

愛簡潔 倡環保

嚴迅奇：建築要觸動心和腦

Be Inspired in Central—Vision Tunnels藝術展覽
時間：即日起至4月4日
地點：中環置地廣場

香港政府總部、中環花旗銀行大廈、國際金融中心一二期、機場快綫及東涌綫香港站等建築物，它們都有個共通點，就是出自知名香港建築師、太平紳士嚴迅奇(Rocco Yim)之手。而他最新的作品不再是這些大型工程，而是為置地廣場舉行的 Be Inspired in Central—Vision Tunnels 藝術展覽設計藝術裝置。今次設計承接其一貫愛簡潔、倡環保的理念，他自認充滿挑戰性。而今次設計與藝術掛鉤，但他認為建築並非只是藝術這麼簡單，而是要觸動人的心和腦。

■文：香港文匯報記者 陳敏娜



■藝術裝置設在半空中。

主辦方提供



■香港政府總部。

受訪者提供



■嚴迅奇最喜歡身後的飛機。

陳敏娜攝

嚴迅奇是土生土長的香港建築師，1974年畢業於香港大學建築系，於1983年與朋友合夥創業，參加國際性的巴黎歌劇院公開設計比賽，成為3位冠軍得主之一，為其建築師之路打下良好根基，事業不斷發展，不少香港的著名建築都是出自他的手。

今次轉移挑戰設計商場展覽，Rocco坦承因挑戰性大，而建築師最愛就是挑戰。他分析道：「這是臨時性的建築，有幾個特點，一是要較輕盈，因為建築物本身沒有預設會有個重的裝置；二是要做得快、拆得快，不能花太長時間；三是這個裝置本身不是主角，主角是那些藝術品，這個裝置做出來只是為了讓大家好好欣賞藝術品。」

大師愧不敢當

Rocco透露設計時，沒有特別參考一些商場展覽，僅以前曾在一些商場內看過些展覽，「我的感覺是那些展覽很容易就被人看不見，因為商場周圍實際上有很多分散注意力的東西，人多，商品又多，店舖也五光十色，展品很容易被人忽略，人們行過了都不知道，所以今次特別的挑戰是，一是怎樣令展品抓住人們的視線；二是如何令人們容易去欣賞展品。」

為了解決這兩個問題，Rocco特意把裝置設在半空，「置地廣場人流多和頻繁，人們除了來購物外，亦會穿過它去中環其他不同的地方，如把裝置設在地下，或設一間房放展品，反而會阻礙人流和影響日常的商業運作，不太適合，所以我們利用半空的空間，並迎合人流的方向，做成一個三叉形，人們不論從哪裡來，往哪裡去，都可以經過這些藝術品。」當中他特別提到喜歡吊在三叉口的飛機作品「Alien Woman on Flying Machine」，「我覺得它很有趣和點題，它講移民、外星人，探討外來的事物、同化，和現在社會的議題很貼切。」

今次展覽分成3個主題，分別是 Heritage of the Master 展出繪畫大師的作品和珍貴畫像、Visionaries of Modern Art則展現藝術家在擺脫過往藝術歷史的影響下開創先河和 Contemporary Voices 展出國際藝術家就現時境況的回應。問到 Rocco 屬於哪個主題？他笑言：「這是個好問題，很有趣。我希望是 Contemporary Voices 和 Visionaries of Modern Art 的混合。我不敢認作大師，我仍在創作中，希望仍可以突破。」

建築不只是藝術

今次為藝術展覽設計藝術裝置，而不少人也認為建築是一種藝術，可對 Rocco 而言，建築並非藝術這麼簡單。他直言：「藝術就是藝術，建築亦是藝術，但建築不只是藝術，如果說建築只是藝術，那價值就不夠高，建築還包含很多東西，如改善社會、令環境變好、解決問題、提升心靈狀態等，所以藝術不會是建築，就只是藝術。藝術是接觸一個人的心；建築是接觸一個人的心和腦，要包含兩樣東西。」

