

美加息期 科技股升幅顯著

美國聯儲局主席耶倫4月7日再次重申，去年底開始加息是對的，同時強調今年仍會繼續加息，至於加息速度則視全球經濟、美國就業與通脹而定。聯儲局不放棄加息，顯示美國經濟進入穩定復甦階段，有利增長股走強，根據統計，過去三次聯儲局加息期間，科技股的漲勢皆優於整體股市，投資人不妨在加息初期即開始分批加碼科技股。

■統一投信

林子欽認為，預料在悲觀的財報效應下，包括美國在內的全球科技股，股價在短期內可能面臨較明顯的震盪修正，但在籌碼清洗乾淨後，由於基期低加上新機備貨潮啟動，可望帶動科技股逐季轉佳。

林子欽指出，短期而言，蘋果仍是科技股的重要信心指標，新推出的4吋iPhone SE原本不被外界看好，但在美國、英國等首發開賣區域已賣到缺貨，在中國市場的反應更是意外地熱烈，首波預購量高達340萬部，消費市場反應出來的實際需求優於預期。

佈局電動車機械人板塊

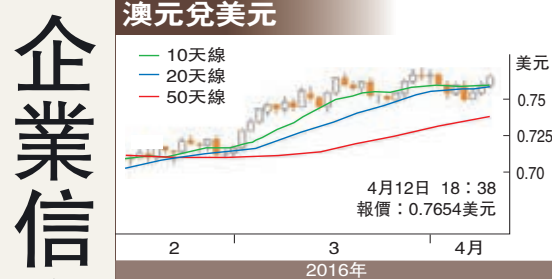
至於其他科技類股佈局，林子欽認為，有政策支持之電動車、工業4.0與機械人是市場雜音較少的板塊，而有人口老化需求為後盾的智能醫療，則是短線有撐、長線看好的板塊，受惠全球運動風潮的穿戴裝置，亦是相對穩定的選擇。

美加息期間科技股表現

聯儲局加息期間	加息幅度(百分點)	標普500指數最大漲幅(%)	納斯達克指數最大漲幅(%)	亞洲科技股指數最大漲幅(%)
1994/2至1995/6	3.00	17.30	21.17	15.03
1999/6至2000/12	1.75	11.27	87.95	68.22
2004/6至2007/9	4.25	36.13	32.83	77.36

資料來源：彭博，1994/2至2007/9，加息期間指聯儲局首次加息當日至次回開始降息區間。亞洲科技股為MSCI亞洲不含日本科技股指數，該指數於1995/1/2起始有資料。

金匯 動向 馮強



企業信心上升 澳元升幅擴大

澳元上週尾段在74.90至75.00美仙之間獲得顯著支持後，走勢漸趨偏強，本月初輕易衝破76.00美仙關卡，周二升幅擴大，一度走高至76.70美仙附近1周高位，收復上週所有跌幅。澳元本週初重上76美仙水平，主要受美元走勢轉弱影響，隨著美國聯儲局往後的加息時間以及加息幅度充滿不確定性，若果美國本週三公佈的3月份零售銷售一旦未能呈現明顯改善，則美元指數將有機會擴大跌幅，令澳元進一步受惠於美元的疲弱表現。此外，反映商品期貨價格的CRB指數本週早段攀升至兩週以來新高，亦有助澳元保持偏強走勢。

另一方面，NAB本週二公佈3月份企業調查結果，企業信心指數上升至正6，高於2月份的3，而企業經營現況指數亦攀升至正12，高於2月份的正8之外，更是2008年以來的高點，顯示澳洲的營商狀況正在逐漸改善，不排除澳洲統計局本週四公佈的3月份就業數據將好於2月份表現，使澳洲央行繼續傾向保持貨幣政策不變。日本財務大臣麻生太郎發出口頭干預以阻升日圓之後，日圓匯價近日升勢放緩，帶動澳元兌日圓交叉匯價連日反彈，有助澳元繼續偏強走勢。預料澳元將反覆向上衝破78.00美仙水平。

金價越1250 升勢未完

周一紐約6月期金收報1,258美元，較上日升14.20美元。現貨金價本週初在1,240美元附近獲得較大支持後迅速反彈，重上1,250美元之上，周二升幅擴大，一度走高至1,262美元的三週多高位，延續上週的反覆攀升走勢。美元連日下跌，商品價格反彈，市場氣氛繼續利好金價，限制金價回吐幅度，而美元指數本週初失守94.00關卡後，周二跌幅有進一步擴大傾向，將有利金價表現，預料現貨金價將反覆走高至1,270美元水平。

