

迪園客減 裁員止蝕

管理層後勤職工受影響 港旅業響警號



香港文匯報訊（記者 文森）經濟不景、訪港旅客下跌，連大企業也要裁員。昨日突傳出香港迪士尼樂園裁減逾百員工的消息，園方其後證實裁員，但否認裁員100人，亦沒有透露裁減人數。據了解，裁員涉及旅遊業不景及業績不理想等因素，當中包括餐飲、機動遊戲、酒店及市場等部門，更有管理人員。有立法會議員認為，旅客減少勢令相關行業生意有影響，擔心企業裁員陸續有來，令香港失業率掉頭回升。

據迪士尼樂園最新數據顯示，樂園去年錄得1.48億元淨虧損，入場按年減少9%至680萬人次。香港迪士尼樂園發言人昨日表示，迪士尼樂園不時檢視業務需要，安排員工內部調職或離職，提升營運效率，為賓客提供優質體驗，並致力維持穩健的業務，為樂園的持續及長遠發展，建立良好的基礎。發言人又指出，是次事件涉及人手內部調配及裁員，但並非裁減100人，只是少數，當中受影響員工全屬後勤支援人員，亦包括管理層人員。

離職「肥雞餐」額外十月補償

協助迪士尼被裁員工的工會代表指出，暫時未知具體解僱人數，只知裁員牽涉不同部門，包括餐飲部、市場部及機動遊戲，集中於副經理級以上人員，沒有前線員工。據了解，是次裁員決定已部署了一至兩個月，被裁員工昨早回公司後即接獲「大信封」要求即時離職，而被解僱的員工需簽訂保密協議，並最多獲額外10個月補償。

服務業稱市道「差到得人驚」

港區政府勞工界立法會議員郭偉強表示，暫未收到相關求助，但他認為旅客減少勢令相關行業生意受影響，更擔心經濟轉差，令裁員潮陸續有來。工聯會服務業總工會主



市道「差得驚人」，服務業擔心裁員潮陸續有來。

席唐廣堯表示，現時市道「差到得人驚」，形容「看不到前景，經濟會愈來愈差」，相信飲食、旅遊及百貨公司等中小企受最大影響。

勞工處回覆本報查詢時表示，已知悉迪士尼裁員一事，並已與樂園接觸，了解情況，但該處暫未接獲受影響僱員的求助。勞工處表示，受影響僱員可於辦公時間內致電2920-3289查詢僱傭合約權益。

海洋公園回應指出，公司與香港整體旅遊業界一樣，正面對市場上各種不同挑戰，現時並無任何裁員或減薪計劃。公園希望與所有員工共度時艱，在節省開支的同時，積極提升設施、景點及節目的質素，並開拓新興海外市場，為公園帶來更多機遇。但園方強調，作為一間非牟利及自負盈虧的機構，會緊守審慎理財的原則，避免為納稅人造成負擔。

密切關注港失業率掉頭回升

昂坪360回應指出，現時並無裁員或減薪計劃，而香港整個旅遊業正處於具挑戰的時期，昂坪360會積極面對，繼續推出不同優惠及活動，以吸引賓客到訪，如現在正推出小童以港幣1元乘搭纜車的優惠。

香港僱主聯合會總裁龐維仁表示，香港近期經濟轉差，已造成連鎖反應，旅客減少，直接導致與旅遊相關的零售、酒店業等受影響，而整體經濟氣氛轉差，也令餐飲、地產等行業受到打擊。他續說，大部分僱主都不想裁員，因很難才能請得好員工，所以大家都會再「睇定」，或會內部調動人手，但仍需「平衡盤數」。他對未來情況感到擔憂，並會密切留意本港的失業率。



因遊客減少業務虧損，香港迪士尼樂園昨日突傳出裁員消息。



迪士尼此次裁員中，從事餐飲員工佔相當比例。

迪園近年入場人次、業務收入及員工數目

財政年度	年內入場人次 (按年變幅)	年度業務收入 (港元)(按年變幅)	全職員工數目	兼職員工數目
2015	680萬 (↓9.3%)	51.14億 (↓6.4%)	逾5,300	2,500
2014	750萬 (↑1.3%)	54.66億 (↑12%)	逾5,100	2,700
2013	740萬 (↑10.4%)	48.96億 (↑15%)	逾4,800	2,600
2012	670萬 (↑13.5%)	42.72億 (↑18%)	逾4,600	2,200

來源：香港迪士尼樂園 製表：記者 楊佩韻

內地客減23% 去年淨虧1.48億



2005年開幕的香港迪士尼樂園，首6年連續虧本，直至2012年起才轉虧為盈，2014年更

「淨賺」3.32億元。但好景不常，樂園於去年再度錄得虧損，全年總收入按年跌6%至51.14億元，未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前，盈利為8.05億元，按年大跌36%；若計及利息、稅項、折舊及攤銷後，全年則錄得1.48億元淨虧損。

