

# 十年發展藍圖 人工智能成關鍵 fb 聊天機械人購物訂機票

社交網站 facebook(fb)面世逾十年，服務覆蓋全球，用家數以億計，惟市場漸見飽和。為吸引用戶繼續使用fb，公司行政總裁朱克伯格前日在F8開發者大會上，公佈fb的未來十年大計，並闡述以無人機互聯網普及、推出互動人工智能(AI)，以及擴增實境(AR)眼鏡這三大方向，當中最受矚目是推出 Messenger 聊天機械人，助用戶訂機票、餐廳座位、酒店房間和購物。

為使非洲南部偏遠地區的居民也能連接到互聯網，朱克伯格指公司將在未來數月將衛星發射到太空，擴大網絡覆蓋。fb亦正建造無人機，將Wi-Fi訊號帶到山區等難以連線的地方。fb早已在偏遠地區推動免費上網服務，但反對者指其猶如「數碼殖民主義」，在互聯網擴張「領土」，而埃及和印度更先後出手阻止，令fb全面推動免費上網的計劃受阻。

## 暗批特朗普建牆阻難民

朱克伯格又提到，「與其興建高牆，我們可透過興建橋樑以作幫助」。報道指，這是暗批共和黨總統參選人特朗普，因為他曾表示當選後會在美国及墨西哥邊境興建高牆阻截墨西哥非法移民。

可互動的AI是fb未來發展方向之一，在現有的即時通訊fb Messenger基礎上，fb前日公佈接收和傳送訊息的應用程式介面(API)，讓用戶研製自家Messenger聊天機械人。簡單的訊息收發機械人已非新鮮事，因此fb亦推出 Wit.ai 聊天機械人引擎(Bot Engine)。程式開發商可用 Wit.ai 引擎製造更複雜的聊天機械人與用家互動，例如用戶只要輸入「我肚餓」，售賣三文治的店舖所開發的機械人，便可讓用家即時落訂。機械人可不斷自行學習和改善，應對更多對話情況，回覆時也更似人類的口吻。

## 推AR眼鏡 打機更過癮

在現今虛擬實境(VR)裝置大行其道的年代，fb計劃再進一步推出AR裝置，它表面上與一般眼鏡無異，卻能製造擴增實境的效果，將現實世界及遊戲圖像的畫面完美融合。

■techradar網站/《新聞周刊》/adweek網站/《每日郵報》



VR虛擬實境頭盔



朱克伯格展示太陽能飛機的推進器，該飛機可擴大網絡訊號覆蓋。



霍金講解探索太空計劃，他身後是納米飛船概念圖。

## 霍金聯手fb 郵票飛船探太空

英國物理學家霍金前日在美國紐約宣佈，聯同俄羅斯億萬富豪米爾納和facebook(fb)創辦人朱克伯格，合作建立一個太空探索項目，建造大批微型星際飛船，發射前往半人馬座阿爾法星。如果計劃落實，飛船只需20年便可抵達。

### 赴4.37光年外的恆星

半人馬座阿爾法星距離地球4.37光年，是距離太陽系最近的恆星之一，使用現時最先進的太空船，需3萬年才可抵達。霍金及米爾納宣佈名為「Breakthrough Starshot」的新計劃，發射與郵票差不多大小的「納米飛行器」，探索半人馬座阿爾法星。飛行器的光帆接收由地球發射的激光光束，以每小時1億英里、即光速1/5的速度飛行，預計20年可抵達。由於無線電通訊以光速運行，因此只需額外4.37年，便可把收集到的數據傳送回地球。

米爾納表示，科學家可製造細小而強力的微型晶片，只重一克的晶片可攜帶電腦、攝影機、光子推進器等。研究計劃成本料達100億美元(約780億港元)，單是生產一部「概念驗證太空船」要花1億美元(約7.8億港元)。

■《紐約時報》/《每日郵報》Vox網站

## 搶攻網購市場 取代傳統客服

facebook(fb)宣佈讓程式開發商在Messenger內建立聊天機械人，令用戶和商家進行一對一溝通。分析指，fb打算在Kik、Line及Telegram等競爭對手下，利用人工智能(AI)搶攻電子商貿市場。隨着聊天機械人在商界的發展漸成熟，未來有望取代傳統的客戶服務電話。

fb現時已與電子商貿網站Shopify及美國有線新聞網絡(CNN)等夥伴合作，提供自動化客戶支援、商務指南、內容及互動體驗。朱克伯格稱：「我們相信，傳送短訊給企業應如傳送給朋友一樣，能很快得到回應。」Messenger使用的聊天機械人可從對話中學習，從而更了解用戶的說話內容，作出最好的回應。

fb Messenger產品經理羅森堡表示，計劃將商用聊天機械人普及化，讓它們與客戶進行更深入交流。fb希望把Messenger打造成企業與客戶溝通的集中地，令網民更多使用Messenger。

