



■難民問題在歐美觸發排外浪潮。資料圖片



■恐襲陰霾籠罩歐洲。資料圖片



■塞卡疫情打擊旅客赴拉美的意慾。資料圖片

# 全球旅業逆風起航

## 長遠發展向好 助促經濟就業

全球各地興起自助遊熱潮，旅客人數節節上升。面對歐洲中東恐襲不斷、美歐難民潮加劇排外情緒，加上拉美爆發寨卡病毒，旅業蒙上重重陰影。不過世界旅遊業理事會(WTTC)仍看好中長期旅業發展，業界將受惠於油價低迷和航空票價下調，而美元強勢改變全球旅遊格局和趨勢。

去年跨國遊客達到近12億人次，較前年增長4.4%，旅業佔全球國內生產總值(GDP)的9%。不過，突尼斯、土耳其、法國和比利時先後發生恐襲，令不少遊客卻步。WTTC行政總裁斯考西爾在月初的WTTC峰會上表示，恐怖主義和難民問題的雙重夾擊，為業界造成前所未見的危機。

### 業界批政客煽動排外情緒

歐洲《申根公約》邊境開放原則備受質疑；在美國，總統初選參選人特朗普也揚言關閉邊境，阻截墨西哥移民。希爾頓全球酒店集團總裁納塞塔批評，歐美政客煽動社會對外來者的恐懼，借此爭取民意支持。美國商務部長普里茨克指出，保障國家安全和款待外國客人之間絕非二擇其一，而是可兩者兼顧。

### 油價美元左右大局

報告認為，中期而言，低油價對全球經濟發揮正面作用，進而惠及商戶和旅客。強美元則改變旅客外遊的趨勢，美國以及美元掛鈎經濟體(例如香港、卡塔爾、阿聯酋)的旅遊成本變得較昂貴。另一方面，強美元亦帶動這些地區的居民購買力上升，促使他們前往相對便宜的歐洲等地

■彭博通訊社/法新社/世界旅遊業理事會網站

旅行。整體而言，WTTC估計除了拉美之外，其他所有地區的旅遊相關GDP今年都會錄得升幅。

### 未來10年料跑贏整體經濟

報告亦預測未來10年的旅遊大勢，估計業界GDP平均年增長為4%，繼續跑贏全球經濟，意味旅業較其他行業更蓬勃。到了2026年，南亞將成為旅業GDP增長最快的地區，其次是東南亞和東北亞。在二十國集團(G20)當中，中國、印度、印尼、墨西哥和南非的增長最快，其中中國對旅業的總投資將超越美國，晉升全球一哥。至於赴海外旅遊消費最開綽的遊客，仍將由中、美、德、英四國包辦。

納塞塔指出，旅業有助促進全球經濟增長，解決年輕人失業問題，從而紓緩社會矛盾造成的安保威脅。因此，各地應採取更多措施吸引旅客，包括推行智能簽證(Smart Visa)、提升基建交通設施、加強人才培訓、放寬對業界的監管限制，以及保障旅客安全。納塞塔形容旅業是創造職位的最主要產業，而且潛力巨大，私企和政府應緊密合作，克服挑戰、迎接機遇。

## 避恐襲改赴南歐 「非主流國」受捧

- ### 外遊安全小貼士
- 查核身處地區的旅遊建議或警示，並留意當地新聞
  - 在大使館、酒店、餐廳、酒吧和商店等地方需提高警覺
  - 若留意到可疑情況或人物，即時通知警員
  - 清楚自己計劃的所有路線，遇事時可知道如何逃生
  - 保持手機充夠電，並儲存緊急求助電話號碼
  - 在社交網披露個人資料及外遊計劃時，必須小心
  - 通知同事、鄰居或酒店職員你將去哪裡、預計何時回來
  - 留意警署、醫院及政府建築物位置，遇上緊急情況時可入內躲避

綜合報導

歐洲和中東旅遊熱點恐襲不斷，反映恐怖分子針對旅客施襲。分析指，恐襲只會短期內影響旅業，不會造成長遠打擊。研究公司Euromonitor分析員海爾茨預計，遊客捨棄中東，預計將轉往南歐度假，使當地旅業受惠，已有酒店大幅調高房價，應付需求上升。

不少旅客選擇非主流旅遊區，包括葡萄牙、捷克、愛爾蘭、墨西哥、瑞典及波蘭等，避免成為恐襲目標。商業旅遊平台Travelport行政總裁威爾遜表示，雖然部分國家旅業受恐襲打擊，但其他「非主流」國家亦吸引不少遊客，足以填補損失。

