負盈虧的營運方式，以達到特定的社會目的，而其不少於65%的利潤再投資於本身業務，持續實踐該社企的社會目的。」

簡單來說，社企是一門生意，宗旨是要達到特定的社會目的。例如，提供社會所需的各種服務（青年、長者支援服務、健康食品等）、為有需要或弱勢社群創造就業和培訓機會、保護環境、運用所得利潤資助轄下的其他社會服務等。

社企也可以多方共同合作的形式進行，所得利潤主要用於再投資本身業務，促進社會公義。

自負盈虧 不單靠資助捐獻

不少同學都會將「社會企業」與「非牟利機構」混淆。事實上，「社會企業」的服務宗旨的確與「非牟利社會福利機構」相同，但兩者的「營運資金」的來源卻不一樣。相比起「非牟利團體」（NGO）只靠政府資助和民間捐獻，社企是一門「自負盈虧」的生意，而資金來源主要是靠提供產品或服務來維持企業的可持續發展，而非依賴捐款或公眾補貼。

換句話說，社會企業是「經濟」及「社會價值」並重，並積極發揮自己對社會的特殊功能。

不追求「利潤最大化」

同樣是「企業」，「社會企業」與「牟利企業」的最大分別在於經營業務的目的。牟利企業一般都是追求「利潤最大化」或「股東財富最大化」，透過財務、業務上的合理經營，為股東帶來更多的財富，帶來最大的利潤。「社會企業」雖然也是講求「營利」，但不同的是社企的基本目標是服務社會，而非賺取最高利潤以分派給股東。

小結

近年來，社企在香港的發展十分迅速。有學者相信，社企能彌補牟利企業與政府部門在解決社會問題上的不足。社企融合了私營公司和非牟利機構兩者的特點，利用商業管理技巧，將幫助社會或弱勢社群的業務變成具有利潤的生意。社企創業者往往對社會問題和需求有更佳的觸覺，找到新商機，而賺取的資金又再投入其他造福社群的項目，對社會產生正面意義。

政府積極支持社企發展。圖為政務司司長林鄭月娥（中）出席 Impact Incubator 暨社企支援服務開幕禮。



政府多項計劃助「企」穩

政府推動社企措施

政府在社企營運的初期為它們提供種子基金，例如民政事務總署的「伙伴倡自強社區協作計劃」及社會福利署的「創業展才能計劃」都是非政府組織提供種子基金，以支援社企的發展計劃。

- 政府協助培訓社企人才。
- 加強宣傳，讓公眾增加對社企的認識。
- 鼓勵個人、商業機構等協助推動社企發展。
- 促進跨界別合作，以協助社企發展。
- 「社企獎勵計劃」表揚在香港經營的傑出社企，為業界樹立榜樣，加強大眾了解社企為社會及經濟帶來的正面影響。

根據「社聯——滙豐社會企業商務中心」編制的《社企指南》，2014/15年度由非牟利機構、社會服務團體或私人機構開辦的社會企業共有約五百間，比10年前增長數倍之多。

「社企獎勵計劃」促發展

為鼓勵香港社會企業的發展，民政事務總局聯同社會企業諮詢委員會舉辦了「社企獎勵計劃」，表揚在香港經營的傑出社企，為業界樹立榜樣，加強大眾了解社企為社會及經濟帶來的正面影響。2013年社企獎勵計劃部分得獎社企有：「卓思廊」復康用品店、天裁行有限公司、香港廚房、農社330等。

筆者鼓勵同學可自行搜集以上社企的資料，便能更具體了解社企的營運特色，以及其社會目的。



農社330是得獎社企之一。 網上圖片

模擬試題

資料1

本港現時有逾五百間社會企業，但公眾對社企的認識程度仍然偏低。社會企業總會曾向逾七百名公眾及機構代表進行訪問，發現只有22%市民認識社企，約半數人曾到社企購買產品或服務，主要購買有機食品或光顧快餐及便利店服務。

調查顯示，公眾光顧社企主要考慮產品價格及質素，其次是社企的信譽及社會價值，以及有否聘用弱勢社群人士。學者認為，社企要達到收支平衡需約三年至五年，建議政府加強教育，例如將社企的概念納入課程或於德育教育科中教授，以提高社會對社企的認識。

想一想

1. 參考上述資料及就你所知，指出及解釋「社企」在港發展可能面對的一些困難。
2. 承上題，試提出一些可行的方法以支持社企在香港的發展。參考上述資料，解釋你的答案。

答題指引

1. **公眾認知不足**：部分人對社企並不了解，難以實踐「良心消費」。
經濟考慮：部分社企貨品價格可能較高，影響消費者的消費意慾。
融資困難：在租金高企、通脹持續的社會，社企的創業及經營成本高昂。
投資回報比例不樂觀：由於資本來源較狹窄單一，加上很有限的營運經驗、資源及市場推廣能力，不少社企在幾年內都虧本而結業。
「公民社會」尚未成熟：支持社企是透過「良心消費」以行動建設一個負責任社會，是公民社會的重要特徵。
2. **加強宣傳推廣**：資料提及的應用程式可讓公眾更容易接觸社企的資料，而政府亦可增加廣告、刊物等宣傳社企。
促進社會、商界和政府三方合作：結合公私營機構與政府的資源和專才，以達到共同的社會目的。
提供經濟援助：延續或進一步增加「伙伴倡自強社區協作計劃」、「創業展才能計劃」等經濟援助。
教育：教育局可於課程中加強「公民」素質相關的教學元素、學校亦可積極於課程以外推行公民教育、NGO可舉辦體驗或考察活動，培養同理心。

概念鏈接

弱勢群體 (socially vulnerable groups)：又稱弱勢社群或弱勢族群，指的是社會上生活困難的弱勢群體。相對於優勢團體而言，弱勢群體往往因競爭力不足、適應力不佳、缺乏某些生活能力或環境因素，而遭受不同程度的壓抑、剝削或不平等的對待，以致較少創造財富的能力，社經地位較低，在社會上可能被標籤化或歧視。

普遍而言，香港的弱勢社群包括新來港人士、失業人士、綜援人士、長者、低技術/低學歷人士、更生人士、少數族裔、殘疾人士、邊青/雙失青年等。

良心消費 (ethical consumption)：近年社會開始鼓勵大眾將消費由一種純粹的經濟行為，轉化為一種有意識去推動正面價值的社會行為。不少民間團體鼓勵市民購買環保再造、公平貿易產品，光顧本土小店、社會企業，將社會意義融入日常生活當中。



「好地圖」網站顯示18區社企的創辦理念、服務內容、地理位置等資料。 網上截圖

概念圖



延伸閱讀

1. 《社會企業》，香港政府網站
<http://www.social-enterprises.gov.hk/>
2. 社企獎勵計劃網站
<http://se-award.hk/zh>
3. 紀治興：《十一良心消費行動》，豐盛社企協會
https://www.fses.hk/ourdb/files/ourdb@fses.hk/article_201209_ecm.pdf