

港企重創新拓內地市場

通過自主品牌及電商 打造營銷新渠道

香港文匯報訊(記者李昌鴻、何花 東莞報導) 2016年第五屆中國加工貿易產品博覽會(簡稱「加博會」)昨天在東莞開幕,共有807家企業參展,其中包括家電、玩具、皮具等數十家港企。許多港企除了通過技術創新和自主品牌外,還通過電商新渠道搶佔內地市場,走出了一條不同於代工模式的發展新路。



時代皮具連續4屆參展。記者何花攝

港企德國寶內地市場負責人葉冠超表示,因公司大力研發和創新,目前推出了20至30款自主品牌的生活電器,受到內地消費者的青睞,目前已在內地300多個一二線城市設有代理商,去年僅內地市場銷售額就高達1億元,較前年增一倍。

研發產品廣受青睞

而港資玩具企業龍昌同樣從以前的OEM轉型成自主設計、研發和生產的企業,該公司展館負責人李小姐告訴記者,公司現已擁有2,000多名員工,其中,研發人員達50人,研發生產的未來飛車、足球車等受到大多數家長歡迎。目前公司在內地設有300多個代理網點,內銷比例已從以前的零上升至目前的30%。

港企偉易達展館負責人告訴記者,他們在東莞共計有1.7萬人,主要從事益智玩具和電話機的研發、生產和銷售。因公司大力投入研發,在香港、深圳、德國和加拿大等地聘有1,500人研發,年投入研發的費用約佔公司總銷售收入的3.5%至4%,創新研發的益智玩具聲控跳舞機器人受到內地許多家庭的青睞。

自主品牌抵禦競爭風險

港企時代皮具今年是第四次參加加博會,公司攜去年新收購的品牌F&J參展,參展商品以高品質拉桿箱為主,精準的就是內地戶外旅行市場。時代皮具企劃部高級經理黃小麗告訴記者,公司創立20多年以來,一直都以做代工為主,給意大利高檔手袋品牌Coach、Prada等代工,4年前開始轉型。黃小麗透露,用自主品牌打開內地市場是很多內地港企轉型的必經之路。

從參展首屆加博會以來,公司開始意識到自主品牌的重要性,隨後收購了意大利品牌TUSCAN'S,開始了向內地市場轉型。目前時代皮具公司在內地已經擁有約60家直營店,並在今年開始嘗試開拓加盟店,準備將內地店舖拓展到100家以上。「公司在內地市場站住腳之後,就能夠抵禦單純代工模式所帶來的風險。」



龍昌集團自主研發的智能玩具——智能藍牙機器人。記者何花攝



受訪企業德國寶展位。記者何花攝

發展代理商 力拓O2O業務

香港文匯報訊(記者李昌鴻、何花 東莞報導)目前,珠三角大量港企正加速拓展全國市場,他們除了發展代理商業務外,更大力拓展O2O、加盟和代理國家高檔品牌業務。德國寶負責人葉冠超告訴本報記者,今年除了與港企華南城在全國六個城市的項目合作之外,還與霍英東家族在南沙跨境電商合作,拓展O2O業務,以實現快遞搶佔全國市場。他們今年還開始大力發展加盟店,將在

成都、瀋陽和寧波等地發展加盟店業務,今年加盟店擬升至10家。

而龍昌除了拓展國內自主品牌業務外,公司還代理德國高檔警察系列的兒童玩具在內地銷售,該產品在德國研發和生產,包括直升機、警車等產品,利用公司在內地數百個銷售網點優勢,今年六月開始國內銷售,單個產品售價在數百元至一千元不等,以此公司可獲得較好的商機。



龍昌集團董事長梁錦銘為學生講課。受訪者供圖

港企內地辦創意賽培訓設計人才

香港文匯報訊(記者何花 東莞報導) 第七屆中國玩具和嬰童用品創意設計大賽暨「龍昌杯」智能玩具創意設計大賽近日在港資企業——東莞龍昌集團召開。來自魯迅美術學院、北京郵電大學等近30所院校的逾350位師生參賽,並參加了龍昌集團主辦的輔導會。主辦方龍昌集團透露,企業從代工到轉型自主創新的過程中,需要大量的創意設計人才,此次比賽希望能夠激勵年輕人的創新創意活力。

為了讓高校學生更加深入了解業界生產和運作情況,龍昌集團主辦了創意設計輔導會環節,輔導會的三個內容分別是國內外智能玩具案例解析與未來玩具市場需求分析、高校教學經驗與產學研合作模式探討。中國玩具和嬰童用品協會副會長、龍昌集團董事長梁錦銘透露,目前玩具企業處於轉型升級關鍵期,創意設計對產品在市場競爭中的作用至關重要,迫切需要與美術類院校合作,同時他也鼓勵參賽學生向企業出設計作品,激發更多創新活力。