金匯錦囊

澳元：澳元將反覆向上衝破78.00美仙水平。
金價：現貨金價將反覆走高至1,270美元水平。



投資 攻略

亞洲科技股指數漲幅大

1999年6月至2000年12月期間，聯儲局加息1.75個百分點，標普500指

數最大漲幅為11%，納斯達克最大漲幅88%，亞洲科技股指數最大漲幅為68%。

統一全球新科技基金擬定經理人林子欽表示，近期企業陸續公佈第一季財報，美股於本週進入超級財報週，由於首季全球經濟大震盪，市場多下調企業盈利預測，各產業只有電訊、非必須消費及醫療保健類股維持正增長，蘋果還選點名上季可能表現欠佳將拖累美國科技股及相關供應鏈。

金匯 出擊

英皇金融集團(香港)總裁 黃美斯

油價登40美元 支撐加元

美元持續走軟，兌主要幣種本週仍延續弱勢，市場對美加息前景的不確定性，打壓了投資者持有美元的興趣。美元指數周一下跌至93.75的七個半月低位，從而提振了歐元。歐元兌美元周二漲至六個月高位1.1464美元。自從美聯儲主席耶倫上週發表鴿派言論，削弱了美國今年將加息兩次的預期後，美元指數已經下跌將近3%。聯邦基金利率期貨暗示，整個2016年或許只有一兩次25基點的加息，6月加息的概率只有20%左右。

歐元兌美元方面，近期走勢基本維持於1.13至1.1450的區間內橫盤盤持，估計歐元兌美元若可持穩於2月11日高位1.1375之上，將有望展現新一輪漲勢，目標先可指向1.15，即為去年十月沒能突破的水平。由2014年高位至2015年低位之累積跌幅計算，38.2%的反彈水平為1.1810。另一方面，下方支持預計在1.1260，關鍵考驗支撐是三月下旬守穩着的1.1150水平，破位進一步支撐預料在250天平均線1.1070水平。

加元方面，原油價格重新攀上40美元，再次點燃

了加元的強勢，美元兌加元周二跌至1.2847，已經跌破了3月31日低位1.2853，而下個焦點將是去年10月15日低位1.2827能否也一舉突破，以創出九個月低位。倘若加拿大央行在本週的議息會議上釋出積極信號，將為加元強勢火上加油。加拿大央行在此前最近一次會議上對匯價強勢僅表達了有限的憂慮，在決定維持利率水平不變的同時稱，加元和原油接近貨幣政策報告的平均評估。之後油價繼續上漲且加拿大就業和零售雙雙提升。

美元兌加元料下試1.2560

技術走勢而言，自一月以來，美元兌加元受壓於25天平均線而持續下滑，上週曾連日試行上破未果。目前25天線處於1.3110，換言之，匯價需上破此區才可望扭轉下跌趨勢，較大阻力見於1.33及200天平均線1.3380水平。然而，美元兌加元似乎更傾向於繼續下試，估計若可跌破去年10月低位，延伸跌幅料會指向1.2770及1.2560，進一步探試1.25水平。

