首飾與潮袋 春日自由配

春天到來，百花開始盛放，到處都洋溢生氣，用上繽紛的色彩及圖案，正好表達出春回大地的感覺，令人愉悅。不少首飾及手袋品牌特別於今個春夏推出全新系列，讓你可以趁機選購各款的首飾及潮袋，在這個春日之時，自由配搭，襯出自己的個人品味及風格，讓人另眼相看。

文：吳綺雯 攝（部分）：焯羚、雨文

Folli Follie

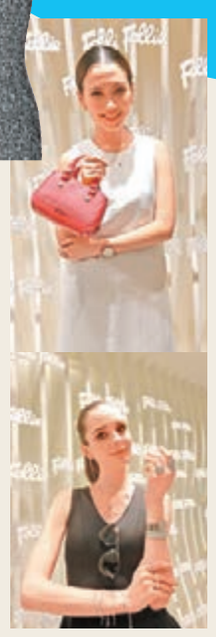
THOMAS SABO

Accessorize

銀飾配迷你袋 添個人魅力

今個春夏季，來自希臘的國際時尚品牌Folli Follie帶來一系列擁有金屬元素和時尚設計的銀器配飾，即使是不同類型風格的女士們都能被吸引，配飾點綴衣服令人盡入眼簾。其品牌形象大使謝婷婷佩戴品牌的Silver Summer系列配飾後，更能突顯個人魅力。而一眾時尚前衛的女士們，只要配上Silver Summer的一系列銀器配飾及簡單的裝扮，即時為個人添上魅力。

而且，今年品牌還帶來今季流行的迷你手提袋，金屬元素在今季隨處可見，閃爍的造型並不一定在晚上才能露面。為迎合今季的熱潮，品牌亦推出Metallic Love手袋系列，盡顯奪目迷人的一面。金屬系列的迷你背包及錢包，令你的造型錦上添花，脫穎而出。Metallic Love系列的配飾超凡脫俗，讓你配搭的時候增添時尚感，每天都有煥然一新的感覺。



一切源自愛 波希米亞風格

德國首飾品牌THOMAS SABO，每季推出的飾品不但以細緻工藝及獨特設計精髓，更融會當下大熱的時尚潮流，每季都推出讓人一見傾心的代表作。品牌今季推出的主打飾品之一是充滿祝福意味的波希米亞風「捕夢網Dreamcatcher」系列，靈感源自異域風情及悠遠神秘的民族文化，系列中的每一款項鍊、手鏈及戒指均蘊含精細的羽毛設計與人造綠松石等別緻細節，展現大膽個性的波希米亞風格的。

加上，自推出後廣受歡迎的Love Bridge手鏈，配上寓意溝通橋樑的純銀字牌，鼓勵以字傳情、於日常配戴的飾品刻上你倆的深情話語，讓配戴者時刻憶起專屬的甜蜜時刻。今季再度追加多個別緻款式，如充滿玩味而不失個人風格、傳遞着悠閒愜意、夏日繽紛活力色彩的FESTIVAL Love Bridge手鏈，綴有民族風天然石及精巧純銀珠飾，是今個春夏必備的隨身小物。

英倫飾品百搭 如浪漫花園

冬去春來，期待已久的繁花盛放季節，已正悄悄地降臨，英倫著名飾物品牌Accessorize亦已準備好一系列最新春夏飾品，讓一眾愛美女生趕快投入春日絢爛的輕鬆心情，感受被花團綿簇圍繞的快樂。系列以花園為主題，品牌刻意運用大量花卉和水果圖案，配搭鮮艷奪目的色彩，其中備受注目的立體花朵飾品、各式亮麗搶眼的手袋和趣味爆燈的Novelty Bags，讓人恍如置身英倫的美麗花園，散發仙子般的動人氣息。

當中如印度服飾的特點，便是鑲滿金銀圖案和彩色寶石，華麗又搶眼，今季品牌以充滿印度特色的圖騰和印花，設計出多款項鏈和手袋，為你塑造低調的印度西施造型。同時，春天怎能沒有花？「Fleur Bay」這系列讓人猶如置身花花世界，各式各樣柔和粉嫩的立體花朵項鏈、耳環、戒指和手鏈，配以耀眼的寶石和閃石，既可配襯瑰麗華衣，亦可配搭清新簡約的服飾，時尚又百搭。

同期加映：

首飾概念店設計創新

在近年低迷市道下，來自希臘的首飾品牌Folli Follie早前特別選址在中環華人行開設全港首間全新品牌概念店，從店內的設計裝潢顯出創新、奢華、時尚元素，讓每位女士猶如置身於時尚夢幻之都，更帶來了標誌性圖案元素、豪華的大理石地板、玫瑰金裝飾、鏡面和開放式的設計，為大家提供一個獨特的時尚體驗。

全新概念店的設計注入現代都市的元素，是一個為配合充滿個人天賦的女士們的集中地，釋放每位女士的光采與活力。概念店注入了四個一致的設計元素：花之海洋、水族館之旅、夢幻牆壁和亮鑽雲尚。這些關鍵的設計元素均充分利用光的反射，營造強烈的視覺衝擊，創造出多個清晰、精緻及時尚前衛的作品，散發着永恆的優雅及品牌的華麗風格。