建築的層面這麼深，心和腦都要兼顧，Rocco 為何對建築情有獨鍾？他透露是中學時愛上的，當時看雜誌知道亞洲開始有比較出名的建築師，覺得他們的作品很吸引，「而且藝術要觸動心，很多時是講求無中生有，我沒有這方面的天分，如果走藝術這條路，我覺得自己不會有什麼成就。建築則是逼你去有種創意，去做某件有目的的事情，是有根據的，這反而較適合我的性格。」

理性和感性產物

回看 Rocco 的設計，多走簡潔風，就連今次的 Vision Tunnels 藝術裝置也很簡潔，他直認不諱：「我覺得建築是理性和感性的產品，不應該有多餘的東西，或硬加上去的東西，應是誠實地將一個平凡的東西提升做藝術品，尤其現在講究環保，建築應該盡量去節省資源，不應去做無謂的事去浪費資源。建築會浪費很多資源，包括用的材料、將來的維修等，所以建築應以簡單為主，而簡單得來又做到比較高層次的效果，才是高層次的境界。」

他提到環保已成為現代建築一個元素，「首先簡潔就是一個環保；二來在基本的朝向、通風等形態上顧及也已經很環保；最後是真正科技上的元素，比如適當地運用恆電系統、自動光線調節系統、高效能玻璃、太陽發電等這些高科技的產品。」不過，今次的藝術裝置屬臨時性，不就與環保有所矛盾？Rocco 認同道：「你可以這樣說，但這是今日現代社會的需要。你有這樣的需要，這個時節是香港城市鼓吹藝術。老實說，藝術品看完後，過了一定時間，已算是發揮了作用，仍放在這裡也沒有意思，就要拆，這是適合的用途，所以我們為此而盡量減少浪費，用最少的和輕盈的物料。」

香港文化氣息仍待提升

嚴迅奇的作品多具實用性，他也表示愛做一些能對城市和周圍的環境有貢獻的項目，當中有一兩個項目他自豪對香港有一定的貢獻，如早期建的萬國寶通銀行，「我建了後，人們由半山去中環方便了很多。香港政府總部也是，有了之後，由金鐘去海邊方便舒服了很多，不然你都不知道怎樣行去海邊。就算做一個很普遍的住宅項目，如上環的荷李活華庭，我也特意設了一條樓梯和一條電梯，方便上落半山至中環。」

承嚴迅奇所言，他仍在創作中，希望仍可以有突破，談到其下個想挑戰的目標，他希望做一些文化內涵強些的項目，「因為文化內涵比較強，我可發揮香港的城市文化，將文化氣息去感染多些這個社區和社會。」問到是否港人欠缺文化氣息？他搖頭否認，「不是缺乏，現在已經比以前進步了很多，只是比起其他大城市，仍有改良的空間，如在其他大城市，別人是排隊去看美術館，香港在這方面還未做得到。」

文：陳敏娜



■荷李活華庭。

受訪者提供

肩負發揮城市文化責任

嚴迅奇曾提到建築是一個城市的文化，他認為所有建築師有責任去發揮城市文化，以及將城市文化中正面的部分加強，「香港的城市文化，一是密集；二是流通、流暢；三是社區的營造。建築的設計要與這些文化掛鉤，如說到密集，即是要好好地利用最寶貴的土地資源，怎樣將一塊很小的地，盡量發揮它最大的作用，而非只是將所有東西放進去，而是要發揮1+1大過2的功效。如我們建造香港理工大學教學酒店綜合大樓，很小的一幅地，但既要有個教學酒店，一個教學樓和一個教職員宿舍，將三樣東西結合出來，這就是發揮香港城市文化的一個好例子。而講到流通、流暢，添馬艦就是一個好例子，利用建築物去加強和改善連接性和流通性。」

而對於未來立志成為建築師的莘莘學子，嚴迅奇建議他們要明白建築的價值在何處，「現在很多人，甚至建築師認為建築要看起來漂亮，但這個出發點已是錯誤，很自我中心，不理別人，是不正確和不健康的，所以我希望學生能夠明白建築的價值在那。」

