

# 老闆搶飲美食車「頭啖湯」

## 美食節展10車純拍照 為先導計劃做「靚示範」

香港文匯報訊 (記者 楊佩韻) 為期兩年的「美食車先導計劃」正接受公眾申請，5月底截止。香港市集協會及蘭桂坊協會「飲頭啖湯」，將於本月23日至24日舉行首屆蘭桂坊街頭美食節，設立50個美食攤位及展出10部美食車，預料兩日內可吸引5萬至10萬人。有意遞表申請美食車的林瑞華稱，花近八十萬元從丹麥引入及改裝美食車，將在街頭美食節出售本地手工啤酒及熱狗，主打「香港製造」美食並「試水溫」。不過，場內所有美食車由於未取得相關牌照，只能作展示及拍照，或為特區政府的先導計劃起示範作用。

主辦機構香港市集協會業務總監潘智健稱，蘭桂坊(老闆)吸引中外遊客及本地市民，期望能在當地舉行匯集中西街頭美食的戶外派對，提供平台予中小企測試市場反應，並突出香港美食天堂的都會形象。

### 車旁設攤位售預製美食

他續說，場內會有10部美食車及1部咖啡車，但美食車暫未取得合法飲食牌照，故只能作展示用途，會在旁設置美食攤位出售預製好的食品，如熱狗、砵仔糕及中西合璧小食等，售價由30元至888元不等。

被問到會否出售港式街頭小食如魚蛋等，潘智健笑說「魚蛋度度都有，應該就唔會有」，反而會引入各國特

色小食甚至是分子料理，讓人耳目一新。西式餐廳 Hong Kong Brew House 為美食節特別炮製5磅牛肉珍寶漢堡，廚師Kiu指每個需時20分鐘製作，可供14人至16人享用，每個售888元；Brick Lane便推出龍蝦湯及檸檬梳打凍飲等，放在單車改裝的美食咖啡車內出售，價格由45元至50元不等。

「七桌子」負責人林瑞華花80萬元從丹麥引入及改裝美食車，在場出售本地手工啤酒品牌「麥子」，口味包括甘蔗啤酒、雨林咖啡黑啤等，亦會出售特色熱狗，其醬料是以啤酒與芝士混合而成，強調「香港製造」。他續說，因為美食車未獲正式牌照，今次僅作展覽用途，所有食物會預先製作再送抵現場出售，啤酒及熱狗

約售四十元。

林瑞華稱，有意參與特區政府推出的美食車先導計劃，但是計劃訂明不能出售酒精飲品，故要再構思計劃內容。他希望美食車的主題為「香港製造」，向外展示香港特色美食及仔細製作的態度。

「蘭桂坊之父」盛智文表示，街頭美食節正好向港人展示美食車概念，但認同需要考慮交通及牌照等現實問題，要看美食車先導計劃如何推行，方能決定是否引入蘭桂坊。蘭桂坊協會總監方亮璇稱，本月23日至24日蘭桂坊一帶會進行封路，10架美食車會分佈在蘭桂坊不同角落，並指蘭桂坊不時舉行活動，不擔心在場餐廳及酒吧會因而作出投訴。



■由丹麥引入及改裝的美食車屆時將亮相。 莫雪芝 攝



■盛智文表示，街頭美食節正好向港人展示美食車概念。 莫雪芝 攝

### 珠寶業盼重建「好客」振經濟

香港文匯報訊 (記者 尹妮) 「一周一行」實施近一年，截至今年2月底，內地訪港旅客按年下跌8.8%至3,949萬人次；持個人遊簽註訪港的內地旅客則按年下跌18.2%至2,354萬人次。有藥房負責人指，內地旅客來港意慾大減，過去一年生意額普遍下跌30%至40%。古珀行珠寶有限公司總裁沈運龍認為，周邊國家或地區消費水平普遍下降，「單是一隻茶葉蛋，台灣的價錢是香港的四分之一」，加上近期趕客及割客等負面消息不斷，變相趕走內地旅客，建議當局要及時澄清不利傳言並做好「好客之都」形象，方為基礎。

