

### 日經香港採購經理指數(PMI)



### 香港多項經濟指標連續數月下降

製表：記者歐陽偉訪

<b>1</b> 商品整體出口貨值 2月份為2,045億元，較2015年同月下跌10.4%，連續下跌10個月	<b>2</b> 日經香港採購經理指數 3月份為45.5，環比下跌0.9，跌至7個月來低點	<b>3</b> 零售業總銷貨價值* 2月份為370億元，較2015年同月下跌20.6%，連續下跌12個月	<b>4</b> 訪港旅客 2月份為429.57萬人次，較2015年同月下跌20.5%，連續下跌9個月	<b>5</b> 差估署私宅樓價指數 2月為272.8，按月跌近2.2%，連續下跌5個月
--------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------	----------------------------------------------------

\*為政府統計處公佈的臨時估值

# 港PMI 7個月低 經濟添憂

## 零售出口樣樣跌 經營環境再轉差

香港文匯報訊（記者 涂若奔）清明過後氣溫逐漸轉暖，但香港的經濟狀況卻進一步轉差，除零售、出口、旅遊及樓價都下跌之外，指數編制公司Markit昨日公佈，3月份的日經香港採購經理指數（PMI）錄得45.5，較2月份的46.4下跌0.9，反映香港私營企業的經營狀況進一步下滑，惡化速度更是2015年8月以來最高。綜觀過去13個月，私營企業經濟持續按月轉壞。

Markit 昨指出，3月份調查數據顯示，香港私營企業的經營環境急轉差至7個月低位。產出與新業務大幅收縮，下跌速度為去年9月以來最快，導致員工人數加劇下降。礙於市況疲弱，新訂單減少，企業月內大幅緊縮採購活動，並持續去庫存。企業推出不同措施催谷新業務，並已連續8個月調低銷售價格。此外，3月份整體投入成本輕微下降，這抵消了2月份的輕微升幅。

PMI 調查結果時表示，採購經理指數跌至去年夏季以來最低水平，反映香港私營企業經營狀況明顯惡化。產出、新訂單及就業水平的下跌速度較2月份加快，受訪業者認為經濟不景及客戶需求縮減乃主要因素。數據顯示，本地與海外需求均見疲弱，需要採取更多政策行動，以恢復大市信心，協助業界走出目前低谷。

### 港大料GDP放慢至增1.5%

香港近期的多項經濟數據都有轉差趨勢，除PMI之外，出口、零售、旅遊和樓價都錄得跌幅，且均為連續數月下跌（見表）。各界對未來的經濟前景亦持悲觀看法。香港大學香港經濟及商業策略研究所亞太經濟合作研究項目昨日發表報告指，2016年第一季實質GDP較2015年同期上升1.7%。預期第二季實質GDP增長率將放緩至按年1.4%。報告又預測，2016全年實質GDP增長1.5%，較2015年的2.4%為慢。

### 企業連續三個月裁員

另外，3月份香港私營企業繼續簡化員工人數，職位裁減周期已持續第三個月，幅度雖算溫和，卻已達至2015年8月以來最高，企業普遍指與未有聘請人員補充自願離職的員工，以及降低生產要求有關。此外，企業3月份未完成的工作量穩步下跌，多家受訪企業提及，新訂單減少使企業騰出產能清理積壓工作。

Markit經濟師Annabel Fiddes評論香港

## 零售寒冬 周大福傳棄租旺角巨舖

香港文匯報訊（記者 蘇洪鏘）高檔零售難撐，新近再傳出龍頭金行減舖。消息指，旺角西洋菜街5至7號地下13號巨舖，面積約5,500方呎，目前由周大福（1929）以每月約450萬元承租，新近傳出集團將棄租該巨舖，轉租同一大廈的5B號地舖，月租約45萬元，為前者的十分之一。新舖面積約1,270方呎，呎租354元，前租戶為六福珠寶，舖位已丟空逾半年。

