

平保傳125億入股汽車之家

■內地傳媒引述消息指，平保完成股權收購後，將對汽車之家進行私有化，隨後再於內地借殼上市。資料圖片



香港文匯報訊 據外電消息，澳洲電訊公司Telstra昨宣佈，與平安保險（2318）簽訂協議，將以16億美元(約124.8億港元)，向平保出售所持中國汽車網站「汽車之家」(www.autohome.com.cn)的47.7%股權。

消息刺激汽車之家美國ADR股價上升，截至昨晚九時三十分，報31.66美元，升5%，也較Telstra的每股出售價29.55美元升7.14%。汽車之家公司市值35.40億美元(約276.12億港元)。

待澳洲內地部門批准

「汽車之家」在美國上市，Telstra於2008年收購其55%股權。Telstra指，平保將以每股29.55美元收購，Telstra預計下半年產生約18億澳元(約107.4億港元)賬面收益。交易仍有待澳洲及內地部門批准，完成後，Telstra仍持有汽車之家6.5%股權。Telstra行政總裁Andy Penn在聲明中

稱，自2008年以來，汽車之家的業務發展非常迅速。對於Telstra股東而言，目前是獲得投資回報的最佳時期。他表示，入股汽車之家是該公司非常成功的一筆投資，也證明亞太地區不乏投資機會，在突顯該公司在中國科技市場的表現時，汽車之家扮演著重要角色。

未來擬進一步私有化

內地傳媒引述消息指，平保完成股權收購後，將對汽車之家進行私有化。報道稱，在汽車之家私有化的投資項目書中，收購澳洲電訊持有的汽車之家股份只是一個開頭。根據項目計劃，股權收購完成

後，新財團將對汽車之家發起全面私有化收購要約，預計6個月至9個月內完成，私有化後的公司將在內地借殼上市，預計會在私有化之後6個月內完成。

關於私有化計劃，新財團將設立一個有限合夥企業投資基金到併購SPV中參與後續的私有化過程，併購將由平安基金主要發起，騰訊、京東及易車等戰略投資均會參與。交易完成後，SPV將擁有4個董事會席位，其中一位將擔任董事會主席。

平保曾於2015年與汽車之家簽訂戰略合作，探索大額資金支付、移動端營銷及汽車之家車友訂製保險等多方面合作。

平保昨收報37.85港元，跌1.046%。

洪為民倡建深港大數據平台



■前海管理局香港事務首席聯絡官洪為民 記者莊程敏 攝

香港文匯報訊(記者 莊程敏)前海管理局香港事務首席聯絡官洪為民昨日出席深港電子商務發展論壇時提出，由於紐約灣、東京灣、倫敦灣等城市競爭力日漸提升，希望深圳與香港都可盡快設立跨境大數據標準及平台，有助香港成為「一帶一路」的數據、資訊及智慧樞紐，從而吸引環球智庫落地，增加粵港澳大灣區競爭優勢。

他指出，礙於交換數據較敏感，涉及到私隱性的問題，希望政府可以充任一個中



■Uber香港營運總監余雋知先生(左三)及前海管理局香港事務首席聯絡官洪為民(左四)出席深港電子商務發展論壇。 記者莊程敏 攝

立的角色。深圳政府對其建議很感興趣，但香港方面暫未開始諮詢工作。第一步可先由民生方面入手，例如將兩地的交通數據放上一個官方的平台分享，但兩地必須先共同訂立一套統一的數據標準，這樣將大大提高兩地的交通便利度，例如可為香港居民提供多個通往內地關口的交通情況，預約過關服務等等。

他續指：「現時香港的交通工具大多分開不同的應用程式，市民查詢時很不方

便，如果可以參考倫敦的做法，將地鐵、巴士及機場的資訊整合到同一個平台將會方便得多。」

食品檢測可作試點

另外，洪為民留意到愈來愈多香港製造的食品公司進駐內地市場，深港兩地跨境大數據平台亦可應用於食品檢測方面。他補充，內地對於私隱保障方面較香港寬鬆，所以建議應參考香港的私隱條例作出修訂。

Uber擬引入拼車服務

香港文匯報訊(記者 莊程敏)打車軟件Uber(優步)香港營運總監余雋知昨日出席深港電子商務發展論壇時表示，美國總公司正與Tesla開始研發無人駕駛技術，未來或有機會引入本港。不過他坦言，相關技術亦需要很長時間改良，亦要視乎本港運輸部門接受與否。另外，公司希望盡快在港推出「拼車」(類似香港「泥鯁」)服務，以及亦考慮將美國Uber EATS(餐點服務)引入。