沈運龍稱，受內地經濟放緩影響，內地旅客購買力相對疲弱，致奢侈品生意下滑。但更重要的是，早前香港出現趕客及割客等負面消息不斷，讓內地旅客有「貼錢買難受」的感覺，加上周邊國家或地區消費水平普遍下降，吸引他們到外地消費。他建議香港多舉辦國際盛事，並重新建立「好客之都」的形象，方能吸引四方客，重振經濟。

珠寶玉石廠商會副會長陳日強認為，零售業受經濟帶動，跌勢只是「撞悞」全球經濟下滑周期，直言內地、美國及歐洲等地奢侈品生意亦下滑，不能全怪「一周一行」的政策。他續稱，2004年推出個人遊政策後，鐘錶珠寶業由谷底反彈，生意猶如「坐火箭」般直升，認為現時回落只是周期性，期望跌勢盡快停止。

被問到業內是否出現結業和裁員潮，陳日強稱，要看公司的發展策略，不排除會有公司「大舖轉細舖」，以節省生意成本，但認為情況或會有利減租，令珠寶業生意成本相應降低，可謂有利有弊。

### 藝術家倡西九添消閒設施



■4名本地藝術家昨分享考察成果。 鄭慧敏 攝

香港文匯報訊 (記者 鄭慧敏) 本港一向被視為「文化沙漠」，加上表演場地不足，如何吸引市民欣賞藝術是個難題。5名藝術工作者早前到海外交流，考察當地藝術發展，有劇場工作者指出，英國的藝術區滲入消閒設施，即使「非藝術」人士亦能感受藝術文化氣氛，認為香港可參考有關做法。又有劇團工作者批評香港欠缺表演場地，令劇團難以發展。

西九文化區管理局與香港藝術發展局2012年起合辦「本地藝團領袖人才海外考察及培訓計劃」，5名藝術工作者在4年間到歐洲及日韓等地考察，了解當地的藝術政策，為香港藝術發展尋求新出路。其中4名參與者昨日出席分享會分享考察成果。

劇場及電影工作者賴恩慈早前到英國考察，她指出，倫敦南岸(Southbank)不但有藝術中心，亦是一個娛樂消閒地點，包括附近的餐廳、酒吧，亦有繪畫塗鴉及玩滑板的地方，平常較少接觸藝術的人士也會到來消遣，一般人也能感受文化區氣氛，期望西九文化區能借鑑當地的做法。

另一名到日韓考察的香港話劇團節目及教育主管梁子麒表示，首爾大學路小劇場區便有150個劇場，各類型的劇團都有表演場地，其發展遠超香港。藝術工作者楊春江補充指，部分韓國商廈在加建樓層時，會被當地政府要求騰出地底空間作小型劇場，令當地劇團應運而生，連帶附近開設大量餐廳，成為旅遊區。

西九文化區管理局表演藝術行政總監茹國烈表示，未來6年西九文化區及康文署將有11個表演場地陸續落成，大部分均是500個座位以下的小型劇場，相信能改善空間不足問題。

## 十三五規劃與香港機遇高峰論壇

十三五規劃綱要中的港澳專章特別指出要提升港澳在國家經濟發展和對外開放的地位和功能。香港中華總商會與香港中國企業協會合辦論壇，深入剖析香港如何配合國家所需、貢獻所長。

### 專題講座

李偉 國務院發展研究中心主任

王文斌 國務院國資委副主任

陳家強 財經事務及庫務局局長

羅康瑞 香港貿易發展局主席

李建紅 招商局集團董事長

### 午餐講座

曾俊華 財政司司長

房愛卿 商務部副部長



地點 灣仔香港會議展覽中心

費用 會員 > 專題講座免費 / 專題講座及午餐講座 \$500  
非會員 > 專題講座 \$300 / 專題講座及午餐講座 \$600

查詢 香港中華總商會 陳小姐 / 盧小姐  
電話：2525-6385 內線35 / 40  
電郵：reg\_forum@cgcc.org.hk

詳情請瀏覽

[www.cgcc.org.hk](http://www.cgcc.org.hk)

2016年4月18日(星期一)  
專題講座：上午10:30 - 12:00  
午餐講座：中午12:30 - 2:00