### 銅鑼灣租跌穿6年前水平

戴德梁行昨指出，隨着零售吹淡風，奢侈零售首當其衝，拖累核心街舖租金下挫。該行指，首季核心區街舖租金按

季下跌5%至7%，當中銅鑼灣租金更從2013年高峰水平大幅抽水50.8%至每呎1,961元，跌穿2010年水平。

該行香港商業部主管林應成表示，隨着一線街舖租金回落，時裝、化妝品等商戶正把握機會重新進駐一線區。展望全年整體舖租走勢，上半年會有約10%下調幅度，下半年則要視乎經濟及社會狀況，全年料有10%至15%的跌幅。旺角區的吉舖按季有增加趨勢，林應成指這可能是反映周期現象，區內商戶陸續在農曆新年後撤出，至於今年年初二旺角暴亂雖然難言是否對零售有直接關係，不過無疑是對旅遊業的一個大打擊。

## 永利料首季淨收益減14%



澳門經濟財政司司長梁維特表示首季澳門博彩收入符合政府預期。

香港文匯報訊 永利澳門（1128）昨發盈警，料首季淨收益最多下跌14.52%。不過消息對永利澳門股價無影響，該股昨收報11.54元，升1.764%。花旗報告指，永利澳門首季初步業績勝預期，重申「買入」評級，目標價13.5元。

永利澳門母公司Wynn Resorts公佈第一季財務業績初步預期，其中就澳門業務（即永利澳門）指出，預期第一季淨收益介乎6.03億美元至6.13億美元的範圍內，而去年第一季產生的淨收益為7.054億美元。以此計算，即永利澳門首季淨收益按年減少14.52%至13.1%。預期2016年第一季經調整後的物業EBITDA介乎1.87億美元至1.95億美元

的範圍內，而去年第一季為2.123億美元，按年減少11.9%至8.1%。

永利澳門首季淨收益跌幅與澳門整體博彩毛收入首季按年跌幅13.3%相若，該股昨先跌後升，收報11.54元，升1.764%。

### 花旗唱好永利目標價13.5元

花旗報告指出，永利澳門首季經調整後物業EBITDA初步數據，優於該行原預期1.6億美元的水平，上調對永利澳門2016年至2018年每股盈利預測各14.3%、3.7%及3.3%，分別至0.35元、0.72元及0.82元。該行並予永利澳門「買入」評級，目標價13.5元，即較現水平有17%的上升空間。

### 澳門首季賭收符合政府預期

另外，澳門經濟財政司司長梁維特前日表示，剛過去3月份的博彩收入約180億澳門元，較2015年同期下跌16.3%，但以季度比較，今年1至3月的博彩收入按年下跌13.3%，這接近澳門政府制定本年度預算時，預計2016年較2015年全年博彩收入的下調幅度，仍然在政府預期的區間內。

### 香港3月份PMI結果撮要

- ◆ 3月份採購經理指數報45.5，為7個月低位
- ◆ 產出與新業務量跌速加快至6個月高位
- ◆ 新訂單總量錄去年9月以來的最大跌幅
- ◆ 就業跌至去年8月低位，薪酬跌幅亦為同期以來最大
- ◆ 採購活動與投入庫存進一步銳減

◆ 多項數據顯示，本港經營環境急速轉差，前景令人擔憂。

法新社



## 12分項指數有11個衰退

香港文匯報訊（記者 涂若奔）3月份港企的經營環境全面轉差，在總共12個分項指數中，有11個均低於50的枯榮分界線，且大多數都是連續數月下跌。其中新訂單指數更錄得去年9月以來的最大跌幅，過去一年的新訂單總量亦按月下跌。

### 連21個月削減採購活動

調查機構Markit指出，3月份香港私營企業的新接業務持續下滑。數據顯示，市況疲弱加上港元強勁，導致客戶是月的消費意慾

減弱。新接業務減少，促使企業連續21個月削減採購活動。儘管減幅自2月起已經放緩，但整體速度依然顯著，並導致採購庫存同時下滑，跌幅與上月同樣明顯。

### 強港元拖累內地新業務

經調整季節因素後，來自內地的新訂單指數亦處於50.0持平指標以下，顯示相關的新訂單量進一步縮減，減幅更自2月份遞升至4個月高位。受訪企業表示，市況欠佳及匯率不利，皆拖累了來自內地的新業務。

積壓工作指數亦錄下跌。香港私營企業3月份手頭未完的工作連續13個月下降。經季節調整後，積壓清減率與先前兩月相若，整體跌幅顯著。受訪企業表示，新業務減少促使企業清理積壓工作。另外，香港私營企業3月份的採購活動也有所下降，活動量自2014年7月起按月縮減，跌幅雖較2月份放緩，但整體幅度依然明顯。有受訪企業表示，新訂單減少乃3月份投入品採購量減少的主因。