法規問題續與政府溝通

他指，Uber自2014年於本港開設服務以來，業務情況相當不錯，因早前相繼推出優惠後，使用Uber不再被認為是奢侈的服務。

但對於Uber近來備受法規的問題挑戰，余雋知指正不斷與運輸相關部門進行溝通。

他在論壇上指出，事實上大數據應用為企業提供了不少商機，例如Uber早前與

小米手機合作，在一小時內成功賣出500部手機，而且提升了就業機會，Uber希望在今年中國內地有超過60萬名女性可以成為Uber的司機，讓她們利用空閒的時間賺錢。

內地擬招逾60萬女司機

余雋知指出，早前訪問了幾千個駕駛人士，當中有半成人認為如果有一個有效的打車軟件，他們會愈少駕駛自己的車，亦有20%的人會選擇不駕駛。去年5月在內地推出一個名為「拼車」的項目後，發現一年內內地減少了1億公里行程數目。目前拼車服務在內地超過10個城市推出，相信這大大減低路面車輛數量，對環保亦作出一定幫助。

他認為，拼車將會成為大趨勢，內地現時有20%至30%的訂單是屬於拼車，美國則超過50%，他希望相關服務可盡快在香港推出。另外，未來亦考慮將美國Uber EATS(餐點服務)引入香港，相信一向「愛食」的港人將會很受落。

三大風險減 新興股市前景改善



■基金經理近期看好新興市場股市表現。圖為新加坡商業金融區。資料圖片

動風險較小的資產，且民生消費的盈餘品質強健，有機會在財報季裡表現相對出色。

經理人持續看好科技板塊，連續12個月奪下類股看好度寶座，雖然個人電腦產業式微，智慧型手機增長減速，但科技廠商持續在虛擬實境(VR)、無人機、機器人、人工智慧、物聯網與智慧汽車等領域尋找新應用，都將在未來幾年內出現獲利貢獻。在科技股之後，以醫療和消費耐用產品產業最被經理人看好。

隨著油價反彈，美國經濟數據穩健，且市場期待聯儲局短期內不致加息，基金經理開始回補美股，對於美股的淨減碼程度從上月的13%縮減至10%。經理人對於新興股市的悲觀情緒明顯改善，對新興股市的淨減碼程度從上月的11%再降至8%，回到11個月來高點。 ■富蘭克林證券投顧



科技股最受青睞

富蘭克林證券投顧指出，相對於三月份，經理人對於類股看法未有太大差異，民生消費、科技與醫療類股獲得較大的加碼幅度，尤其在民生消費股，從大幅減碼轉為中立，可能反映經理人在股市漲多後，嘗試佈局在波

金匯 動向

央行「轟」脫歐 英鎊反彈受窒

英鎊本周二受制1.4350美元附近阻力後走勢偏軟，失守1.42美元水平，周四跌幅略為擴大，一度走低至1.4090美元附近，回吐本周早段所有反彈幅度。英國央行本周四會議維持貨幣政策不變，不過英國近期公佈的民意調查，顯示支持與反對脫離歐盟的意見處在伯仲之間，英國央行就6月23日舉行的脫歐公投發出警告，表示英國退出歐盟將不利英國經濟，使英鎊受壓，顯示英國央行傾向支持留歐之外，同時對脫歐引起的後果頗為憂慮。隨著市場擔憂英國有脫歐風險，該因素有機會導致英國第2季經濟活動規模呈現收縮，不利英國上半年經濟表現，將繼續對英鎊的反彈幅度構成限制。

另一方面，英國國家統計局本周二公佈3月份消費者物價指數年率攀升至0.5%，高於2月份的0.3%升幅，主要受機票及衣服價格上升帶動。雖然英國通脹有逐漸上行傾向，但美國3月份零售銷售按月下跌0.3%，同時3月份通脹僅微升0.1%，美國聯儲局的加息時間有機會推遲至第4季，令英國往後加息時間可能要相應押後至明年首季。此外，美元指數近日從93水平迅速反彈至95水平，美元兌各主要貨幣一度偏強，英鎊失守1.41美元水平，不過美元指數本周尾段持續未能企穩95水平，有掉頭回落風險，將有助英鎊走勢稍為回穩，預料英鎊將暫時走動於1.4100至

