

儲值工具牌照 港申請者佔半

金管局冀第三季起陸續發牌

香港文匯報訊(記者 黃萃華)本港針對網上/流動支付、預付卡及P2P(個人對個人支付)的《支付系統及儲值支付工具條例》去年生效。金管局高級助理總裁李達志昨表示,目前有20多名儲值支付工具牌照申請人,其中有70%為現有發行人,期望第三季起陸續發牌。他指,未有申請牌照的儲值支付工具發行人可經營到11月12日,之後需有牌照才可營運。

李達志昨指,20多名儲值支付工具牌照申請人中,有一半母公司所在地是香港,內地佔30%,歐美佔20%,按支付類別劃分,68%為預付卡,餘下為網上或流動支付。

七成申請者為現有發行人

根據條例,除單一用途的支付工具外,包括八達通、Apple Pay、支付寶、微信支付、Paypal等現有營運商或潛在營運商均須向金管局申請牌照。條例有一年過渡期,今年11月13日生效,若儲值工具只是用作單一支付用途,如餅券等,則可獲豁免。當局今年2月已向牌照申請人發出初步監管要求,目前正由第三方專業人士對牌照申請人

進行獨立評估,在批核儲值支付工具牌照時,會根據系統操作及運作等,預計於第三季及第四季分批發牌。

李達志指,當局目前正與各個營運商緊密聯繫,透露市場主要經營者皆有申請牌照,未見有營運商認為監管苛刻而退出,亦會主動聯絡不申請牌照的營運商,了解其不申請牌照的原因,是否其業務性質不在監管範圍之內。

「儲值上限由營運商自決」

金管局貨幣管理助理總裁鄭發表示,儲值支付工具的業務性質主要是提供便捷的零售支付服務,監管儲值支付工具主要落墨於提供安全高效的零售支付服務,以及保障客戶

的儲值金。

他指,因不同營運商的業務性質各異,不會以一刀切的方式劃一儲值上限,當局會按不同營運商的業務需要,讓其設立各自上限,營運商亦要證明相關業務需要,但他不擔心營運商會一味要求較高上限,因上限提高,監管要求亦會相應提高。

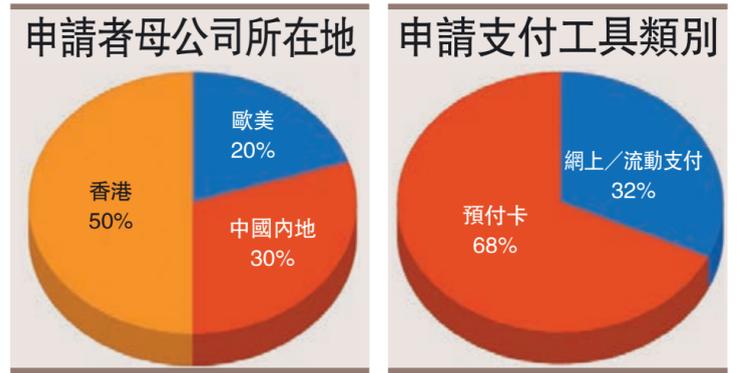
為保障消費者,儲值支付工具發行人需為儲值支付工具設退出機制,儲值金要確保與公司其他資金分開處理,亦需要由第三方託管,萬一營運商倒閉,客戶仍能取回儲值金。

由第三方託管的款項則可投資於低風險產品,如銀行定息產品及流動性高的債券,但細節仍在研究階段。



李達志指,目前有20多名儲值支付工具牌照申請人。

張偉民攝



瑞年:今年銷售未感樂觀

香港文匯報訊(記者 曾敏儀)瑞年國際(2010)截至去年12月底全年純利大跌三成,主席王福才昨承認,業績受到去年沽空機構構擊的影響,主要產品氨基酸片及氨基酸口服液銷售分別下降2.5%至8%。不過他預料今次事件對公司的影響將減低,不會再增加廣告費用。然而,由於內地消費力下降,他對今年銷售未感樂觀,只期望今年利潤維持同業水平。