美麗密碼

文、圖（部分）：雨文

量膚定制 素顏之美

■ MTM全新Custom-Blended Collagen Rebirth System二代目

如說「還原，回到肌膚原點。」像是很難實現，最近筆者發現MTM繼續推出全新Custom-Blended Collagen Rebirth System二代目，將Type III Collagen昇華成為Type III Collagen MAX，將膠原蛋白濃度提升至3倍，令功效發揮更卓越，質感柔滑豐盈，激發新生肌觸感。

一向以來，珍稀的Type III Collagen大量存在於初生嬰兒的肌膚組織，能加速纖維母細胞增生及促進細胞DNA自我修復再生，品牌採用科研冰封技術合成水解膠原蛋白和玻尿酸，並以真空方法提取密封包裝，將成分保持最鮮、最純品質，比一般膠原蛋白發揮超出10倍的護膚功效，有助回復膠原組織的緊密結構，提升並緊緻輪廓，令肌膚回復水潤飽滿、彈性，顯著淡化細紋及皺紋等。

今次二代目，新加兩款「量膚定制」精華液——透亮及細緻精液，再連同之前的水潤、柔韌及彈力合共五款精華液，結合Custom-Blended Type III Collagen MAX，提供超過20種護膚方案，發揮針對性修護，一人一方為不同肌膚需要，選配最合適的護膚方案，多角度從透亮、細緻、水潤、柔韌及彈力5大功能喚醒素顏之美。

不過，在使用上，則要注意用法，首先取1支「量膚定制」精華液倒入1支冰封技術保存的Custom-Blended Type III Collagen MAX瓶內，然後蓋緊白色瓶蓋後，輕輕搖動直至充分混合。早晚潔面後，取適量塗抹於眼、臉及頸部，並配合暢通淋巴按摩手法直至完全吸收。最後，塗上「量膚定制」護膚產品，令彈性緊緻效果倍增。品牌建議每支精華液調配後，早晚連續使用7天，每4支為一個28天療程，以發揮較佳功效，混合後之保質期為30天。

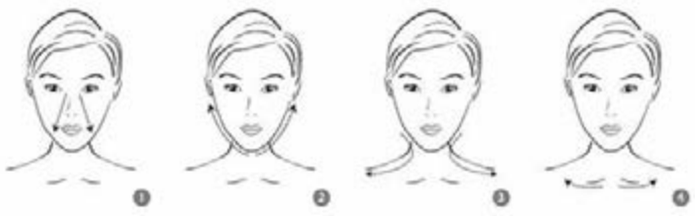
■得配以水潤及柔韌精華液使用。

■你先選擇自己最煩惱的肌膚問題，筆者選了舒敏抗炎及改善缺水紋。

淋巴按摩手法

配合淋巴按摩手法改善血液及淋巴循環，可增強二代目被肌膚纖維母細胞吸收，令肌膚「還原」緊緻亮澤。

1. 使用拇指於鼻樑兩側淋巴位置向下輕掃至嘴邊3次；
2. 使用食指及中指沿腮骨向外輕掃至耳後3次；
3. 使用食指、中指及無名指沿頸部淋巴位置向下輕掃至上鎖骨3次；
4. 使用食指、中指及無名指於鎖骨下淋巴位置向外輕掃3次。



型男淑女

文、圖：新華社

香奈兒 再現昔日經典摩登

在早前的巴黎時裝周，有多個品牌攜新作登場亮相，其中在巴黎的大皇宮，模特兒展示一系列香奈兒2016/2017秋冬新品，其服裝再現昔日經典摩登的感覺。

消閒Guide

文：雨文

日本品牌推網上購物 即享60日試用期

來自日本的薄墊品牌airweave，其英文名稱字面上的意思為「編織空氣」，前身是生產捕魚網用塑膠射出成型機器的工廠，創辦人高岡本州先生以魚網所用的樹脂作為原料，經過無數次的修改與試驗，最後鑽研出結合高科技研發的技術，以3D立體方式纏繞樹脂纖維，開發出獨特的產品線。最近，品牌設立全新的網上購物平台，同時由即日起，購物即享「60天免費試用、無條件退貨與上門回收服務」。

著數Guide

文：雨文

apm五月品味法式藝術節

為了慶祝亞洲最大型文化盛事之一「法國五月」藝術節，新鴻基地產（簡稱新地）旗艦商場apm將全力響應，推廣一系列充滿濃厚法國文化色彩的活動，當中包括法國古董家品珍藏展、法式市集及法國藝團音樂舞蹈匯演等。在法國慶祝節慶中，美食是重點環節，由4月29日至5月8日一連10天，商場大堂將設有法式市集，面積逾1,000平方呎，為大家網羅過百款法式傳統美食及新興時尚精品，如由法國直送的果醬、法式甜點美食、酒及糕點等，100%法國甜點專門店Paul Lafayet及五星級酒店更會安排甜點師作即場示範，展開一趟色香味俱全的法國五月之旅。

而且，商場還特別帶來一系列法國南及北部農莊古董家品展覽，展出多件法國於第一、二次世界大戰後百年古董珍藏品。是次展覽大概分為3大主題，包括法國古董餐具、古董皮具及生活小精品，把慵懶閒適的法國農莊生活帶到香港，讓大家體驗法國人的生活美感。

■法式市集

■法國古董家品珍藏展

apm送禮

香港文匯報WEN WEI PO

apm特別為本報讀者送出禮品，禮品為Paul Lafayet馬卡龍精緻禮盒乙份（內有2款不同口味），名額共8位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「apm送禮」，截止日期：4月27日，先到先得，送完即止。