香港文匯報訊（記者 楊佩韻）香港七人欖球賽是國際體壇盛事，每年均吸引大批高消費的過夜旅客來港觀賽，人均消費額逾萬元，可謂本港旅遊業的重頭戲。七欖首日賽事於昨日圓滿結束，香港大球場附近酒吧都看好生意，預料今明兩日是生意高峰期，港人及旅客均受賽事氣氛刺激而大掏腰包消費。蘭桂坊協會指出，賽事會為蘭桂坊帶來每晚數千人的人流，每晚人均消費為500元至1,000元不等，直言「自周二晚起，每間酒吧都坐滿人」，預期生意及人流均按年增長20%。

■不少酒商免費派發啤酒，但亦無損加路連山道的酒吧及小商店的生意。 梁祖彝 攝

■王先生認為「外國旅客出手較為闊綽」，並不擔心生意會受到影響。 梁祖彝 攝

過夜旅客紛來港觀摩 蘭桂坊料生意漲兩成

「欖」盡豪客 「酒」客滿瀉

七欖在4月8日至10日於香港大球場舉行，今年共有40支國家隊伍參賽，4萬張門票早已極速售罄。不少市民及旅客昨日到場觀賞賽事，部分更盛裝出席，打扮成超人、醫生、欖球球員，甚至是野人，炒熱場內外的嘉年華氣氛。從銅鑼灣加路連山道步行至大球場期間，均有不少酒商免費派發啤酒，但亦無損加路連山道的酒吧及小商店的生意。

「出手闊綽」生意無憂

酒吧負責人鄧先生指，昨午起有不少旅客在場飲酒，晚上更有中環上班族放工趕至，但預料今明兩日方能看到銷售表現，故不敢評論昨日生意是否理想。

他續說，雖然近日傳出零售及旅遊數字雙雙下跌的壞消息，但認為跌幅主要源自於內地旅客，七欖則主要吸引外國旅客，他們亦願意在港消費，相信會帶動相關行業的銷情，他笑說「不是太擔心，反而較為樂觀」。

出售各國國旗及飲料的士多店負責人王先生表示，雖然近期經濟環境不好，但認為「外國旅客出手較為闊綽」，故不擔心生意會受到影響，笑說「賣唔晒貨，咪留待下次，唔會太絕望」。

蘭桂坊協會方亮璇則指出，每年的七欖是蘭桂坊最高消費的時段，其次才是聖誕節。雖然受全球經濟低迷影響，旅客消費或會謹慎，但本周初已見場內酒吧「坐滿人」，有的是在酒吧觀看賽事，有的是洽談商務等。

他續稱，酒吧生意較平日好，每晚人均消費500元至1,000元，受惠於欖球賽的嘉年華氣氛，期望今年蘭桂坊的生意及人流按年增長20%。

餐飲獨俏 景點未旺

KLOOK客路產品經理蘇家欣表示，逾50%經平台訂旅遊產品來港的旅客是特意參加七欖，主要是來自英國及澳洲的旅客，他們多購買交通套票及酒吧優惠。

她續說，他們要追貼賽事，故沒有太多時間遊覽景點，反而願意消費在餐飲服務，更有人願意花錢在私家車接送服務。

蘇家欣稱，5月底至6月初香港會有一批東南亞旅客來港，包括印度及菲律賓，多為家庭客，較喜歡到主題樂園遊玩，相信亦會為香港旅遊帶來新機遇。

■香港體壇盛事「七人欖球賽」昨在香港大球場上演連場激戰。 中新社

瘋狂欖球周今天精彩內容

項目	地點	時間	內容	費用
七欖中環（Day 4）	中環遮打花園	上午9時至晚上7時30分	大熒幕直播賽事、美食、攤位遊戲等	全免
電車酒吧	上環西港城總站，銅鑼灣總站	傍晚6時至晚上11時	乘搭復古電車穿梭鬧市、享用免費飲品	全免，但需預先報名
小型欖球賽（Day 2）	香港大球場	上午7時15分至8時42分	4歲至12歲兒童對壘	需購票進場
大球場娛興節目–David Hasselhoff	香港大球場	上午11時12分至11時17分	娛興節目	需購票進場
大球場娛興節目–The Proclaimers	香港大球場	下午2時45分至3時10分	娛興節目	需購票進場

資料來源：香港七人欖球賽官方網站 製表：楊佩韻

■林裕軒（左）昨參加小型欖球賽，最喜歡「落場跑」、「捉人」。 梁祖彝 攝

6歲童愛欖球會冀發熱發光

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）七人欖球賽絕對不只是成年人的事，兒童亦可參與其中。6歲的林裕軒昨日參與小型欖球賽，與20名隊友合作，與其他球會對壘，他稱「好開心」，最喜歡與隊友「一齊上、一齊落」。一家欖球球會主席林先生指出，香港有21間小型欖球球會，各個球會的會員近年來均有所增加，認為欖球漸為港人認識，但希望社會要放開「欖球等如暴力」的既有觀念，並提供更多草地練習場，讓欖球能於香港發熱發光。

喜歡「捉人」欖球不暴力

林裕軒昨日參與小型欖球賽，任中場的位置，他稱最喜歡「落場跑」、「捉人」及「一齊上、一齊落」的感覺，更即場向記者示範如何捉人。

林太向記者稱，兒子學欖球已超過1年半，因為練習時間長，起初不太願接受訓練，但當他知道賽事規則及找到箇中的成功感後，後來更主動參與活動。她笑說，欖球亦不是她想像中那麼暴力。

