

# 首季內地訪港團暴跌六成

## 領隊導遊轉行求生 工聯盼莫做趕客行為

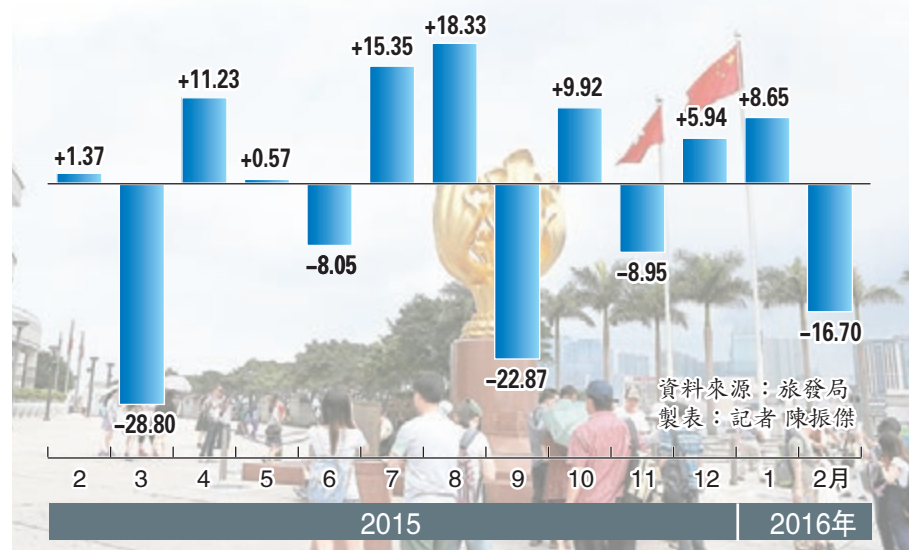
香港文匯報訊(記者 楊佩韻)香港旅遊業自去年秋季起壞消息不斷,寒冬期之說不絕於耳,但有領隊及導遊更稱現時是冰河時期,每兩月才能帶領1個旅行團,更被壓價,需要做保安、地盤及紅酒銷售員等散工方能維持生計,更有導遊多月沒有收入被迫要領取綜援。工會表示,今年首季內地訪港團暴跌六成;估計五一長假期的內地團不及往年的10%。近90%的受訪前線僱員對未來一年前景非常憂慮,期望當局加緊規劃及落實中長期措施;而社會亦不要再做針對旅客的不文明、非理性的趕客行為。

### 首季內地訪港團變化(表一)

	2015年	2016年	跌幅
1月	11,575團	3,729團	67.78%
2月	7,751團	3,167團	59.14%
3月	9,350團	4,789團	48.78%
全季	28,676團	11,685團	59.25%

資料來源:資深旅業人士 製表:記者 陳振傑

### 內地訪港旅客按月變幅(%)



資料來源:旅發局 製表:記者 陳振傑



今年首季內地訪港團暴跌六成,香港旅遊業陷入冰河期。資料圖片

工聯會屬下香港旅遊業僱員總會、香港專業導遊總會及香港外遊領隊協會,在今年4月初訪問473名會員,包括領隊、導遊及旅行社票務員,了解他們對行業前景的看法。

### 85%從業員料今年收入減

調查發現,82.3%受訪者稱,近期帶團數量按年減少;84.5%預期今年收入比去年下降。香港旅遊業僱員總會總幹事林志挺指出,去年11月訪港內地旅行團為9,300團,去年12月減至6,500團,今年1月則只有3,147團,形容是持續斷崖式暴跌,嚴重影響從業員的生計。

香港工聯會副理事長兼香港旅遊聯業工會聯會理事長梁芳遠建議對從業員豁免續證費用、免收部分主題公園入場費,和促請特區政府及旅遊業議會提供更多保障從業員措施,共度時艱。

香港專業導遊總會主席余莉華稱,去年1月有11,575個旅行團訪港,今年1月則勁減至3,729個團,按年暴跌59%;今年首3個月共有11,600多個內地訪港旅行團,平均每日有約130團訪港,較去年每日的300多個團大為減少(見表一);目前本港共有6,000多個持證導遊,直言「個餅細咗,大家根本唔夠分」。

她相信,近年業界受周邊國家及地區競爭,加上香港有一小撮人士的極端暴力等負面因素,致香港形象及聲譽大受影響。

### 業界料五一團僅及去年10%

同時,內地旅客近年傾向個人遊模式,而內地部分旅遊網站提供個人導遊服務,直接衝擊本港導遊及領遊的生計,可謂雪上加霜。余莉華預料,五一長假期內地報團來港情況不理想,因以往4月中旬報團達確實來港團數的80%,旅行社向酒店要求加房,導遊要安排空檔接團,但是今年卻淡靜得很,直言「有(去年的)10%我哋都偷笑」。

