



融入物聯網 告別開關掣 一盞燈照出未來

AlphaGo 打敗世界棋王李世石，為人工智能的發展揭開新一頁。在日常生活中，我們常說智能家居怎樣改變生活，恰巧剛於上週六閉幕的春季燈飾展，正為我們揭示智能照明最新發展，即使是一盞小小的 LED 燈，也可以發展出無限的可能。本屆展會還舉辦燈飾設計比賽，讓人一睹香港設計精英的非凡創意，以及香港智能家居的水平。

■ 記者 蔡競文

在春燈展上，多位專家分享他們對智能照明的技術發展、應用及潮流等方面看法。電訊盈科個人客戶業務產品開發及管理助理副總裁李遠建指出，照明是「智能家居」的重要部分，因為人之所在處就必須照明，這包括了「家中的每一個房間」。他認為，利用智能照明技術創造「無摩擦」的生活體驗，將是行業未來的主流趨勢，預測未來照明將是「LED 化、網絡化、可操控、可尋址，以及整合技術。」

電盈拓展「無摩擦」生活

李遠建介紹，電盈的「智能家居」產品和服務，解決方案結合自動化照明及情境燈光效果，旨在連繫「家中的人與事」。他指出，由於香港擁用先進的技術水平，寬頻連接及手機普及度高，故該公司亦開發本地物聯網 (IoT) 系統。他形容公司正「橫向移動」，擴大智能技術範疇；而開發物聯網和智能技術的消費者解決方案，則是大型電訊公司的全球發展趨勢。

銳高亞區研發中心負責人 Tjaco Middel 亦同意下一個照明時代將會是「智能照明」，強調改革照明，以及連接智能技術的重要性。由於 LED 技術在效能和節約成本方面已趨於穩定，故 Middel 相信，照明技術的發展，將着重於利用「綠色照明」去控制及連接燈光。他預

測指，照明將完全融入物聯網，開關掣及控制裝置的時代即將終結。

對於未來的市場機遇，Middel 認為，智能照明蘊藏巨大機遇，能把物聯網的空隙串連起來，這建基於普及度，以及可連接電子和數碼的功能。他認為，把照明設施和物聯網結合，將使照明「超越照明」。

「能源管理」投商業運作

城市通訊科技創辦人曾劍鋒則探討了照明連繫的發展，在談到各種不同連接技術的可行性時表示，將「能源管理」和「自動化」應用整合的「ZigBee 網狀網絡」，是照明的理想連接解決方案。他解釋，ZigBee 為應用程式開發方面提供開放的標準平台與準則，並以過往替美華酒店工作為例子，詳述 ZigBee 網絡如何被用於照明連接，利用該網絡，把客房內多個照明燈具，連接到不同的「控制模式」。

春燈展期間還公佈「香港燈飾設計比賽」得獎作品 (見圖)，讓國際買家一睹香港本地設計師的非凡創意。此比賽亦是春燈展的焦點活動之一，今屆燈飾設計比賽的設計主題為「簡約光芒」：以少勝多，照亮美好生活。比賽旨在推廣各類設計新穎的燈飾產品，鼓勵及提升本地燈飾製造業產品設計水平，展現燈飾產品設計創意及風格。



香港燈飾設計比賽入圍及得獎作品在展覽廳 1C 大堂展出。

AZEL Moon 公開組冠軍：安迪斯照明

■ 具雙功能設計，從無線充電插座取出，即變手電筒。內置光感器會自動監測背景光度而開啓及關閉。



TR1 公開組亞軍及綠色設計大獎：一方水土設計工作室

■ 設計簡約，由三根木棍組成，用戶按需要調節高度。採用小體積積紙筒包裝，方便運輸，利於回收。



Planet Lamp 學生組冠軍：兆基創意書院陳彥文

天地 我最喜愛燈飾設計大獎：巧設計顧問公司

■ 靈感源於中國水墨畫，雲的部分是光源，沒多餘修飾。功能可作為燈几，好讓朋友家人促膝詳談，感受天地人與之境。



■ 以「簡約而具功能性」作理念，透過轉動外部三環改變燈的形態以至亮度，創造各種燈光效果。

智能照明戶內外兼顧



香港文匯報訊 今屆春燈展雖然曲終人散，但部分產品令人印象深刻，智能照明產品展示區為今屆燈飾展的新新，區內模擬家居環境，呈現實體家居環境及智能系統，讓參觀人士親身體驗智能化家居照明應用。



智能 LED 路燈方案，產品採用 GPRS、ZigBee 無線通訊技術，通過物聯網控制區內路燈狀態，為路燈控制提供了更方便的智能解決方案。

光球呈 1600 萬顏色

除展示區外，展覽亦匯聚智能特色產品，由創力高科技開發的「酷燈」智能家居無線系統，可以自行組裝，並通過智能程式同時控制燈光、家電，以至實時監察等，用家可享智慧型家居新體驗；先思科技則帶來智能水上光球 (Lumen Sphere)，備有 1,600 萬種燈光顏色，具有防水及淨水功能，適用於泳池、戶外等場所，營造夢幻效果；而富順光電科技展出富順