助企業實現轉型

東莞龍昌智能技術研究院院長陳育川先生分享了玩具發展歷史及國內外智能玩具的相關案例,並講解了未來玩具市場需求及智能玩具與新技術的結合趨勢。此外,逾350名學生參觀了智能玩具生產線,了解了智能玩具從設計、製版到加工、組裝和檢驗的全流程。

龍昌集團董事長梁錦銘表示,高校學生創新創意多,但很多創意卻建立在缺乏對業界運作的認知基礎上,因而不夠實用;業界緊跟市場需求,卻往往容易缺乏創意;龍昌集團希望通過這類活動讓高校與業界更好對接,優勢互補,幫助更多企業盡快實現轉型。

港青北上優勢漸失需奮鬥

香港文匯報訊 香港專業人士(北京)協會近日發佈一項青年事務工作報告指,面對內地經濟新格局,新來內地發展的香港年輕人不再具備過去港人的競爭優勢,需要艱苦奮鬥。

據中新社報道,報告指香港回歸後,北上求學和求職發展乃香港青年人順理成章的一項選擇,北上青年一直在增長,僅在北京高校就讀的香港學生已突破2000人,亦有不少年輕人在北京創業。

報告稱,改革開放初期,內地各行業缺乏現代專業人才,港澳台等專業人士來到內地工作具備競爭優勢。然而經過20多年發展,北京等大城市已成現代化都會,生活水平高、人才濟濟,新來的香港年輕人不再具備過去港人的優勢,且須面對大城市較高生活成本,需要艱苦奮鬥。

報告認為,2008年以來,世界經濟發展乏力,香港經濟也遭遇發展瓶頸,且貧富進一步分化,產生眾多社會問題,香港青年出路等問題尤為突出,備受各界關注。在上述背景下,香港專業人士(北京)協會在北京逐步開展青年工作,於2015年5月成立「青年事務委員會」,作為團結在北京各高校就讀香港學生的平台。利用協會會員在內地長期工作的經驗及資源,通過開展實習計劃、創業比賽、走訪企業等形式,協助青年港人在北京的發展,助其增進對內地社會的更好認識。

對於港青北上的機遇和挑戰,香港專業人士(北京)協會會長馮國佑表示,機遇在於內地市場龐大,

每個地方都有新發展,有足夠動力和機會供香港青年追求理想;挑戰在於新環境及社會文化差異下,香港青年要適應內地,才能順利發展。

內地港人受僱外企比例收縮

該報告還指出,隨着經濟結構變化,港人群體在內地受僱於外資企業的比例正在收縮,而創業港人的比例正在增長。隨着內地和香港愈加強調創業創新,香港專業人士(北京)協會更於今年3月成立「創新工商委員會」,目的在於團結、支持及推動在北京的港人能更好地創新創業,並配合國家及香港特區政府政策,凝聚內地與香港兩地力量,推進創新創業方面的交流發展。

港人廖子芳任黔茶文化大使

香港文匯報訊(記者周亞明 湄潭報導) 現任中國茶藝會會長、香港茶道總會秘書長、香港茶藝中心高級講師、香港雅博茶坊董事長廖子芳近日和其他9位知名茶人一起,從貴州省委副書記貽貽琴手中接過貴州茶文化大使聘書。

稍後,在貴天下湄潭盛興公司位於湄潭「中國茶城」的門店裡,廖子芳接受了本報記者專訪。她表示,借助黔茶的靈性,可幫助港人怡情養身。

廖子芳10多年前開始與黔茶結緣。廖子芳認為,每年8月的香港國際茶展,由於國際買家眾多,也是推廣黔茶的好機會。

廖子芳又指,港人生活、工作節奏快壓力大,而具備最為優異的生長環境的黔茶,集天地之靈氣,以「和」文化為內涵,可以幫助港人怡情養身。



李鑒發連任灣仔中西區工商業聯合會第四屆主席

灣仔中西區工商業聯合會第四屆董事局就職典禮日前假香港會議展覽中心舉行,李國華親王將軍連任第四屆會長,李鑒發榮譽院士連任第四屆主席。中聯辦港島工作部部長吳仰偉、協調部副部長張方、社團聯絡部副部長陳小兵、研究部副部長王瑁、青年部副部長謝偉民,食物及衛生局局長高永文醫生,行政會議成員暨立法會議員葉劉淑儀,全國工商聯副主席及全國政協外事委員會副主任盧文端,立法會議員梁美芬、鍾樹根及民政事務局副局長許曉暉等蒞臨主禮。