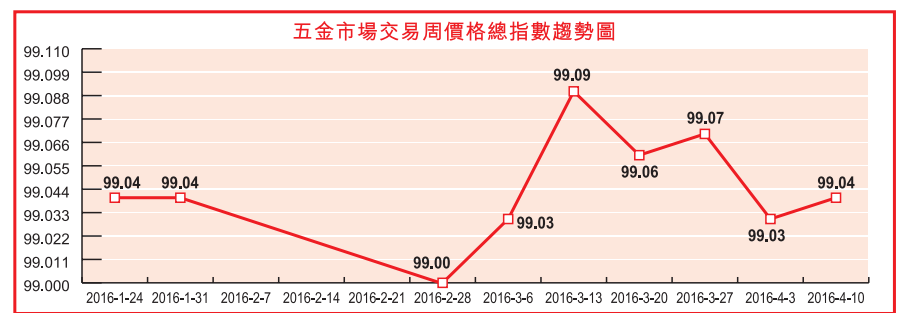
今日重要經濟數據公佈

07:50	日本	3月國內商業物價指數月率。預測持平。前值-0.2%；年率。預測-3.5%。前值-3.4%
08:30	澳洲	4月消費者信心指數。前值-2.2%
10:00	中國	3月進出口貿易數據
14:45	法國	3月消費者物價調和指數月率終值。預測+0.7%。前值+0.3%；年率終值。預測-0.1%。前值-0.1%
17:00	歐元區	2月工業生產月率。預測-0.5%/-0.6%。前值+2.1%；年率。預測+1.2%。前值+2.8%
19:00	美國	前周MBA抵押貸款市場指數。前值472.8 前周MBA抵押貸款再融資指數。前值1,906.0
20:00	新西蘭	3月PMI最終需求年率。預測+0.3%。前值持平
20:30	美國	3月PPI最終需求月率。預測+0.2%/+0.3%。前值-0.2% 3月扣除食品與能源的PPI年率。預測+1.1%/+1.3%。前值+1.2%；月率。預測+0.1%。前值持平 3月零售銷售月率。預測+0.4%/+0.1%。前值-0.1% 3月扣除汽車的零售銷售月率。預測+0.5%/+0.4%。前值-0.1%
22:00	美國	2月商業庫存月率。預測持平。前值+0.1%
23:00	加拿大	央行利率決定
23:00	美國	4月湯森路透/益普索主要消費者信心指數。前值57.7
加拿大	4月湯森路透/益普索主要消費者信心指數。前值50.4	

註：PMI：製造業指數；PPI：生產者物價指數

中國·永康五金指數

2016/4/10期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



相關鏈接說明：2016年2月07日至2月21日春節期間停止發佈

一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數本周(2016/04/10期)收報於99.04點，與上期(2016/04/03期)的99.03點，小幅微漲0.01%。

二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況

在本期十二大類五金市場交易周價格指數中，指數漲跌表現為四個大類上漲，六個大類下跌，兩個大類持平。門及配件、五金工具及配件、廚用五金、建築裝潢五金等四個大類價格指數不同程度上漲，五金工具及配件漲幅居首，環比小幅度上漲0.12個百分點；車及配件、日用五金電器、運動休閒五金、機電五金、通用零部件、機械設備等六個大類價格指數不同程度下跌，日用五金電器跌幅居首，環比下跌0.18個百分點；電子電工、安防產品與上期基本持平。

三、本期五金市場交易價格指數漲跌幅位居前列分類商品運行分析

(一) 五金工具及配件周價格指數，小幅上漲

五金工具及配件本周價格指數收於100.07點，環比上漲0.12個百分點，漲幅位居十二大類之首。五金工具及配件周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「電動工具」周價格指數的影響，環比上漲0.24個百分點，帶動五金工具及配件小幅上漲。

(二) 廚用五金周價格指數，小幅回升

廚用五金本周價格指數收於101.08個百分點，環比上漲0.11個百分點，漲幅位居十二大類第二。該類別價格指數本周小幅回升，主要受其類別下二級分類中的「灶具」價格指數影響，「灶具」本期環比上漲0.37個百分點。

(三) 建築裝潢五金周價格指數，低位運行

建築裝潢五金本周價格指數收於98.76點，環比上漲0.07個百分點，漲幅位居十二大類第三。建築裝潢五金周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中「室內照明燈具」周價格指數的影響，本期「室內照明燈具」環比上漲0.19個百分點。

(四) 日用五金電器周價格指數，小幅回落

日用五金電器本周價格指數收於98.37點，環比下跌0.18個百分點，跌幅位居十二大類之首。該類別價格指數的下跌，主要受其類別下二級分類中「衡器及儀表」的影響，本周價格指數收於91.05點，環比下跌0.81個百分點。

(五) 機電五金周價格指數，小幅下調

機電五金本周價格指數收於99.04點，環比下調0.11個百分點，跌幅位居十二大類第二。該類商品周價格指數的小幅下調主要因素是受二級分類中的「變速器(機)」的影響，本周價格指數收於99.56點，環比下跌0.30個百分點。

(六) 通用零部件周價格指數，保持平穩

通用零部件本周價格指數收於102.55點，環比下調0.09個百分點，跌幅位居十二大類第三。其原因主要是受該類別下二級分類中的「緊固件」價格變動的影響，本期「緊固件」價格指數收於94.51點，環比下跌0.50個百分點。

五金市場(分大類)交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	99.04	99.03	0.01
門及配件	98.98	98.96	0.02
車及配件	95.67	95.72	-0.06
五金工具及配件	100.07	99.95	0.12
運動休閒五金	100.21	100.22	-0.01
日用五金電器	98.37	98.55	-0.18
廚用五金	101.08	100.97	0.11
建築裝潢五金	98.76	98.69	0.07
機械設備	99.31	99.32	-0.02
機電五金	99.04	99.15	-0.11
電子電工	100.80	100.80	0.00
通用零部件	102.55	102.65	-0.09
安防產品	97.18	97.18	0.00