■路透社/法新社

# 法屋主修天花 驚現卡拉瓦喬11億元名畫

法國圖盧茲一個家庭前年4月打算修補漏水天花，意外在閣樓發現一幅失蹤多年的名畫，可能是意大利文藝復興大師卡拉瓦喬名作《Judith Beheading Holofernes》的真跡，價值或高達1.2億歐元(約10.6億港元)。



卡拉瓦喬



描繪砍下亞述將領頭顱的《Judith Beheading Holofernes》。

## 《Judith Beheading Holofernes》

估計繪於1604年至1605年間，描繪《舊約聖經》的《友弟德傳》中，寡婦友弟德砍下入侵以色列的亞述將領放羅羅乃頭顱，畫作自1700年代起失蹤。巴黎藝術品鑑定專家蒂爾坎表示，該家庭為解決天花漏水問題，須進入閣樓，打破一道沒鑰匙開啟的門，門後便放着這幅畫。他指該家庭其中一個祖先是士兵，曾跟隨拿破崙四處征戰，期間可能得到《Judith Beheading Holofernes》，或因妻子嫌畫作太血腥，故將它藏於閣樓。

研究卡拉瓦喬作品的專家對是否真跡意見各異，有人認為這是卡拉瓦喬真跡，也有專家指畫作出於卡拉瓦喬弟子芬森之手，但承認繪畫技巧高超。

法國文化部已禁止畫作出口30個月，以作進一步研究，且容許法國博物館有足夠時間購入它，據報羅浮宮已分析該畫3個月。

■《衛報》/《每日郵報》

## 海灘執金「怪石」龍涎香值55萬



龍涎香為抹香鯨的腸道分泌物，經長時間曝曬於陽光及海水後，形成平滑的塊狀物。龍涎香極為罕見，加上香水商願出高價購買，被稱為「漂洋的黃金」。

■《每日鏡報》

## 韓式鞠躬 日麥記廣告惹爭議



有片聯：youtu.be/YKd2OW8uBI

連鎖快餐店麥當勞最近在日本推出一個温情廣告，片中收銀員為免吵醒熟睡嬰兒，特意輕聲說話，但情節仍遭人非議，原因是她鞠躬姿勢有誤，採用韓式而非日式姿勢。批評者認為，片中收銀員鞠躬時肘部伸出，與傳統日式鞠躬有別。他們批評製作者有意向日本挑戰。不過，製作影片團隊認為將手臂特意抬高，才能凸顯收銀員兩手交疊。有網民為廣告辯護，指普通人根本不會在意鞠躬姿勢是日式還是韓式，更有人反指責批評者，「與其批評收銀員鞠躬姿勢，倒不如先反省自身的無禮」。

■Rocket News 24網站

## 八爪魚版《海底奇兵》 爬水管越獄



逃獄八爪魚

### 爬水管越獄

西蘭納皮爾國家水族館名為「因基」(Inky)的八爪魚，疑趁缸未完全蓋上，在深夜溜出，再沿50米長的排水管逃入大海。「因基」的逃跑路線有兩種說法，一是牠從水族館地板滑行3至4米，再穿過通往大海的排水管。另一說法是「因基」擠進魚缸上的水管，直接進入地下排水管。水族館並未就事件加強保安，也無意另找一隻八爪魚取代「因基」。



逃走路線1 擠進魚缸上的水管

逃走路線2 地板滑行後入排水管

## 研究：植物油降膽固醇 反增死亡風險

肉類食物所含的飽和脂肪，一直被認為會增加罹患心血管疾病風險，世界衛生組織更建議每日攝取量不超過總熱量的10%，並鼓勵人們以植物油代替。不過，美國國家衛生研究院(NIH)最近研究發現，以植物油代替動物飽和脂肪，能降低膽固醇水平，但無助降低心臟病風險，而膽固醇水平下降幅度愈大，死亡風險愈高。研究分析明尼蘇達州於1968年至1973年間，部分精神病院及療養院病人的測試結果。近1萬名測試對象被隨機安排食用粟米油或動物脂肪。研究發現，前者攝取的亞油酸可降低膽固醇水平，但死亡風險隨之提升，平均每減少30毫克膽固醇，死亡率便提高22%。另一組實驗結果亦顯示，無證據顯示植物油可減少心臟病風險。澳洲昆士蘭大學公共衛生學院講師費爾曼指，研究結果顯示膽固醇並非心血管疾病風險的可靠指標，當局可能要重新制定標準飲食建議。他認為要進一步研究，確定是否所有Omega-6脂肪都會得出相同結果，但建議人們仍要多吃魚類、蔬果及全穀食物。

■法新社/路透社