李鑒發致辭表示,該會於第三屆任內廣邀香港各

界知名人士及行業精英加入本會,改善會務發展,建立穩健營商平台。他續稱,該會先後同多個省市的工商聯締結為友好商會,建立定期互訪機制,幫助會員更好地拓展業務,加強同內地生意夥伴的溝通。展望未來,他期望第四屆董事局與各位會員一起持續擴大規模提升影響力,為香港社會的繁榮穩定,為國家的興旺發達作出更多更大的貢獻。



李鑒發致辭

香港各界將舉行孫中山誕辰150周年展覽



籌委會負責人戴德豐(左三)、楊釗(左四)、譚錦球(右二),總監劉宇新(右三),秘書長李國強(左一),副秘書長魯夫(右一)與及列席會議的中聯辦宣文部處長彭婕(左二)於會議上合影。

今年11月適逢孫中山誕辰150周年,兩岸四地及海外將舉辦多項紀念活動。全國政協主席俞正聲曾於去年政協第十二屆全國委員會常務委員會第十三次會議閉幕儀式上,及今年3月全國政協十二屆四次會議上所做的工作報告中分別提到,今年將隆重舉辦孫中山誕辰150周年紀念活動。香港友好協進會、香港中華總商會、香港各界文化促進會、中國和平統一促進會香港總會將聯同香港各界於11月在港隆重舉辦「香港各界紀念孫中山先生誕辰150周年大型展覽」,學習、繼承和發揚孫中山先生的愛國思想、革命意志和進取精神,進一步團結海內外中華兒女同心實現「中國夢」。

此次展覽將成為香港最大型孫中山誕辰150周年紀念活動,籌委會涵蓋香港政商學界領袖及重要社團機構,精英雲集。籌委會邀請全國政協副主席董建華,行政長官梁振英,中聯辦主任張曉明出任榮譽主席,特區政府官員及多位代表出任榮譽顧問、顧問、榮譽贊助人、主席團主席、主席團成員等,主辦團體達30多個。特區政府積極支持此次活動,香港歷史博物館參與統籌,教育局將積極配合宣傳和鼓勵各校師生參觀。大會並將與孫中山家鄉中山市有關方面加強合作,香港展覽後將移師國內多個城市繼續巡迴展出,擴大活動影響力。

美國集郵集團將發行中國風光主題郵票 促中美旅遊合作

為慶祝中美建交37周年,全面落實國家主席習近平與奧巴馬總統達成的中美兩國合作方針,迎接「2016首屆中美旅遊年」,美國集郵集團在中美兩國政府有關部門的支持下,協同中國國際旅遊網,特開展「世界因你而美麗——魅力中國」美國郵票推選活動。活動宗旨是促進中美旅遊的發展和合作,向美國和世界更充分地展示中國的自然之美、人文之美、社會之美和生態之美。

美國郵票作為「美國國家名片」,有着「國家形象」的美譽。美國集郵集團將為中國魅力縣市出版發行一套以當地美麗風光和人文景觀為主題圖案的美國郵票,並在全美及全球公開發行(也可在美國郵政郵寄流通使用)。

屆時,美國集郵集團將為入選的魅力中國縣市專門製作紀念郵冊,並在美國和中國舉辦新聞宣傳活動。也將在中國國際旅遊網或中國旅遊報、中國青年報、香港文匯報等中外媒體為入選魅力中國縣市免費

宣傳推廣。

旅遊既是一種文化,也是促進世界交流最好的方式之一。中美兩個世界大國的旅遊文化交流,使兩種文化取長補短,相得益彰。習近平在2016年3月1日首屆中美旅遊年開幕式中提到:「中美都有燦爛的文化、優美的風光,兩國人民都有加深了解、增進友誼的強烈願望。希望雙方以舉辦旅遊年為契機,擴大人員往來,加強文化交流,為中美關係發展培育更為厚實的民意和社會基礎。歡迎更多美國朋友來中國旅遊。祝2016『中美旅遊年』圓滿成功。」

因此,「世界因你而美麗——魅力中國」美國郵票活動的推出,被各界人士讚譽為「永不落幕的中國旅遊博覽會」,這無疑將為世界更好地了解中華各地的旅遊文化,提供了一個全新的渠道和珍貴載體。也必將極大地提高中國旅遊的品牌形象和國際影響力,有力促進中國旅遊經濟的健康快速發展,提升中國文化軟實力,實現「中國夢」。