

蘭州政府攜電商建智慧旅遊城市



蘭州市常務副市長俞敬東(中)、甘肅省旅遊局副局長楊宇宏(右)為中心揭牌。 本報蘭州傳真

香港文匯報訊(記者 肖剛 蘭州報道)作為黃河唯一穿城而過的省會城市——甘肅蘭州，百里黃河風情線是其靚麗名片。蘭州政府牽手O2O電商，打造智慧旅遊城市綜合體。黃河風情線遊客服務中心簽約暨揭牌儀式日前在特色中國甘肅館舉行，蘭州市常務副市長俞敬東、甘肅省旅遊局副局長楊宇宏為該中心揭牌。

特色中國甘肅館創始人戴道森表示，「賞敦煌樂舞、品甘肅美酒、淘蘭州特產、鑒絲綢珠寶、觀黃河全景、嚐特色美食」將使黃河風情線文化產業鏈形成集群效應，豐富其文化內涵。

打造絲路節點旅遊集散地

特色甘肅館的目標是打造全國首個集文化旅遊、電子商務、體驗互動、創業創新為一體的O2O文化旅遊體驗館。

戴道森介紹，將借遊客服務中心成立之勢，整合甘肅資源，更放眼西北乃至絲綢之路沿線國家文化旅遊資源，立體展示智慧旅遊，合力打造成絲綢之路黃金節點旅遊集散地。

旅遊產業

穗南沙港日本郵輪航線開通

迎「郵輪母港時代」料今年接待旅客20萬人次

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報道)自2016年1月3日正式投入運營以來，廣州南沙港已靠泊郵輪58艘次，接待出入境旅客7.94萬人次。17日，隨着該港至日本首條郵輪航線正式開通，標誌着廣州正式進入「郵輪母港時代」。據南沙郵輪港方面介紹，預計今年，該港靠泊郵輪將達200艘次，接待出入境旅客20萬人次。

■廣州南沙港至日本首條郵輪航線正式開通，標誌着廣州正式進入「郵輪母港時代」。 本報廣州傳真



據悉，17日執航的麗星郵輪(香港)有限公司「處女星號」郵輪以南沙港區郵輪港為母港，航線為「廣州南沙—日本沖繩—宮古島—廣州南沙」，時間為6天5晚。

將吸引東南亞旅客

雲頂香港主席兼董事總裁林國泰接受採訪時曾表示，相信麗星郵輪「處女星號」將吸引來自印度、東南亞及澳洲等地的旅客，搭飛機從珠三角的五個主要機場——廣州、深圳、珠海、澳門及香港來到南沙。他預計5年內中國郵輪市場將達到每年450萬人次，廣州可望成為中國沿海繼天津、上海、香港、三亞之後的第五個重要郵輪母港。

據南沙郵輪港方面介紹，目前到南沙乘坐郵輪的旅客不僅涵蓋了廣東、湖南、湖北、貴州、廣西等地，還輻射到東南亞國家和香港、澳門等地區。預計今年，該港靠泊郵輪將達200艘次，接待出入境旅客20萬人次。

擬建國際航運中心

目前，內地各個港口城市都積極佈局郵輪經濟產業。廣州提出建設國際航運中心以後，南沙港的郵輪產業發展成為廣州市鞏固華南樞紐城市的重要支撐。



今日頭條

杭州去年跨境電商交易超200億

香港文匯報訊(記者 高施倩 杭州報道)記者近日從中國(杭州)跨境電子商務綜合試驗區領導小組辦公室獲悉，杭州綜試區設立一周年，去年杭州跨境電子商務交易規模達34.64億美元(約合人民幣224.27億元)，拉動杭州外貿出口增長5.4個百分點。

杭州綜試區建設領導小組副組長佟桂莉介紹，杭州綜試區運行以來，聯合阿里巴巴等平臺，構建線上線下深度融合的跨境電商生態圈。

魯最大醫養結合「養老院」投用

香港文匯報訊(記者 楊奕霞、實習記者 許雲飛 山東報道)位於濟南市的山東濟南養老服務中心一期近日投入使用。據悉，新建成的濟南養老服務中心是目前山東最大的醫養結合養老機構，其入住費用每人每月3,750元人民幣起。



安徽國安教育

安徽省合肥市瑤海區銅陵路街道聯合轄區蚌埠路第三小學，近日開展國家安全教育進校園活動。圖為專職人武幹部為學生們講解國家安全知識。

■文：記者 趙臣、通訊員 解琛 合肥報道/圖：本報安徽傳真



中國文化領域的重點展會——第11屆中國(義烏)文化產品交易會(下稱「義烏文交會」)將於4月27日至30日在浙江義烏市舉行。值得關注的是，本屆展會將充分發揮文化產品展示和交易平台優勢，匯集一批獨具匠心的國家級優秀非遺項目及工藝美術品：桐鄉藍印花布、東陽木雕、青海掐絲唐卡、貴州苗繡、河北蔚縣剪紙等。同時利用文交會創意融合優勢，將品質、品牌、品種融入文化產業之中，為傳承和發揚「工匠精神」做出貢獻。