至於傳統旅遊熱點西班牙也愈趨受捧，歐洲網上旅遊公司eDreams表示，西班牙單在1月收到的訂房數量，已較去年同期多25%。專門出租巴塞羅那豪宅及別墅的Look Barcelona也指出，今年4月至6月訂房接近爆滿，中國及韓國遊客訂房數目上升。

### 巴黎魅力不減

巴黎去年11月經歷恐襲後，主要景點羅浮宮及巴黎鐵塔的遊客數目並無明顯減少。巴黎旅遊局局長納瓦羅表示，當局採取前所未見的嚴密保安，穩定民心，相信旅客人數將回升。一對來自英國的情侶表示，男方早前在巴黎鐵塔下向女方求婚，證明「花都」巴黎浪漫魅力不減。德國遊客納瓦羅稱，雖然發生恐襲，但巴黎浪漫、美食及購物之都地位依舊不變。 ■法新社



■西班牙和南歐國家迎來愈來愈多旅客。資料圖片

## 伊朗迎曙光 埃及前景黯淡

伊朗不乏具吸引力的旅遊景點，例如擁有噴泉及壯觀建築的伊斯法罕伊瑪目廣場、首都德黑蘭附近的滑雪場等，只因受西方制裁，外國遊客才難以到當地旅遊。伊朗去年與國際社會達成核協議後，經濟制裁獲撤銷，旅遊業終迎來曙光。

伊朗總統魯哈尼為旅遊業定下目標：在2025年前令每年遊客人數升至2,000萬人，帶來300億美元(約2,332億港元)年收入，較目前前增5倍。伊朗目前最大問題是高質素酒

店供不應求，至少需增加400間四星或五星級酒店才能應付。

與伊朗相比，埃及因受恐襲威脅，旅遊業前景黯淡。赴埃及的遊客人數已因2011年穆巴拉克政府倒台而減少，極端組織伊斯蘭國(ISIS)去年在紅海度假勝地沙姆沙伊赫炸毀俄羅斯客機，更令情況雪上加霜。埃及去年遊客人數由2010年的1,500萬，跌至約930萬，旅業收入按年跌

15%，打擊依靠旅業維生的商戶。 ■《每日電訊報》/法新社



■埃及局勢動盪重創旅業。資料圖片

## 美國人湧歐叫暑 航企割價搶客

由於美元轉強，美國人外遊開支相對減少，同時油價下跌減低航班成本，航空公司紛紛加開利潤較低的航線，並下調機票價格。美國各大型旅遊網資料顯示，意大利等熱門旅遊勝地的高級酒店預約已全滿，預料今夏的旅行團有增無減。航空顧問公司Airline/aircraft project主席詹克斯預計，今夏來往歐美的航班每日淨增24班次，增幅為5.2%。

美元兌歐元較2014年同期上升17%，而英鎊、加元、墨西哥披索及巴西雷亞爾兌美元亦見下跌，吸引美國人外遊。美國的航空公司競爭愈趨激烈，持續減價吸客。旅遊網站Expedia資料顯示，美國飛往倫敦、羅馬及馬德里等機票價格按年跌10%，例如7月份由北卡羅來納州夏洛特飛往巴黎的來回直航機票，平日票價跌至1,000美元(約7,750港元)左右。至於商務機票則因需求殷切，不跌反升，由去年5,000美元(約3.88萬港元)升至最高8,000美元(約6.2萬港元)。

■《華爾街日報》

## 旅客基礎窄 影星助韓轉型

韓國旅遊業近年增長迅速，訪韓旅客由2009年的780萬人次，急增至前年的1,420萬，5年間升幅逾8成。旅業去年為韓國直接創造56.1萬個職位，經濟貢獻相當於國內生產總值(GDP)的5.1%，但該國去年受中東呼吸綜合症(MERS)及環球經濟放緩等因素拖累，旅客人數掉頭回落，業界前景亮起警號。

現時韓政府對旅遊的推廣大致限於首爾的美食及購物點，未能吸引不同需要的遊客，旅客基礎狹窄，訪韓人次亦落後於泰國、新加坡和香港等亞太地區。韓國駐聯合國世界旅遊組織代表朴熙

權(譯音)指出，韓旅業仍具發展潛力，例如醫療水平不俗，整容外科更相當有名，當局可循此方向推廣醫療旅遊，開拓整容以外的醫療保健客源。韓國自然景觀壯麗，推廣自然觀光亦有助促進偏遠地區旅業，改善冬季淡靜的慘況。近年「韓流」盛行，多齣電視劇紅透海外，當局亦可用娛樂工業作主題旅遊，從「粉絲」身上吸金。

韓國重視會議及展覽活動，不少商務旅客在公幹後連接私人假期，順道遊覽，朴熙權建議政府提供更多配套，吸引這類高消費旅客。 ■《韓國時報》



■韓國觀光警察員負責協助景區遊客。資料圖片