另一方面,今年2月整體訪港旅客亦較1月減少17.8%,減至不足430萬人次(見表二)。

導遊嚴希敏稱,他在2006年起任職兼職導遊,2012年每個月均接10個至15個旅行團,每月約有1萬多元



香港工聯會副理事長梁芳遠(中)建議對旅遊從業員豁免續證費用、免收部分主題公園入場費。右為香港專業導遊總會主席余莉華。左為香港旅遊業僱員總會總幹事林志挺。

的薪金,但是近期訪港旅行團大減,連帶影響他的帶團數目,今年3月只有3團,本月至今則有4團,跌幅逾50%。他續稱,因為外圍因素影響,有行家跨界互相搶客,影響生計。

導遊張樂稱,去年起平均每月帶1團旅行團,直至今年初,「要兩個月才帶1個團,我唯有做臨記(群眾演員)及保安方能維生」。她續稱,在去年帶一個團每天有500元收入,但今年被降至400元,直言難以維生。

### 「95%日本團導遊有嘢做」

專做外國團的黃秀娟表示,現時沒有帶團的日子會做翻譯工作,但今年帶團每天收入亦由去年的1,000多元減到700元至800元,更直言「95%日本團導遊都有嘢做」。她續稱,有人打算以低價聘請外語導遊,加上有年輕人入行不計價格,擔心日後行內會有「頂爛市」的現象出現。

香港旅遊促進會執行董事崔定邦向本報記者稱,自去年秋季起至今,已處理逾200多名領隊及導遊的求助個案,形容情況十分惡劣,有的會轉做保安、保險經紀及售貨員。

他續稱,有導遊兩三個月沒有工作,被迫要申請綜援照顧家庭,並稱「唔係一兩個,而是十多個」。



導遊嚴希敏稱,今年3月只帶3團,4月則帶4團,跌幅逾50%。楊佩韻攝



外語導遊黃秀娟稱,今年帶團每天收入由去年的1,000多元減到700元至800元。楊佩韻攝



導遊張樂稱,今年初兩個月才帶1個團,她唯有做臨記及保安才能維生。楊佩韻攝

# 工會促加快基建 僱主北上吸客

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)香港迪士尼樂園早前突裁員為香港旅遊業拉響更大的警號,工聯會副理事長兼旅遊聯業工會聯會理事長梁芳遠稱,現時業界人心惶惶,不少專門接待旅行團的酒樓及零售店均要倒閉,「大家捱得一日得一日」,期望高鐵及港珠澳大橋等項目不再拉布,盡快建成通車,帶動旅遊發展。香港入境團旅行社協會主席謝滄廷稱,旅遊業等如名牌,「沒有持續宣傳及打好形象,好難做下去」,直言現時業界是半退休狀態,有西安旅行團對他稱,內地旅客對香港很痛心,短期內不打算訪港。

謝滄廷昨日在西安向當地旅行社推介香港。他透過電話向本報記者稱,部分內地旅客不打算來港,因為「他們覺得來港不受歡迎,感覺貼錢難受」。謝滄廷今日將轉到長沙作推廣,但相信五一內地長假期來港旅行團情況較差。他續稱,現時香港旅遊配套不足,如東南亞航班有限,打算建新跑道加開班次亦受到阻力,擔心會被廣州及深圳搶走客源。他強調,香港特區政府不能頭痛醫頭,腳痛醫腳,要作長遠投資。

### 姚思榮籲待客有禮不能騙

旅遊業界立法會議員姚思榮稱,香港迪士

尼樂園面對上海迪士尼落成的競爭,應盡早決定發展計劃,例如會否增加景點,以及會否作第二期投資等,強調只作裁員不是開源節流的好方法。他續稱,早前多宗反內地旅客等激進行動事件,已為香港旅遊埋下計時炸彈,及後再發生內地旅客在港死亡及年初一事件等,致劣境「一波未平一波又起」。

姚思榮認為,每個港人不論任何政見,都應對所有旅客有禮;業界人士要做出貨真價實,不能騙遊客,「即使我們做到好客之都形象,但是旅客最終來港仍是受騙,亦難以留客」;特區政府亦要做好旅遊長遠規劃,拓展更多客源。

# 內地客首選地 日本取代香港

香港文匯報訊(記者 王珏 北京報道)

中國社科院昨天發佈的《旅遊綠皮書》指出,近年來香港「佔中」、「反水貨客」示威活動等一系列不友好事件爆發,使香港旅遊發展環境受到挑戰,損害了「好客香港」的旅遊形象。綠皮書並稱,2015年內地客赴日遊火爆,而過往欣欣向榮的赴港遊則遇冷,日本逐漸取代香港成為內地客出境旅遊的首選地,這「一熱一冷」的格局,更多是由各自旅遊政策和環境變化所致,是遊客用腳投票的結果。