■香港文匯報 通訊員樓麗君

第11屆中國義烏文交會27日啟幕

「工匠精神」亮點亮展會

中國自古以來就不乏具有工匠精神之人。古代中國曾是世界上最大的原創之國、制品出口國和匠人之國。中國的絲綢、瓷器、茶葉、漆器、金銀器等產品是世界各國王宮貴族和富裕階層的寵兒。這些代表着中華傳統文化的手工技藝驚艷了時光，至今仍熠熠生輝。

東陽木雕：來自百工之鄉的精雕細琢

中國的木雕藝術起源於新石器時期，距今7,000多年前的浙江余姚河姆渡文化，已出現木雕魚。隨着時代的進步，繪畫和雕刻技術日益成熟，逐步形成了現在具有濃郁地域特色的木雕流派，而其中最為著名的是東陽木雕、樂清黃楊木雕、廣東潮州金漆木雕、福建龍眼木雕，這四大流派被稱為「中國四大木雕」。東陽木雕以其悠久的歷史，高雅的格調和浮雕藝術，被譽為「國之瑰寶」，是中華民族最優秀的民間工藝之一。

豐同裕藍印布藝：百年老店染織時代生機

豐同裕染坊地處古吳越分疆之地石門。「運河大轉彎的地方，分出一條支流來。距運河兩三百步，支流的岸旁，有一所染坊店，名曰豐同裕。」這是藝術大師豐子愷先生在《辭緣緣堂》一文中對豐同裕染坊的記述。老店是著名漫畫家豐子愷祖父於1846年創辦，抗日戰爭爆發後被日軍炮火所毀。2003年，桐鄉市豐同裕藍印布藝有限公司成立，恢復了「豐同裕」老字號，把「源於自然，根於傳統」作為企業發展的立足之本，在繼承傳統

的基礎上不斷創新，開發的各種系列產品，多達幾十種系列幾百種產品，彌補了以往藍印花布產品種類單一的不足，使百年老字號重放異彩。在本屆義烏文交會上將展示以傳統染·慢生活為主題的系列產品。

溫克爾曼鋼琴：德國製造詮釋工匠精神

「德國製造」是公認的工匠精神的代表。從中世紀開始，老師傅帶領學徒做手藝，就成為德國人的職業常態。時移勢易，工業化取代了小作坊，但「手藝人」的基本精神沒有變。

追求完美和細緻漸成為德國人的文化品格。據統計全德350萬個企業中，90%由家族經營。德國最大的100家家族企業，平均年齡超過90歲，皆是名副其實的百年老店。這次參展義烏文交會的溫克爾曼鋼琴是世界前五大的最古老的鋼琴品牌。

有人說有工匠精神的產品家才是這個時代最可愛的人，才是能夠帶領企業在互聯網時代成功轉型的領導者。第11屆中國(義烏)文化產品交易會薈萃海內外優秀文化產品，為弘揚和培育工匠精神扮演着重要作用。



創意之花綻放義烏文交會

每年春天，去義烏赴一場文化產品的盛宴，已經成為許多人的約定，每年4月，全國頂級的文化創意力量都會聚集在義烏文交會，見證創意之花在文交會上綻放，今年也不例外。

重新定義時尚生活：IDE創新設計展

IDE創新設計展以「時尚生活·設計智造」為主題，集聚全國優秀的創新設計力量。IDE創新設計展設置「創新產品體驗中心」、「設計企業品牌展示區」、「3D/數碼打印生活展示區」、「創意市集展示區」、「高校作品展示區」五大展區以及手工創意生活作坊，形成「五展區一作坊」的展覽結構，同期將舉辦三場創新設計與製造企業的對接論壇活動和義烏市創新設計產業成立大會，為參觀者

體驗設計、設計師展示收藏以及製造業與設計企業的對接提供了契機。

看見台灣原創力：台灣文創展區大觀

本屆展會D1館文創展區亮點頗多，匯聚了台灣文創展區、台灣創藝品味展區、香港文匯文交所展區、澳門展區等等，繽紛多彩。台灣的文化創意產業發展較早，已累積了一定的成功經驗，能為祖國大陸文化創意產業的發展提供借鑒。台灣亞太文化創意產業協會作為去年台灣展區的合作單位，今年再次組織了諸多台灣文創企業如法藍瓷雕塑、台軒興業股份有限公司等，展現中華精品與精緻的生活品質，努力打造台灣與國際文化創意交流與知識產權交易之平台。