

VR 概念多 產品少

國際巨頭分羹 衝擊內地硬件商

內地的VR技術雖然起步稍晚，但國家一直十分重視這項新技術，「九五」規劃、863計劃等都把VR列入了研究項目。四川大學教授李輝指，由於國家的重視，中國在VR學術領域可以說毫不遜色。目前內地一夜之間冒出許多新公司，概念很多、產品很少，大多都去做門檻較低的雷同產品，然而隨着國際巨頭的加入，VR硬件生產競爭將更加激烈，對內地硬件廠商衝擊非常大。

■ 記者 黃冬、李兵 成都報道

系列報道之二：現實

VR作為一個新興產業，需要得到政府和社會的支持。據艾瑞提供的數據顯示，VR硬件融資佔比達51.9%，平台門戶佔比19.0%，內容製作佔比11.4%，拍攝、捕捉技術佔比9.9%，廣告商佔比7.7%，開發工具佔比僅0.5%。當中以VR硬件競爭最激烈，據京東VR銷售數據報告顯示，目前VR硬件生產商超過150家。

網成科技公司CEO孫重羽說，內地VR企業可在產業鏈上的內容開發、應用方案等方面下功夫，將其中一個環節做精。中視典負責人則認為，企業需深耕細分市場，才能加速VR產業的繁榮，「不然硬件同質化越來越嚴重，平台、內容又是短板，許多企業將會被淘汰。」

內地技術標準與國際脫節

2014年，當facebook以20億美元收購Oculus VR時，內地一些專家表示，其技術含量並不高、工程技術也不難，他們的實驗室也能做出來，甚至還可以做得更好。然而實情是，不僅「沒有做出來」，甚至一些企業做出的產品，到國際上參展被認為是「山寨」。

為什麼出現這種情況？有不願透露姓名的業內人士指出，主要是研究機構與生產製造商的脫節，科技成果未能轉化成產品、商品。不久前，國家有關部委下發《重點專項2016年度項目申報指南》，其中對有關VR的考核訂出指標：沉浸式頭顯顯示視角不小於150度，光學透射式頭戴顯示系統視場角不大於80度。「我們都知道gear的fov是96度，頭顯超過140度的企業很多。」上述人士說，這個標準恐怕要成業界笑話，說明國家產業政策的制定還是被遠離產業的學界專家左右。

「企業如果不依靠體制內的科研機構或者院校，很難拿到國家經費，即便拿到了也要被切走一大塊。」上述人士建議，中國需要弄清整個行業的現狀，從國家層面佈局整個VR產業，對整個行業要幫到點子上。

冀企業合作抗衡國際巨頭

「未來，全球VR產業將是一個由若干小金字塔堆積而成的大金字塔，每一層都有技術壁壘。」理想境界創始人宋海濤說，要想在VR領域有話語權，必須登上塔尖，哪怕是小金字塔的塔尖。同時，企業與企業之間一定要加強分工合作，共同壘起一座大「金字塔」，才能與國際巨頭抗衡。

「嫦娥二號」升空重現

「發射！」按下按鈕，音箱裡傳來一陣巨大的轟鳴聲，只見火箭噴出橘黃色的煙霧，微微一震，冉冉升空。離地、轉軌、奔月、繞月……可手動操作「奔月」全過程，還可以從浩瀚太空中，任意抓取高精度的月球照片。這是中視典官網的「嫦娥奔月3D互動演示系統」，再現2010年「嫦娥二號」的壯觀場景。

模擬礦井險情 教人自救

中視典是2002年在深圳成立的一家VR研發企業，現時在北京、上海、成都、武漢有分支機構。目前，該公司不僅研發出了4D動感影院、城市規劃以及工業仿真、數字城市等硬軟件設備，還打造了地質災害、地產漫遊等一體化解決

方案，為世界各地的5萬多客戶提供服務。該公司研發的煤礦安全教育平台，利用虛擬現實技術模擬井下各種複雜的作業環境，設置各種險情，讓被訓練者能身臨其境；地震救援仿真演練平台，可多角度、全方位展現地震發生、災害逃生、災後救援的全過程，可教會人們如何自救，為他人提供幫助。

通過歷時半月的採訪，記者發現VR技術已在遊戲娛樂、教育培訓、產品展示等領域得到實際應用。3月16日，成都一家電子競技體驗館正式開館。成都夢競集團董事長余森介紹，場館裡預留了VR區域，將與VR遊戲開發商合作轉播賽事。「我們正嘗試通過電競平台做一些體驗和活動，用比較小的代價開發VR內容。」

湖南VR或從娛樂產業爆發

香港文匯報訊（記者 姚進 綜合報導）作為中國娛樂生活之都，湖南的虛擬現實(VR)產業也逐漸展露頭角，內地首個虛擬現實研究院已落戶湖南湘江新區。專業人士認為，湖南虛擬現實設備或從娛樂業爆發。