五金商品(分中類)交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)		跌幅前十類商品(%)	
1 砂處理設備	1.04	1 五金生產設備	-1.08
2 模具	0.63	2 衡器及儀表	-0.81
3 灶具	0.37	3 緊固件	-0.50
4 電動工具	0.24	4 汽車配件	-0.46
5 廚房五金	0.20	5 氣焊、氣割材料	-0.31
6 室內照明燈具	0.19	6 變速器(機)	-0.30
7 施工材料	0.15	7 電動機	-0.24
8 炊具	0.15	8 家用五金製品	-0.21
9 低壓電器	0.15	9 軸承	-0.16
10 水暖五金	0.12	10 焊機材料及附件	-0.14

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網址：http://www.ykindex.com/
電話：0579-87071566 傳真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：



第七屆中國(永康)國際門業博覽會
2016年5月26日—28日在永康國際會展中心舉行

中外名企入川 投資5000億

香港文匯報訊(記者黃冬、李兵 成都報導)4月11日至13日，2016中外知名企業四川行正式啟動，420家世界500強企業、大型央企、知名民營企業入川洽談投資合作。本次活動以「開放合作、共謀發展」為主題，並舉辦多項專場活動。在4月12日的投資推介會暨合作項目簽約儀式上，四川省委書記王東明、國務院國資委副主任王文斌分別致辭，四川省副省長甘霖推介合作項目，中國中車集團總經理劉化龍、吉利集團董事長李書福、英中貿易協會總裁傅仲森等，從不同角度分享了與四川開展合作的體會和願景。

420企簽668項目

四川拋出2,300多個項目，總投資額超過3萬億元(人民幣，下同)，其間，四川與國內外投資者簽訂投資額2,000萬元以上的正式合同項目668個，投資總額達5,001.46億元。

河南投洽會攬金2897億

香港文匯報訊(記者程相達、實習記者許成舉 鄭州報導)為期三天的第十屆中國(河南)國際投資貿易洽談會日前閉幕，據組委會發佈，本屆投洽會主會場簽約中心簽約項目392個，投資總額達2,897億元(人民幣，下同)。其中，先進製造業項目投資額1,387億元，高成長服務業投資額1,318億元，現代農業投資額192億元。

廈門工博會聚焦「智能製造」

香港文匯報訊(記者米南 廈門報導)為期4天的2016廈門工業博覽會暨第20屆海峽兩岸機械電子商品交易會12日在廈門市開幕。本屆展會面積10萬平方米，設置4,300個國際標準展位，聚焦智能製造，近百家境內外著名工業機器人及自動化廠商參展，並舉辦高端論壇和高效對接活動。

加博會本月下旬東莞舉行

香港文匯報訊(記者古寧 廣州報導)由國家商務部、知識產權局、廣東省政府共同主辦的2016中國加工貿易產品博覽會將於4月21日至24日在東莞舉行。加博會秘書處執行秘書長陳仲球表示，每年3至5月份，是廠家和商家接訂單很重要的季節，也是做生產計劃的時候，包括廣交會及一些重要的專業展會也都選擇在3、4、5月份舉辦。加博會組委會經過調研，決定由以往的6月份提前到4月份舉辦。預計有近800家參展商參展，港商約佔三成。在買家定位上，以往主要偏重內銷的加博會，今年則提出內外市場並重，突出內外銷一體。

鳳凰醫療與華潤醫療強強聯合 更名為華潤鳳凰醫療

鳳凰醫療(1515.HK)於4月8日宣佈，收購華潤醫療全子公司的資產和權益及/或管理運營的權利。子公司於2011年成立，專注於醫院投資建設、運營管理以及相關延伸服務，其下屬擁有或管理47家醫療機構和3家養老機構，所有醫院和診所均為醫保定點單位；上述醫療機構合計核定床位數為4,954張，實際開放床位數約為6,000張，上述養老機構核定床位數共計300張，2015年度總醫療收入規模達到約人民幣24.1億元。

是次交易金額共約港幣37.2億元。鳳凰醫療擬以向華潤醫療海外控股公司按每股港幣8.04元價格發行上市公司股份的方式支付此次收購的對價，合計發行4.63億股。此次收購倘若完成，鳳凰醫療將更名為華潤鳳凰醫療集團有限公司。華潤鳳凰將運營共107家醫療機構和3家養老機構，合計醫療機構實際開放床位數約11,780張。

華潤認為此次合作是一次強強聯合、優勢互補的合作。大健康產業是華潤集團未來發展的重要方向，醫療服務是整個大健康產業的核心，華潤鳳凰將打造成華潤旗下大健康產業的重要平台。鳳凰醫療表示，未來華潤鳳凰將依靠華潤雄厚的資金實力和多元化的健康產業結構，依托強大的資源整合能力和高效的市場機制，把握醫療改革的發展契機，力爭成為具有國際影響力的知名醫療服務企業。