百變燈罩隨心變形

由於近年消費者對環保節能的意識不斷增強，市場對綠色環保照明產品需求漸增，LED 產品繼續大行其道，更不斷加入許多有趣的設計，滿足實用、裝飾以至商用的需求。韓國參展商 I2M Co Ltd 帶來的活動式燈罩 LED 枱燈，通過 13 種裝嵌配搭可以把燈罩形狀改變成心形、裙狀等不同形狀；翔旭科技公司則展出 LED 手寫廣告板，其高亮 LED 芯片能加強視覺效果。



■ 銳高 Tjaco Middel 談物聯網對照明市場的衝擊。



■ 城市通訊科技曾劍鋒分享應用 ZigBee 網絡經驗。



■ 電訊盈科李遠建探討消費者市場的智能照明方案。

美聯觀點

人民幣走勢何去何從

隨着人民幣匯率下行壓力減少，上個月中國外匯儲備出現自去年 10 月以來的首次上升。根據中國央行公佈的數據，3 月中國外匯儲備上升至 3,212 億美元，100 億美元的實際上升幅度雖然不算大，但它有助於市場減輕對中國外匯儲備的憂慮。去年 8 月中國央行公佈新的匯率中間價機制之後，中國外匯儲備曾一度急劇下降，導致人民幣兌美元匯率急速貶值，同時也增加人民幣進一步貶值的預期而使資金外流。

聯儲局依靠市場走向

貨幣戰和競爭性貶值在這幾年來一直是外匯市場的主要話題，最近則是由美國、日本和歐洲央行接二連三的貨幣量寬鬆計劃所引起，低利率和負利率令貨幣貶值，從而有助於刺激通脹和經濟增長。話雖如此，但日本和歐洲的貨幣最近反而一直都在上升。較早前在上海召開的 G20 會議，主要是為了安撫每日交易量達數億美元的外匯市場，達成穩定外匯走勢的協議，各國領導

人在會議上談及有必要抑制貨幣競爭性貶值，可是在外匯世界裡，一國的舉措對另一國的貨幣產生影響，而在低增長，低通脹，高負債和低生產率的環境下，影響更加厲害。蓋在此之後聯儲局暫停加息，美元貶值而使投資者重新關注大宗商品的價格和新興市場，聯儲局的做法已變成不是依靠數據而是依靠市場的走向了。

投資者防範人行出手

就中國而言，中央政府不能永遠抑制人民幣的調整，據市場資料顯示，人民幣的淡倉與年頭相比，的確已經大幅削減，但是許多投資者仍持有若然人民幣持續走弱而獲利的部署，因為幾乎沒有人會知道之後會出現怎樣的政策對人民幣走勢的影響。從波動性或技術分析和遠期倉位等數據來看，感覺市場上到處都充斥着人民幣貶值的預期，很多分析員堅信人民幣會進一步下跌，因為中國需要負擔數以萬億元計的人民幣債務並為整個銀行體系再融資，如果沒有類似於零利率政策和自由匯率來利用市場調節，似乎是不可能做到。

■ 美聯金融集團高級副總裁 陳偉明

財技解碼

日圓高漲折射市場悲觀情緒

年初以來，日圓累計已上漲 9.2%，為全球 16 個主要貨幣中表現最佳，上週日圓兌美元曾連續五個交易日上漲，一度突破 110 重要心理關口，也令首相安倍晉三、央行行長黑田東彥試圖透過壓低日圓來使通脹達標的努力幾乎功虧一簣。

歐美不確定性隱憂

市場憂慮並非空穴來風，短時間內市場確存在很多不確定性因素，包括聯儲局 6 月還會再議息、英國脫歐公投結果等。但事實上，很多風險表面上由事件和政治因素造成，但實際卻與經濟基本面相關。日圓一直是典型的避險貨幣，一旦市況緊張，投資市場就會轉向日圓避險。日圓不合常理地走高，除因日本政府暗示不會出手干預，吸引炒家抬海外，不排除更深層的原因，是市場對環球經濟前景感到

悲觀。聯儲局主席耶倫多次談到「風險」和「審慎」，亦傳遞對全球經濟感到憂慮這一信息。說白了，美國經濟雖緩慢但穩步復甦仍延緩推遲加息，很大程度上是受外圍經濟轉差影響。

觀察全球外匯市場，已出現不尋常的現象。一般情況下，由於時間愈長不確定性愈高，長期金融產品隱含波動率，應高於短期產品的波動率。然而，截至上週三，全球交易最活躍的五大貨幣日圓、英鎊、澳元、加元和歐元兌美元卻自 2010 年以來首次出現波動率倒掛現象，三個月起隱含波動率高於一年期。

資金抽離股市避險

另一不尋常的現象是，在聯儲局加息預期下，較常見的套利交易模式是買美債沽日圓。美國財政部上週一標售 350 億美元四週期國庫券，中標利率僅 0.185%，較聯邦基金利率下限 0.25% 還低 6.5 個基點。如今美債息率下降，但日圓亦同時上揚，這意味資金正湧向避險港，對股市等風險資產構成壓力。

■ 太平金控·太平證券(香港)研究部主管 陳義明