## 調查：62%人料港元將被淘汰

香港文匯報訊 根據倫敦商學院與香港大學合作進行的一項最新調查顯示，84%的香港及內地行政人員預計，人民幣將於十年內成為歐元、英鎊、美元及日圓的重大競爭者。大部分受訪者預計，隨着人民幣越來越普及和受歡迎，港元前景將會有限，並有62%受訪者認為港元最終會被淘汰。

### 人民幣十年成第五大貨幣

是次調查由倫敦商學院與香港大學合作進行，共訪問了225位香港及內地行政人員，探討人民幣和港元的前景。調查顯示，超過五分之二的受訪者（41%）預計人民幣將於五年至十年內被視為重大貨幣競爭者。另外，有五分之二（39%）預計人民幣將於五年之內成為重大貨幣競爭者，更有4%人則認為此現象即將降臨。

超過一半行政人員（58%）認為，香港商舖和零售店應更廣泛接納以人民幣付款，主要因為本地市場對內地遊客的依賴，而此舉亦有助減低貨幣交易所涉的費用。

儘管受訪者對人民幣表示支持，僅略高於五分之二（21%）的受訪者偏好以人民幣為交易貨幣。目前，港元仍是較廣受行政人員歡迎，超過五分之三的受訪者（62%）表示偏好以港元進行交易。受訪者對港元具信心，主要受惠於貨幣穩定、與美元掛鈎、易於自由兌換及外匯管制少等因素。然而，港元作為較受歡迎的交易貨幣之地位將有所改變。大部分受訪者預計，隨着人

民幣越來越普及和受歡迎，港元的前景將會有限。超過五分之三的行政人員（62%）預計港元最終會被淘汰。與此同時，隨着近日人民幣貶值，受訪者預計，貶值會為中國的海外房地產投資帶來連鎖效應，當中82%人預料會有不同程度的影響。

### 人幣自由兌換前首選港元

就是次調查結果，倫敦商學院經濟學兼任教授Linda Yueh指，目前，香港具有透明度較高及較完善的體制支持其貨幣，而中國的金融體制仍處於發展期。因此，港元仍是兩者之間的首選，尤其是部分受訪者亦提及人民幣的兌換性仍然有限。因此，人民幣距離自由流通及兌換還有一段路。

## 冠名廣深列車「匯豐號」年載3000萬客



匯豐控股行政總裁歐智華（右）及匯豐銀行副主席兼行政總裁王冬勝出席「匯豐號」揭幕禮。

香港文匯報訊 匯豐銀行昨公佈一項珠三角列車贊助計劃，將其中一半來往廣州東站至深圳羅湖站的列車冠名為「匯豐號」。隨着首列「匯豐號」昨日由廣州啟程。匯控（0005）行政總裁歐智華昨表示，集團現着重拓展珠三角業務以掌握未來的增長機遇。廣東，尤其是珠三角地區，處於中國經濟轉型升級的前沿。日益龐大的中產階級、跨境

貿易以及資金流，將為匯豐及客戶帶來重大商機。

### 共11列佔廣深列車總數一半

以「匯豐號」命名的廣深列車共11列，佔廣深列車總數一半。「匯豐號」每年載客量預期能達到3,000萬人次。除了車廂內外的品牌包裝外，匯豐亦準備了精彩的資訊節目在車內播放，讓登上「匯豐號」的乘客能充實地享受72分鐘的旅程。「匯豐號」穿越珠三角腹地，連繫廣州、深圳兩大區內核心城市，有助推動當地商貿往來，體現了匯豐以促進經濟發展讓客戶實現理想的企業目標。匯豐是最早在廣東設立分支機構的外資銀行之一。去年6月，匯豐在全球投資者會議上宣佈將重投資珠三角地區。

### 力拓珠三角未來增長機遇

匯豐銀行副主席兼行政總裁王冬勝表示，珠三角的經濟潛力驚人。隨着中國不斷推進經濟轉型，珠三角也再次重塑自身，大力發展先進製造業、高科技和服務業，在全球價值鏈階梯上不斷向上攀升。匯豐這次冠名贊助廣深鐵路的列車，體現了集團對珠三角以及整個中國經濟潛力的信心。匯豐早已在珠三角建立平台，打好基礎，隨時準備幫助客戶開拓商機、實現理想。