王福才表示,近年整體包裝成本上升,因原材料較貴,以及會員產品包裝要求較高,料未來包裝成本仍然高昂,將提高生產效率減低成本。

另外,近年研發成本高,集團未來傾向通過收購已有產品批文的公司增加產品。

今年會推出的新產品包括嬰幼兒奶粉、複合營養粉、乳酸菌飲料及氨基酸咖啡

等。集團今年將加強在線上的營銷,當中「快醫快藥」應用程式(App)將於今年上半年推出,先與中聯大藥房合作;另一個App「健康管家」會於下半年推出。

至於微商領域第一健康平台,集團目標今年底前招收3,000個分銷商,去年登記分銷商逾1,600個。

另外,集團擬在今年增加至少20間瑞年健康店,註冊會員可較現時40萬名增加

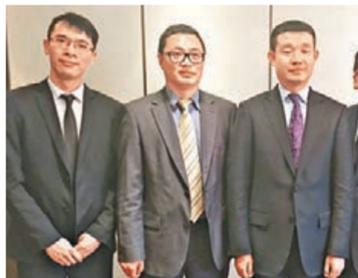


王福才對今年銷售未感樂觀。

曾敏儀攝

10%。早前公佈的分拆飲料業務在港上市計劃,首席財務官潘翼鵬表示,目標於今年內完成。

騰邦料內地零售佔比續升



黃鏡愷(中)指,集團今年會集中於內地開店。

黃萃華攝

香港文匯報訊(記者 黃萃華)騰邦(6880)行政總裁黃鏡愷昨於傳媒午宴上表示,今年首季內地銷情不錯,而本港銷售亦

未見大跌。他指香港零售雖然吹淡風,但對集團未有太大影響;經濟增長放緩令租金有所下調,對集團反而有利。

集團秘書譚嘉冬指,去年集團收入有38%來自內地,港澳地區則佔51%,惟內地零售佔比則上升,佔集團零售收入

65%。未來內地零售部分佔比會進一步上升,本港零售部分佔比則向下。

黃鏡愷表示,集團今年會集中於內地開

店,主要於內地一線城市開店。本港未有開店計劃,目前本港零售店已足夠,不追求開店。

「租租金跌對集團有利」

早前集團的併購計劃告吹,黃鏡愷指未來會以「大健康+跨境商貿」為發展方向,目前有3億元現金可作收購合併,未來目標收購一些具有研發力的公司。他又指,母公司目前未有計劃將紅酒業務注入上市公司。

至於內地推行跨境電商稅改,黃鏡愷認為稅改對小企業影響較大,因稅收增加會減低他們的競爭力。事實上,即使計及稅改後,成本亦較進口產品平,且統一不同產品稅項,將有利長遠發展。

建業地產今年銷售目標180億

香港文匯報訊(記者 蘇洪鏘)建業地產(0832)今年首3個月集團的合約銷售額約16億元(人民幣,下同),較去年同期增加約兩成,集團首席執行官陳建業指,集團今年銷售目標定於180億元,按年升約15%。以集團目前約320億元的可售資源計算,達到56%銷售率便能達標。

去年毛利率跌至22%

去年集團毛利率按年減少11

個百分點至22.2%,主要受加快庫存去化影響。集團有不少項目及土儲位於三四線城市,現時庫存總額約為110億元,當中約56億元位於屬二線城市的鄭州,其餘為三四線城市。去年有個別樓盤調價,部分調幅高達一成。陳建業坦言今年「去庫存」有一定難度,強調集團不會減價,更會提升銷售服務促進去庫存。

近期集團採取輕資產項目模式,陳建



陳建業(中)指,集團今年銷售目標定於180億元人民幣。

歐陽偉昉攝

業指截至3月底旗下已有約10個,目標在今年底增加到27個至30個。今年買地重點仍在鄭州;三四線城市雖然面臨去庫存壓力,但成本仍然較低,故沒有打算退地給政府。

陳建業相信這兩年樓市會陸續被市場消化,令存貨減少,一二線城市樓價的升勢預計會擴散至三四線城市。旗下樓盤在同區的定價較高,強調對今年三四線城市樓價仍充滿信心。

匯控恒生整合強積金

香港文匯報訊(記者 周紹基)本港其中兩個市佔率最高的強積金營運者,匯豐及恒生(0011)宣佈再度整合強積金計劃。繼3月22日該集團宣佈整合兩個強積金計劃後,匯豐強積金昨日將強積金易選計劃,併入匯豐強積金自選計劃,合併後的計劃將以自選計劃運作,今年7月1日起生效。

該行上個月已將其精選計劃與智選計劃整合,匯豐保險退休金主營業士奇表示,兩項整合讓該行的強積金運作更具

效率,所有參與成員將因此受惠於規模經濟效益,以更大的資產規模分攤固定成本,從而帶來較低的基金開支。

兩間銀行強調,易選計劃與自選計劃具有相同的收費結構及基金管理費水平,不會受整合影響。整合後,自選計劃中所有成分基金,連同新增的環球股票基金的基金管理費,將仍舊為每年資產淨值的0.79%,而參與成員及僱主所持有的成分基金數量及價值,並不受影響。