VR技術應用潛力無限

4月1日，長沙市民在2016移動互聯網岳麓峰會現場親身體驗時尚的虛擬現實設備，現場體驗用戶稱：「虛擬現實遊戲體驗真是身臨其境，比去電玩城對着屏幕射擊有意思多了。」目前，長沙街頭紛紛出現VR體驗館，市民通過佩戴VR眼鏡參與賽車、射擊、足球等多個項目，感受到

眼、手、腿並用的沉浸感更強的互動體驗。

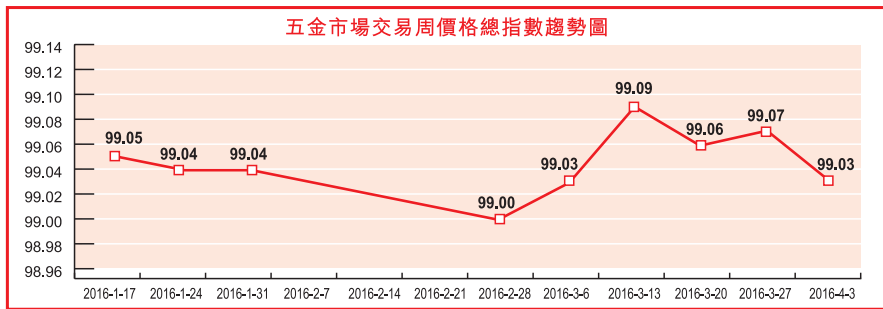
業內人士普遍認為，VR技術的應用絕不僅僅停留在目前涉及較多的遊戲領域，它在更多領域均存在着無限可能。而VR由於其在娛樂休閒上的獨特屬性，令不少人約而同地認為，湖南的VR領域將從娛樂行業開始爆發。

星河互聯基金合夥人牟敏就說，長沙如果想大力發展VR，地方政府要提供一系列的配套設施。她建議湖南的VR可嘗試從整個數字娛樂領域進行佈局。湖南建融資本總經理蔡炎宏也表示：「湖南如果想在VR上有所作為，一定是立足於自己的長處，爭取成為全國VR領域在娛樂產業上主要的內容生產製作中心。」



中國·永康五金指數

2016/04/03期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述
據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數本周（2016/04/03期）收報於99.03點，與上期（2016/03/27期）的99.07點，小幅下調0.03%。

二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況
在本期十二大類五金市場交易周價格指數中，指數漲跌表現為六個大類上漲，四個大類下跌，兩個大類持平。門及配件、日用五金電器、建築裝潢五金、電子電工、通用零部件、安防產品等六個大類周價格指數不同程度上漲，安防產品漲幅居首，環比小幅上漲0.28個百分點；車及配件、五金工具及配、廚用五金、機電五金等四個大類周價格指數不同程度下調，廚用五金跌幅居前，環比下跌0.20個百分點；運動休閒五金、機械設備與上期基本持平。

三、本期五金市場交易價格指數漲跌幅位居前列分類商品運行分析

（一）安防產品周價格指數，小幅上漲
安防產品本周價格指數收於97.18個百分點，環比小幅上漲0.28個百分點，漲幅位居十二大類第一。該類別價格指數本周小幅上漲，主要受其類別下二級分類中的「安防裝置」價格指數影響，該類指數環比上漲0.6個百分點。

（二）日用五金周價格指數，連續上漲
日用五金電器本周價格指數收於98.55點，環比上漲0.18個百分點，漲幅位居十二大類第二，日用五金電器周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中「文具、辦公用品」周價格指數的影響，汽車配件本周價格指數上漲收於103.46點，環比上漲0.99個百分點。

（三）門及配件周價格指數，繼續走穩
門及配件本周價格指數收於98.96個百分點，環比上漲0.11個百分點，漲幅位居十二大類第三。該類別價格指數本周小幅上漲，主要受其類別下二級分類中的「門產品」價格指數影響，周價格指數收於101.14點，環比上漲0.24個百分點。

（四）廚用五金周價格指數，小幅下跌
廚用五金本周價格指數收於100.971點，環比下跌0.20個百分點，跌幅位居十二大類第一。該類別價格指數本周下跌，主要受其類別下二級分類中「廚用電器」的影響，環比下跌1.06個百分點。

（五）五金工具及配件周價格指數，繼續回落
五金工具及配件本周價格指數收於99.95點，環比下滑0.19個百分點，跌幅位居十二大類第二。該類商品周價格指數的小幅下滑主要因素是受二級分類中的「氣動工具」的影響，本周價格指數收於97.30點，環比下跌1.32個百分點。其次「手工工具」周價格指數收於101.78點，環比下調0.39個百分點。