大坑東少林欖球會主席林先生表示，昨日有約20名6歲學生參與小型欖球賽，今日將會有60名至70名學生出賽，與華人或外籍球會的同年紀學生對壘。

他續說，小型欖球會旨在培育4歲至12歲兒童對欖球運動的興趣，以鍛煉身體、合作精神及增強自信心，對他們健康成長有很大幫助。

他稱，球會現時有5,000多名會員，較兩年的2,000多名大幅增長，認為社會對欖球的認識提高了，並指2009年東亞運動會香港欖球隊的成績不俗，僅次於日本，期望社會能支持香港發展欖球。

「好客之都」要友善待客

微觀點

每年香港七人欖球賽都為香港帶來大批高消費的過夜旅客，人均消費逾萬元，絕對不能小覷。昨日一項消費者信心指數調查顯示，香港在兩岸四地中仍排行「包尾」，反映市民對經濟發展前景信心不足。經濟下滑、本地市民消費手緊，外地高消費旅客正好成為本港經濟的一支強心針。如七欖這類國際體壇盛事，不但每年為香港帶來可觀的經濟效益，亦可向外國大力宣揚香港。

旅遊與經濟環環相扣，旅客來港，令交通、餐飲、零售等行業受惠，可謂牽一髮動全身。惜香港近年發生不少事件，包括反水貨客行動、在網上散發「不要內地旅客來港」的言論及街頭衝突等，不但影響各地旅客對香港的觀感，更瞬間破壞了建立良久的「好客之都」形象。

現時香港旅遊業正進入調整期，如何固本培元、升級轉型是一個重大議題。其實香港的魅力是在於其豐富的文化底蘊及濃厚的人情味，例如一間中式廟宇，便可看出香港的祭祀文化、倫理概念及建築特色等。香港吸引人之處，不單是靠旅遊硬件，友善城市、安全城市及人的素質，對旅客的吸引力可能更大。 ■記者 尹妮

遊「酒」港島：舒服難忘

香港文匯報訊（記者 陳敏婷、趙虹）旅遊發展局與香港欖球總會及香港電車公司合作，創新推出「電車酒吧」，由本周三起一連五日免費接載已報名的旅客，讓他們在古典及觀光電車上拿着啤酒或汽水，觀賞香港銅鑼灣至上環一帶的城市夜景，車上又會有小丑帶動氣氛。有昨日參加完「電車酒吧」的旅客表示，在電車上看到另一面的香港，非常舒服難忘。

小丑助興 體驗「慢港」

「電車酒吧」由兩架古董電車及一架觀光電車佈置而成，一連五日免費接載已報名的旅客，直至明天結束。旅客登上「電車酒吧」，由別具懷舊特色的西港城出發，慢慢走進璀璨繁盛的銅鑼灣，沿途可在車上享用兩罐啤酒或非酒精飲品；車上亦會有小丑與旅客互動，例如「扭波波」贈小孩，以及問簡單問題送欖球或香港代表隊T恤，還有工作人員為旅客介紹沿途風景，希望為旅客帶來開心回憶。

來自台灣的彭先生首次一家四口來港，他說，來港前從網絡上看到可以報名參加「電車酒吧」，有所期待而報名，參加完後覺得電車「很有特色」，與乘搭港鐵的感覺非常不同，「港鐵人很多，坐電車是體驗到香港原來有慢的一面，吹着風很舒服。」他又說，兩名兒子都表現得很開心，與小丑玩得不亦樂乎，對獲贈的「扭波波」愛不釋手。

大讚漂亮 體驗不凡

經常結伴到港的澳門旅客袁小姐和馬小姐，被「電車酒吧」的概念吸引，昨日首次登上電車。她們大讚古董電車非常漂亮，亦為她們帶來完全不一樣的訪港體驗。北美旅客Mary亦大讚香港人友善熱情，讓她可以安心讓兒子在香港中文大學當交流生。

此體驗不只出現在未曾乘搭過電車的旅客身上，連曾經多次搭電車的旅客都大讚「電車酒吧」創新。每年約來港3次的新加坡遊客Jonathan，再度與妻子遊港，他說自己鍾情於電車，過往來港均會乘搭電車，得知活動立即預訂。他盛讚車上氣氛很好，玩得十分盡興。其妻子Ina亦大讚車內「有得玩、有得飲」，經歷難得。

■來自台灣的彭先生首次一家四口來港。趙虹 攝

■Jonathan再度與妻子遊港。 趙虹 攝

■Neil Webster（左二）表示，他是首次來港遊玩，覺得賽事好看且氣氛不俗。 梁祖彝 攝

特稿

「扮鬼扮馬」氣氛不俗

香港七人欖球賽成功吸引來自世界各地的球迷到場，來自英國的Percy Johnson表示，今次是第三次來港，覺得氣氛及場地安排都做得很好，個人亦十分喜歡來港旅遊及消費。被問到今年決賽周移師至新加坡舉行，Percy Johnson稱也會考慮到新加坡觀賽。

蘭桂坊吃喝 盼港多辦盛事

與多名好友「扮鬼扮馬」，享受欖球賽的嘉年華氣氛的Neil Webster指，他是首次來港遊玩，覺得賽事好看，且氣氛不俗，將會在香港逗留數天，並會到蘭桂坊享受餐飲。他續說，未來有機會的話，會再來港遊玩。

在倫敦留學剛好放假的李同學，決定回港與中學同學欣賞欖球賽。李同學說，有朋友是香港欖球隊成員並於昨日出賽，加上自己對欖球有興趣，故打算到場看看。

同行的劉同學笑說，到場是爲了看「靚仔及肌肉的碰撞」，並期望香港多辦同類型的盛事，或提倡更多文化景點予旅客，不應只着重購物。

除了吸引球迷到場，亦有學生到場偷師。英華書院一班欖球隊成員昨日齊齊到場欣賞賽事，黃同學表示，香港欖球隊的實力不俗，有信心在今年賽事取得佳績。 ■記者 楊佩韻