2015年迪士尼全年入場人次為680萬，較2014年的750萬人次跌9.3%；酒店入住率亦由93%急跌至79%。人均消費雖然持續上升，但升幅明顯放緩，由2013年的按年增長11%減至2015年的3%。內地旅客入場人次按年下跌23%，但因為樂園推出多個本地優惠，令本地入場人次逆市上升14%，故去年內地客及本地客各佔總入場人次的40%。

香港迪士尼樂園前行政總裁金民豪在2月15日向記者公佈業績，連續解答記者不同提問，但香港迪士尼於3月7日卻委任劉永基為新任行政總裁，金民豪則以個人理由請辭。事隔一個多月，樂園亦傳出裁員消息，在內軍心未定，對外便要面對上海迪士尼樂園6月16日開幕，相信對香港迪士尼有一定影響，需加把勁追回業績。 ■記者 楊佩韻

趕客食「苦果」 旅業陷「救亡」



姚思榮

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）香港迪士尼樂園在2月15日公佈去年業績，近3年來首次由盈轉虧，錄得1.48億元虧蝕，管理層驚魂未定，兩個月後即被爆裁員消息。有旅遊業界擔心，迪士尼裁員會引起骨牌效應，業內未來或有更多負面消息，期望特區政府將部分宣傳費用撥至回贈服務，送贈景點門票予內地旅客，吸引他們來港旅遊意慾。

業界今年勢要勒緊褲頭

旅遊界立法會議員姚思榮指出，隨着旅客減少，零售餐飲甚至是旅遊巴士生意均告下跌，雖然未至於是零生意，但各界亦面對壓力，預料今年業界要勒緊褲頭，共度時艱。他表示，內地訪港旅客數字去年開始下跌，零售業亦面對一定壓力，但他本人對員工採取自然流失的做法，未有裁員的打算，暫時亦能應付。

但他指出，以往一天有300團內地旅行團訪港，但近期數目大減，14部旅遊巴士共合少了66%的生意，旅遊巴士司機生意減少，要多找門路幫補。他認為，酒店入住率維持在80%，零售餐飲仍能堅持多一會兒，料不會有大規模裁員潮。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦卻認為，迪士尼裁員響起警號，反映內地入境團經營狀況非常惡劣。他解釋指出，內地入境團以到旅遊景點為主，但近期團數減少，景點入場人次相應減少，連帶影響生意，擔心其他旅遊景點未來或有裁員打算。

倡贈景點門票攬內地客

他續說，單單旅遊巴士已逾700部閒置，700名司機亦已轉工；與內地入境團直接有關的商店，同樣有大批員工失業。業界現已「自己救自己」，與旅遊景點商討合作機會，吸引內地旅客來港，期望旅遊事務署或旅發局部分宣傳費用撥至回贈服務，送贈景點門票予內地旅客。

他認為，宣傳是較為長遠打算，但現時業界或難以營運下去，直言「先救亡止血，後吃補藥」。



本土激進勢力侮辱、驅趕內地遊客，令香港經濟盡食「苦果」。

旅遊業議會總幹事董耀中認為，內地旅客不來香港，部分人士需要自我檢討，是否繼續不顧後果不需要內地旅客。他續說，迪士尼內部仍有很多員工，相信不會影響整體服務，但這亦反映業界出現營運困難的情況，期望港人要重新思考如何應對，而不是一味「為反而反」。

溫水煮蛙 旅業嚴峻



一個人得悉患上慢性病時，會大呼：「為何？」但病情是從生活壞習慣一點一滴積聚而來，發現之時才知病情嚴重，醫治要花多倍力氣，甚至回天乏術。今年首3個月陸續傳來旅遊業的負面消息，如2月份旅客數字有雙位數字跌幅、4月份迪士尼裁員，先是喉嚨乾涸，繼而鼻水倒流，旅業已經生病，香港社會再不能溫水煮蛙，任由情況惡化。

其實，香港旅業早已響起警號，如去年起訪港旅客減少及反內地旅客情緒高漲等病徵出現，業界未能及時解決，積勞成疾，故在今年爆發。

業界現時除了要治標治本外，更要固本培元，不能「押重注」在內地旅客，畢竟旅客是貪新鮮，加上貨幣升跌難以預料，積極開拓新客源是唯一出路。

香港具有濃厚的廟宇文化，祠堂廟宇均能細說當地人物、文化甚至是歷史，此等亦是外籍旅客最愛的旅遊模式。除了黃大仙祠外，坪洲七姐廟亦能細說「七夕」文化，而此等香港文化，應加以善用。

與其預測未來市況，倒不如管理好自身旅遊組合，多方面投資，以免在急速下滑的經濟環境下，碰得焦頭爛額，避得過溫水煮蛙，往往是生死的關鍵。勝向敗中求，港人勝在靈活變通，只要痛定思痛，便能找到新出路。 ■記者 尹妮