（六）車及配件價格指數，小幅下調
車及配件本周價格指數收於95.72點，環比下調0.10個百分點，跌幅位居十二大類第三。該類別下二級分類中的「滑板車及配件」價格指數收於94.35點，環比下跌0.61個百分點。

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	99.03	99.07	-0.03
門及配件	98.96	98.85	0.11
車及配件	95.72	95.82	-0.10
五金工具及配件	99.95	100.13	-0.19
運動休閒五金	100.22	100.22	0.00
日用五金電器	98.55	98.38	0.18
廚用五金	100.97	101.16	-0.20
建築裝潢五金	98.69	98.65	0.04
機械設備	99.32	99.32	0.00
機電五金	99.15	99.17	-0.02
電子電工	100.80	100.76	0.04
通用零部件	102.65	102.64	0.01
安防產品	97.18	96.91	0.28

漲幅前十類商品(%)		跌幅前十類商品(%)	
1 文具/文具辦公用品	0.99	1 氣動工具	-1.32
2 衡器及儀表	0.82	2 廚具電器	-1.06
3 插座	0.81	3 滑板車及配件	-0.61
4 防盜裝置	0.60	4 手工工具	-0.39
5 裝飾部件	0.44	5 低壓電器	-0.29
6 門產品（整件）	0.24	6 家用電器	-0.21
7 家用五金製品	0.11	7 盆、盤	-0.15
8 衛浴及潔具	0.10	8 電線、電纜	-0.15
9 餐具	0.06	9 其他五金工具	-0.14
10 廚房工具	0.05	10 炊具	-0.10

中播今季擬推衛星電視盒子



黃秋智(右)表示，公司計劃開拓內地汽車電視業務，已跟當地部門協商。陳楚倩 攝

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）中播控股(0471)董事長黃秋智昨在媒體午餐表示，去年業績虧損擴大主要是因為旗下的衛星電視平台在剛起步階段，需要大量資金投放在人員、研發等成本。公司計劃在第二季推出衛星電視盒子，讓用戶在智能手機及平板電腦收看廣播。內地市場方面，公司計劃開拓汽車電視業務，現階段已跟當地部門協商。

發展規劃與「十三五」高度吻合

另外，該公司的發展計劃與國家的「十三五」發展規劃高度吻合，通過與央企的合作，參與了「十三五」國家空間信息消費設施建設項目，被國務院發改委評核為國家十年重點發展項目之一，預計將得到國家多方位的支持，與多個國家企業合作發展。

在此項目中，公司將以其「亞洲之星」和未來的「絲路之星」L波段衛星為基礎平台，利用其獨特的廣域覆蓋和移動性能，與內地企業合作搭建量產化商業實驗網絡，整合產業鏈，研發和實踐技術產品和商業模式，服務對象以車輛等移動用戶為重點。

內地上月P2P成交增逾20%

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）4月1日，網貸之友聯合盈燦諮詢聯合發佈的《中國P2P網貸行業2016年3月月報》（下稱《3月月報》）顯示，指今年3月內地P2P網貸行業實現了1,364.03億元人民幣的整體成交量，較上月環比上升了20.70%，是去年同期的2.77倍。

數據顯示，隨着3月各大平台在春節長假後完全恢復正常運營，3月的成交量也超過了去年12月1,337.48億元的單月最高成交量，三個月後，再創歷史新高。截至今年3月底，網貸行業歷史累計成交量達17,450.27億元，今年累計成交量已達3,798.06億元，是去年同期累計成交量（1,185.56億元）的3.20倍。

EMC推VMAX All Flash

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）在紐約上市的EMC公司宣佈，推出VMAX All Flash，這是市場上首款原生支援數據塊、檔案、開放系統及大型機的全快閃記憶體儲存陣列，能夠擴展到4PB數據容量。

EMC核心技術總裁Guy Churchward表示，2016年是主儲存系統全快閃記憶體儲存年，EMC以VMAX All Flash作為這個里程碑的標誌。VMAX All Flash專為現代數據中心而設計，而且在功能、效能及成本效益上實現了一次重大的躍進，而這只是EMC全快閃記憶體未來的一個開端。



「立體」停車樓

4月5日，一台北京私家車進入新建成的北京立體停車樓。這種北京一家民營工程企業生產研發的「垂直循環式立體車庫」每組設備佔2.5個傳統車位面積可以停放16輛車，車主使用手機軟件即可找車位、存車、取車，並可對電動汽車進行充電。該停車系統可有效緩解北京機關單位和住宅小區停車難問題。 ■ 中新社

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網址：http://www.ykindex.com/
電話：0579-87071566 傳真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：
[QR Code]

第七屆中國(永康)國際門業博覽會
2016年5月26日—28日在永康國際會展中心舉行