

「海淘稅」開徵 網民急囤貨

跨境電商藉機促銷 稅改後仍存價格優勢

香港文匯報訊(記者 胡若璋、帥誠 廣州報道)根據《關於跨境電子商務零售進口稅收政策的通知》，今日起，將實施跨境電子商務零售(企業對消費者，即B2C)進口稅收政策，並同步調整行郵稅(海外購物稱「海淘」)。跨境電商零售進口商品不再按「物品」徵收行郵稅，而是按「貨物」徵收關稅、增值稅、消費稅等，原來的50元(人民幣，下同)免稅額度被取消。部分海淘直郵類商品售價或上浮30%至50%，不少民衆紛紛趕在8日前在海淘網店和線下體驗店囤貨。

「海淘稅」的落地，意味著跨境電商「免稅時代」正式終結，一些跨境電商也早在3月中旬就藉助「稅改」大打促銷牌。

記者在天貓國際、唯品會等內地知名跨境電商網站看到，各大商家紛紛拉開春季促銷大幕。網考考海淘以「稅改大清倉」、「免稅時代最後一次瘋搶」等口號進行限時促銷，唯品會旗下的唯品國際打出「稅改倒計時搶購」廣告，對澳洲、日、韓等國家的商品進行促銷閃購，天貓國際的「稅改提前囤」專題設置母嬰、保健品、美妝、食品、電器等分會場，拉開全線促銷。

傳統電商促銷一般在5月、6月，「3月、4月本是淡季，3月底出來稅改通知，何不將這個作為提前促銷的由頭？」一家跨境電商相關負責人說，4月8日開始徵稅，該店前一星期就號召消費者趁著免稅囤貨。

集中爭奪限額內消費

跨境電商稅收發生變化，不少市民擔心商品會漲價。記者在信天郵跨境電商O2O體驗服務平台官網看到，截至昨日下午18時，該平台上的德國愛他美奶粉等母嬰用品均顯示售罄，部分熱門小額商品如澳門鉅記餅家的杏仁餅等食品也顯示缺貨。

由於近日前來購物的年輕媽媽較多，廣州信天郵跨境電商體驗中心總經理黃昆告訴記者，在體驗中心，近期母嬰產品的銷量明顯上升。談及稅改後跨境電商的價格優勢是否受到衝擊，黃昆表示，該體驗中心一次進貨量很大，成本價比香港代購要低，即使稅改後仍然存在較大優惠。「而且部分化妝品和高檔商品稅改後稅費更低，比如進口手錶和高爾夫球用品。」他還表示，今後體驗中心也會開始嘗試主推這類高端服飾及商品。

黃昆還強調，由於稅改後，個人單次交易限額由原來的1,000元提高到2,000元，個人全年交易限額規定不超過20,000元，這意味着很容易超額限，這使得年中、「雙十一」、年終大促銷可能會提前，電商將集中在上半年爭奪限額以內的消費。



部分母嬰產品缺貨。記者帥誠攝



廣州市民在體驗中心挑選跨境商品。

記者帥誠攝

港代購奶粉尿片生意「看漲」

香港文匯報訊(記者 胡若璋、帥誠 廣州報道)從暨南大學畢業將滿一年的Kayan，主營香港化妝品、日用品代購。Kayan告訴記者，近兩年「海淘」一族興起，以及電商平台的大肆崛起，內地市民可以順利淘到不少划算的商品，這也讓香港代購的利潤空間一直在縮小。但香港代購比海淘更具時間優勢，稅改後奶粉尿片等生活必需品或會「穩中看漲」。「做一名香港代購，奶粉生意穩中有漲。」

據她介紹，不少內地客人，比較熱衷的香港代購商品主要還是奶粉、尿片、藥品。對稅改有留意的Kayan認為，近日已在社交圈看到不少朋友吐槽海淘稅改，同時她也注意到，像奶粉、零食、保健品