張德熙料黃金漸入牛市



金道品牌標識升級發佈會。張偉民攝

香港文匯報訊(記者 周紹基)國際金價今年首季升超過16%,創近30年來單季最佳表現。不過,金銀業貿易場永遠

名譽會長張德熙認為,現時高位仍累積大量好倉,阻礙金價上升,暫非入市機會。他建議,投資者暫毋須急於入市,但相信黃金中長線會步入牛市。

「暫非入市時機」

張德熙指出,目前黃金在高位仍有好倉累積,加上現時證券市場尚算活躍,料貴金屬市場的投資時機未到。他預計,金價若能衝上每盎司1,300美元,再出現急速回落的洗倉活動後,投資者可考慮於每盎司1,150美元追入。他稱,洗倉愈早到來,黃金價格踏入牛市愈快。

金道研究上市

另外,同場的金道投資控股高級營運經理冼本濤指出,該行有貴金屬、外匯、證券、期貨及資產管理等多個業務分支,但業務仍以貴金屬佔比較多;匯市波動,外匯業務亦見明顯增長。故此,集團未來將繼續強化貴金屬及外匯業務的佔比,並正研究上市的計劃。

金道同時為英超球隊史雲斯的官方主贊助,問到新球季會否繼續贊助時,冼本濤表示未有定案,但認為過去贊助已收到預期的宣傳效果。

嘉士利1000萬聘鹿晗代言

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)嘉士利(1285)去年全年錄得純利1.05億元(人民幣,下同),按年升46.8%;派息15港仙,增長1.5倍,派息比例達50%。首席財務官邱仲珩昨於傳媒午宴表示,公司去年有充足現金,故回饋股東,期望未來可維持派息比例在30%;預料今年收入增幅為兩成或以上。

冀今年增收兩成或以上

董事局副主席譚朝均表示,公司制定多項措施冀保持業務增長,包括將資源聚焦在「果樂果香」及「香薄脆」等高毛利產品,提升銷售份額和改善產能;持續與復星(0656)合作,

收購更多品牌。邱仲珩補充,今年果樂果香的銷售目標增長37%至3億元;香薄脆則由5,000萬元增加至1億元。

另外,集團亦會擴展新產品種類,預計今年7月下旬在市場推出蛋糕產品,首先在廣東和湖南地區發售,毛利率可達42%至45%,目標銷售額為5,000萬元以上。

同時,集團聘請了內地年輕偶像鹿晗作代言人,兩年代言費用共1,000萬元,冀吸引新世代年輕人消費,並進一步帶動電商平台銷售。去年電商銷售額為500萬元,希望今年可增長一倍。邱仲珩指,去年全年宣傳額佔銷售收入12%,估計今年會提高至16%。



左起:嘉士利董事局副主席譚朝均、首席財務官邱仲珩。吳婉玲攝

光控成海銀基金最大投資者

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)光大控股(0165)昨宣佈,繼去年6月投資800萬美元(約6,240萬港元)後,今年3月再追加投資1,500萬美元(約1.17億港元)於海銀資本管理的海銀美元基金二期,並成為其最大的投資者,享有與基金共同投資的權利。

光大控股將通過海銀基金參與對美國先進技術企業的投資,並分享這些早期高科技逐步發展與成熟所帶來的潛在回報。同時,通過與海銀資本合作,將

所投資的專案引入中國市場,將為光大控股在內地增加高質量的專案來源,產生協同效應。

海銀基金專注投資美國高科技領域的早期項目,主要關注領域包括電子和可穿戴設備、機器人、航空航天、科技金融、新能源及醫療健康等熱點產業,在把握美國高科技企業增長潛力的同時,致力於將新興商業模式及技術引入中國市場,並與中國的企業進行合作。

海航擬26億購泰昇66%股權

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)泰昇集團(0687)昨宣佈,中國海航集團附屬公司擬以26億港元,向其控股股東Tides Holdings II購買5.77億股,約佔已發行股本66%。公司在公告指,Tides Holdings II與海航集團附屬HNA Finance I訂立

投資意向書,每股造價4.53港元。

出售完成後,該交易將導致海航集團附屬取得該公司的控股權,Tides Holdings II仍將持有該公司約7,872萬股或約9%股權,不再是該公司控股股東。

海通國際發逾20窩輪

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)海通國際(0665)昨宣佈,由於市場需求殷切,繼日前首次發行兩隻認購權證(26641)及(26643),成為現有發行人中唯一的中資券商後,集團隨後更發行超過20隻窩

輪,以滿足投資者需要。當中包括騰訊認購證(26775),行使價160元,2016年12月30日到期,實際槓桿5.61倍;港交認購證(26902),行使價188元,2016年12月28日到期,實際槓桿5.27倍。