文：陳敏娜



■香港理工大學教學酒店綜合大樓。

受訪者提供

憑尊重共度18載

DCFC成功無須獎座加冕

美國搖滾樂隊 Death Cab for Cutie (DCFC) 成軍18年，推出過8張專輯，並6度入圍格林美，合共獲得8個提名，可惜他們不及里安納度卡比亞幸運，對方今年終封奧斯卡影帝，他們卻仍未斬獲格林美獎座。不少歌迷替他們不值，但他們不覺得自己失敗，直言：「獎座非成功標誌，我們自認很成功，有出碟，有巡唱。」他們自認是人生贏家，又何須替他們不值？

今次是 DCFC 首度訪港，雖然主音 Ben 未有現身，但低音結他手 Nick 和鼓手 Jason 接受訪問時，對香港讚不絕口。Jason 謂第一次來已覺得太正，等不及想再回來；Nick 就希望留久一些，盡量遊覽和發掘香港，「之前在吉隆坡開騷，30多度，非常熱，反而香港的氣溫就好舒服。」他們很開心來到香港，「雖然有點遲，但早在17年前我們已經想來港開騷。」

寫歌反映現況

他們的新碟《Kintsugi》的碟名似日本名，Nick 謂是一種日本古代的金漆陶瓷修補技藝，他覺得這原理很美，「沒有把爛了的陶瓷完美地還原，而是加入金粉修飾，令瓷器重生之餘另添獨有美感，與新碟的感覺很貼近，不論音樂或人生都沒有十全十美，但並不代替這樣的音樂就不好聽，這樣的人生就是差的。」不過，會否增加多些亞洲元素在其音樂內，他直言：「可能吧，我們也不知道，我們對所有事情都抱開放的態度，主要還是看有否觸動我們的靈感。我唯一可以肯定的是我們寫歌，是為了反映現在的生活。」

不過，隊友 Chris Walla 參與《Kintsugi》的創作後離隊，Jason 指轉變只是由朋友變成製作人，而 Nick 則對他們下張大碟充滿信心，「轉變是一定有的，但我不能擔心，Jason 和 Ben 做音樂的才能，宏觀來看，Ben 才是樂隊的音樂創造者，Chris 比較像是編輯去細調裡面的東西，我反而既興奮又好奇，樂隊今後會創出怎樣的音

樂，且有時候轉變也是一種好事。」

盼人人擁 DCFC 紋身

DCFC 推出了8張專輯，當中6張入圍格林美共獲得8項提名，可惜一直零斬獲，問到他們會否感到氣餒？Nick 回應：「有人會覺得拿不到格林美獎等於失敗，但我覺得我們很成功，我們成軍18年，仍然繼續出碟，辦巡唱，我不覺得這些獎座是成功的標誌，亦不會感到挫折，只是一個很奇怪的現象。」Jason 補充道：「之前我去了唱片行，見到兩張海報，一張是 Adele，一張是 David Bowie，大衛寶兒(David Bowie)已離世，他是全球知名歌手，但也一樣沒有受到格林美青睞。」Nick 謂現在音樂市場非常龐大，「不是一年僅有20張新碟，而是一星期已有過千首新歌面世，競爭激烈，得獎



■DCFC首度在港開騷。

陳敏娜攝



■《Kintsugi》封面。

網上圖片

自然有重大意義，但我們無得獎並不等於我們輸了！」不過，面對眾多對手，DCFC 如何突圍而出？Nick 坦承：「不知道，我真的不知道。我喜歡網絡的原因是我們的音樂可以永遠留存在網絡世界裡。在二三十年前，如果沒有簽到唱片公司，專輯不能發行，就這樣被埋沒了，現在做音樂是多很多壓力，但可以直接把音樂放上網，世界各地的人都可以聽到。」因此，比起大家認為網絡會殺死音樂，他們反認為帶來另一番新景象，至少把他們帶來香港開騷，強調：「音樂永遠不死！」

二人分享樂隊能一直合作下去、不散，除了溝通、守時外，最重要是互相尊重，才能一起挺過難關。最後，他們期望人人紋上 DCFC 紋身，指把隊名紋在身上則表示自豪是他們的歌迷，不過，Nick 笑稱自己應該不會紋，慘被 Jason 取笑。 ■文：香港文匯報記者 陳敏娜