類的商品海淘成本將要大幅提高。「這些都是剛性需求，比海淘更具時間優勢的香港代購而言，生意有火熱趨勢。」近一個半月以來，她已經代購了近50罐奶粉。

不過，另一位香港化妝品代購家小清告訴記者，雖然新政並沒有涉及自己，但是日子卻越來越不好過。「我平均一周去一趟香港，但是說實話，行李箱真正背回來的還是少。」小清平時大都以「人肉」的方式帶回物品，但是她也說香港代購化妝品都是辛苦錢，利潤就很低，成本高了，所以也只能升價了。同時她也坦言，一旦價格升上來，就更無法拓展客源了。



廣州全職主婦張女士

又要找回「人肉」代購

婚後成為全職主婦的張女士，變身資深海淘達人。兩年裡，全家的衣服、兩歲女兒的奶粉和尿不濕、長輩們的保健品，甚至是廚房的砧板，都是通過海淘的方式購得。趁海淘稅改前，她加大力度在各個平台囤保健康品和嬰兒用品。並和記者抱怨，一旦按照正面清單，奶粉、保健品都將下線，「一夜回到解放前，我的海淘技能沒處使勁了，又只能回頭找人肉代購了。」



番禺嶺南海淘體驗中心店長陳先生

少數媽媽關注價格差

陳先生透露，趕在稅改前來購物的民衆並不多。不過許多前來購物的民衆並沒有留意到稅改政策，只有一些經常購買奶粉或尿不濕的媽媽會稍微注意到價格變動。但是選擇來這裡購物的，更注重品質，價格的小幅升降影響並不大。同時，陳先生也留意到，近一個星期來有大量民衆趕在稅改前採購母嬰用品，但不存在大量囤貨現象。



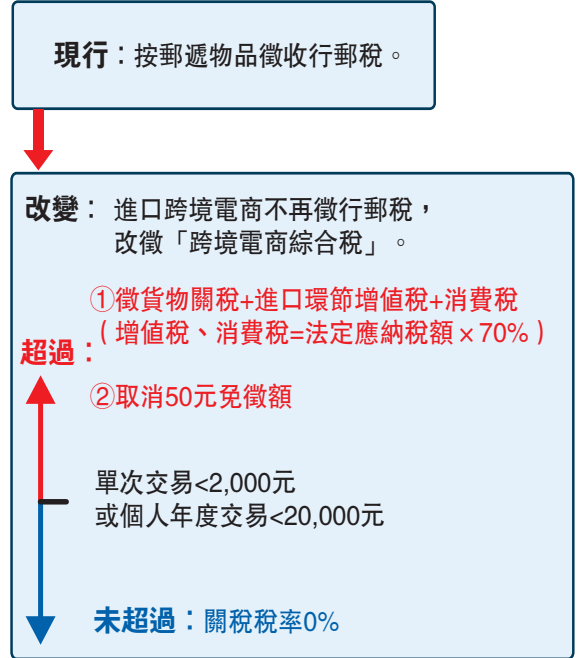
廣州越秀區市民陳阿姨

跨境店購物方便省力

剛從加拿大回廣州半個月的陳阿姨說，一年有三分之二的時間和子女生活在國外，回廣州時都會從國外攜帶生活用品回來。但自從去年在廣州看到有不少跨境購物體驗店，覺得以後還是會選擇在跨境店購物。據陳阿姨透露，很少看新聞的她，雖然對稅改具體內容不了解，但若增加的稅收在接受範圍內，也比去一趟香港購物方便且省時省力。

記者 胡若璋、帥誠 整理

電商進口稅收政策調整



資料來源：網上資料

2018年中國海淘料達萬億

第二屆全球跨境貿易報告顯示，2015年中國有35%的網購消費者進行海淘，2014年僅為26%。其中，2015年上半年中國跨境電商交易規模為20,000億元，同比增長42.8%，佔中國進出口總值的17.3%。其中，跨境電商出口佔比達84.8%，進口比例為15.2%。分析報告預計，到2018年，中國的海淘人數將達到3,560萬，海淘規模將達到10,000億元。