該綠皮書由中國社科院財經戰略研究院、中國社科院旅遊研究中心及社科文獻出版社共同推出。綠皮書指出,2015年1月至10月內地訪日遊客人數達428萬人次,同比增長112.9%,內地成為日本最大客源市場。赴日旅遊人次的大幅增多,中國遊客在日本「爆買」,極大促進了日本市場消費。與此相比,2015年1月至9月香港接待內地遊客人數同比增長僅為0.3%,遠遠低於前5年平均增長值20%,「慘淡」成為2015年貫穿香港旅遊業的關鍵詞,日本已經逐漸取代香港成為內地客出境旅遊的首選地。

### 旅遊政策和環境變化導致

課題組研究人員認為,赴日遊火爆,而過往欣欣向榮的香港旅遊業則進入寒冬時期。這「一熱一冷」的格局,更多是由各自旅遊政策和環境變化所致,是遊客用腳投票的結果。2014年以來,香港「佔中」行動、「反水貨客」示威活動等一系列不友好事件爆發,旅遊發展環境受到挑戰。香港少數群體對內地遊客騷擾、謾罵等「暴力趕客」活動釋放出對遊客的不友好情緒,打擊了內地遊客赴港旅遊熱情,也損害了「好客香港」的旅遊形象。

另外,低價團、強制購物、黑店宰客、遊客遭強制關押甚至遭圍毆致死等一系列負面事件的頻繁發生,亦暴露出香港旅遊服務和市場秩序的諸多問題。同時,2015年4月香港將深圳居民赴港「一簽多行」的簽註改為「一周一行」。所有這些新政策和負面事件的持續發酵,使香港旅遊對內地遊客的吸引力下降。同時,日本等其他旅遊目的地將目光瞄準中國遊客,主動採取措施,完善旅遊環境,提高旅遊服務,吸引了越來越多中國遊客。

### 近年各地訪港旅客人次變化(表二)

年月	總數	內地市場	短途市場*	長途市場	新市場
15年1月	5,609,698	4,490,420	697,580	349,743	71,955
15年2月	5,405,689	4,551,825	549,846	258,817	45,201
15年3月	4,405,298	3,240,825	680,940	410,193	73,340
15年4月	4,789,112	3,604,713	672,188	425,967	86,244
15年5月	4,756,215	3,625,308	695,875	343,523	91,509
15年6月	4,361,228	3,333,433	638,270	309,605	79,920
15年7月	4,923,431	3,845,273	686,403	317,996	73,759
15年8月	5,614,852	4,550,148	692,675	304,285	67,744
15年9月	4,558,800	3,509,432	647,552	333,434	68,382
15年10月	5,073,494	3,857,524	695,598	443,095	77,277
15年11月	4,748,715	3,512,410	746,663	416,984	72,658
15年12月	5,061,064	3,721,049	894,532	370,645	74,838
16年1月	5,225,578	4,043,000	748,402	363,400	70,776
16年2月	4,295,731	3,367,736	609,044	272,965	45,986

\*不包內地

資料來源:旅發局 製表:記者 楊佩韻

# 旅業陷冰河 反對派懶理



香港旅遊業進入「冰河時期」,牽一髮動全身,連帶酒店、零售等相關行業都受影響。近年連串政治事件及「趕客」事件,令大批內地遊客捨港取日,社科院《旅遊綠皮書》更直指這是遊客用腳投票的結果。香港弄至今日如斯地步,一眾反對派卻似乎對眼前困境視若無睹,依然「義無反顧」地沉醉在他們的政治鬥爭中。

鄰近的韓國及日本旅遊持續增長,香港卻持續萎縮,業界都在尋求解救良方。香港本身其實優勢不少,如街頭美食雞仔、蛋撻、燒賣及砵仔糕等具老香港特色;談起文化歷史,鄉村寺廟及抗戰時期據點,能細細道出香港獨特的歷史韻味;至於天然景色,大嶼山及多個地質公園亦能看見香港綠色柔和的一面,而大澳及長洲亦能找到昔日香港的漁村文化。

世界在變,時代在變,社會在變,香港旅遊發展不能再停留在以前成功的模式,活在購物天堂及美食天堂的美譽下,現時旅客追求的是生活體驗及大開眼界的旅遊模式,業界要發展便要注入新思維,以自身魅力吸引旅客到訪。當然,人的質素亦十分重要,假如我們不能友善待客,反令旅客的開心假期變成受氣之旅,我們還能憑什麼說服旅客來港旅遊?

記者 尹妮