英鎊反彈受窒

1.4300美元之間。

就業數據轉好 澳元續反彈

澳元本周初在75.30美仙附近獲得較大支持後走勢持續偏強，迅速重上76美仙水平，周四升幅擴大，一度向上逼近77.38美仙附近9個半月以來高位，進一步延續自今年1月開始的反覆上行走勢。澳洲央行本周四公佈3月份就業數據，經季調後新增2.61萬個就業職位，失業率回落至5.7%，就業參與率保持在64.9%，數據較2月份有改善，將有助澳洲首季經濟表現，令澳洲央行的貨幣政策繼續維持中性立場，對澳元走勢構成支持。

美國本周四公佈上周首次申領失業救助人數減少1.3萬人，數據好於市場預期，顯示美國就業市場繼續改善，不過美國3月份零售銷售反而掉頭下跌，同時通脹依然溫和，美國短期內加息機會不大，美元有機會逐漸回吐近日的升幅，再加上澳洲經濟偏穩向好，澳元兌各主要貨幣現時仍擁有息差上的優勢，同時大宗商品價格有止跌反彈傾向，均繼續有利澳元的短期表現。預料澳元將反覆走高至78.50美仙水平。

金價回吐 候油組消息

周四紐約6月期金收報1,226.50美元，較上日下跌

英鎊兌美元



金匯錦囊

英鎊：英鎊料於1.4100至1.4300美元上落。

澳元：澳元將反覆走高至78.50美仙水平。

金價：現貨金價將反覆重上1,240美元水平。

21.80美元。現貨金價本周早段受制1,262美元水平後持續遇到回吐壓力，周四曾一度走低至1,223美元附近，主要受到美元連日偏強影響，不過美元周五走勢偏軟，令金價走勢回穩，現貨金價大部分時間窄幅上落於1,225至1,231美元之間。多個產油國將於周日在卡塔爾舉行凍產會議，投資者觀望會議結果，若果會議結果使油價保持近期升幅，帶動其他商品股價走勢轉強，則預料現貨金價將反覆重上1,240美元水平。

投資 商機

霸菱投顧

7-11 成為十元店 泰投資商機大

便利商店的東西一定比較貴？如果有人能立刻否定這個看似稀鬆平常的生活常識，那麼這位朋友想必有在東南亞旅遊或居住的经验。隨著經濟持續發展，東盟國家年輕人口消費蓬勃增長，龐大的投資商機即蘊含其中，東盟國家跟大多數人想的不一樣！

東盟便利店增長潛力大

說到消費，就不得不提與大眾生活緊密結合的便利商店。便利商店在日本、台灣與韓國等亞洲市場面臨飽和，在東盟國家卻是處於初步發展階段。以泰國來說，便利商店密集度僅為0.16間/千人，遠低於台灣的0.43間/千人以及日本、韓國的0.51間/千人、0.53間/千人；且伴隨著造訪泰國的旅客人數持續刷新紀錄，便利商店的商機不可小覷。

有別於7-11帶給大眾便利但商品價格較貴的印象，由於泰國物價水平較為低廉，許多7-11所販售的咖啡、茶、牛奶、餅乾等零食都只要十元泰銖，加上口味多元，泰國7-11所販售的許多獨家商品已成為各國旅客前往觀光時必買伴手禮。

雖然泰國步調緩慢，結賬也不免要多等幾分鐘，但看在親民物價以及琳瑯滿目的商品，排隊等待絕對值得！不過，要提醒愛喝酒的朋友，泰國是佛教國家，每天對於賣酒時間有所限制，慶祝佛教節日時政府也會禁止賣酒，屆時7-11會把放酒的冰櫃鎖起來，文化差異所帶來的獨特經營模式也是相當有趣。

在泰國經營7-11的公司CP ALL，截至2014年底在泰國共有8,127間分店，市佔率高達73%，日均來店人數970萬人次，預計到了2019年，泰國的7-11門市將突破10,000間，將能受惠於觀光所帶來的商機挹注。

消費相關企業成投資亮點

股神巴菲特最為人熟知的投資策略就是長期投資在吉列、可口可樂等美國民生消費公司，隨著美國經濟增長，時間為他帶來龐大財富。另外，統一超商也是台灣投資人熱愛的定存概念股之一。

目前全球逐漸邁入老年化，成熟國家經濟增長溫和；相較之下，東盟國家人口結構年輕，經濟增長潛力高。要想複製上述成功投資經驗，東盟將是很好的選擇。霸菱大東盟基金透過主動選股，可望參與東盟消費增長所帶來的投資機會。