在參加此次調研的29個國家網購消費者中，19%的受訪者表示過去12個月曾從中國網站購物，排名第二，僅次於美國。不過，美國消費者很少跨境網購，跨境網購消費者的比例僅為22%，低於全球調研平均水平28個百分點。日本的海淘比例更低，為12%。最活躍的跨境網購消費者來自愛爾蘭、奧地利和以色列。

■新華網

首家樂高探索中心滬開業



中國首家樂高探索中心昨日在上海正式對外試營業。

中新社

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)樂高在中國市場的第一家室內樂園——樂高探索中心昨日在上海揭幕，園內10個主題區結合了傳統樂高玩具與主題樂園業態，似乎是在為室外大型主題樂園探路。

三個鐘遊遍十主題區

上海樂高探索中心由全球家庭娛樂巨頭默林娛樂集團打造，位於上海普陀區長風風景園，共有樂高工廠之旅、古堡探險、迷你天地、樂高創意工作室、樂高好朋友、德寶農莊、魔法轉盤、樂高淘氣堡、樂高賽車場、樂高4D體驗10個主題區，平均遊玩時間約為2至3小時。

其中，迷你天地用超過390萬塊樂高積木，生動

再現了上海都市的日常街景。東方明珠塔、金茂大廈、環球金融中心等高樓鱗次櫛比，豫園、上海博物館、東方藝術中心等地標錯落有致，近2,800個樂高迷你人仔神態各異，穿梭在晝夜交替的街道上。

樂高創意工作室、樂高好朋友等，主要走樂高傳統的拼砌路線，但古堡探險、魔法轉盤等遊樂設施，則幾乎與室外主題樂園無異。

默林短途發展部亞洲市場總監李浩宇透露，未來樂高將會以每年新增1至2家室內樂園的速度在華擴張業務。值得一提的是，未來4至5年內，樂高還會在中國一線城市拿地，自建樂高室外大型主題樂園，面積大約是迪士尼樂園的五分之一。

三沙市：沒收到外媒採訪申請



三沙市新聞中心回應指，目前未有外國記者申請登島採訪。資料圖片

香港文匯報訊 台灣有媒體日前稱，中國外交部將組織一批外國記者登上西沙永興島參觀採訪，並將同時宣佈開通海南到三沙市永興島的民航航線。該報稱，目前中國外交部正積極籌劃，最快將於5月成行。也有說法稱，內地可能組織外媒體記者登上南沙永興島。但三沙市新聞中心回應指，並未聽說有外國採訪團要到永興島參觀採訪的事，截至目前也未有外國記者申請登島採訪。

對此，三沙市新聞中心工作人員回應說，已看到網上的相關消息，但並未聽說有外國採訪團要到永興島參觀採訪的事。他說，若外國記者想上永興島參觀採訪，可向海南省委宣傳部提交申請。不過截至目前，尚未有外國記者通過此渠道申請登島採訪。

世衛：2040年中國糖尿病患將達1.5億

香港文匯報訊(記者 張聰 北京報道)昨日是世界衛生日，世衛組織在中國國家圖書館召開以「打敗糖尿病」為主題的「衛生對話」活動。世衛組織駐華代表施賀德在活動中表示，目前中國約有1.1億名糖尿病患者，約佔中國成年人總數的1/10。若不盡快採取

行動，減少不健康飲食和缺乏運動等生活方式中的危險因素，預計該數字將在2040年增至1.5億人，給健康和社會經濟帶來嚴重影響。

施賀德表示，今年世界衛生日的主題為「打敗糖尿病」。藉此契機，希望對糖尿病在中國日益增多的原

因進行反思，同時探討應採取何種行動遏制這種趨勢。他指出，中國的2型糖尿病患病率在過去的20多年中呈爆炸式增長。

據介紹，1980年，中國男性的患病率不到5%；而現在，該比例已超過10%。究其原因，施賀德表示，不健康飲食和缺乏運動導致中國超重和肥胖比例日趨上升，而後兩者本身也是引發2型糖尿病的危險因素。