

2月零售暴跌20.6% 十七年最慘

農曆新春「百貨」竟「冇運行」 業界憂今年難翻身

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）零售業是香港經濟的探熱針，香港統計處昨日公佈2016年2月份的零售業總銷貨價值臨時估計為370億元，按年勁跌20.6%，是17年來最大的單月跌幅。本應在農曆年有增幅的「百貨公司貨品」銷貨價值更錄得12.3%的跌幅。香港零售管理協會主席鄭偉雄表示，業界正面對訪港旅客減少及本地消費力疲弱的內外夾擊，去年整年跌幅為3.7%，但今年首兩個月已錄得13.6%跌幅，形容「情況好得人驚，比2003年沙士時更差」，料跌勢會延續至7月至8月，更擔心今年難以谷底反彈。

港府統計處數字顯示，2016年首兩個月的零售業總銷貨價值按年下跌13.6%，當中珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物按年下跌24.2%、服裝按年下跌11.4%、電器及攝影器材下跌26.7%。扣除價格變動後，今年2月份零售業總銷貨數量按年跌19.5%。

港府發言人昨日表示，今年首兩個月零售業銷售按年跌幅達雙位數字，除了受訪港旅遊業持續放緩的顯著拖累外，資產市場的整固亦可能削弱了市民的消費意慾，預料零售業銷售前景，短期內仍受制於疲弱的訪港旅遊業表現及不明朗的經濟前景。

鄭偉雄料3月份跌雙位數

鄭偉雄指，2月份是農曆新年，對本應銷售增長的鮮肉、百貨公司貨品等項目錄得跌幅感到詫異。

他續說，今年首兩個月均錄得雙位數字的跌幅，「數字反映訊息是市場不理想，差強人意」，並指3月份受復活節長假期影響，港人外遊變相減少本土消費，預料3月份有關數據會錄得雙位數字的跌幅。

他認為，2015年8月起零售數據開始錄得微跌幅，在2月份更錄得雙位數字的跌幅，料未來數月亦有高單位數字或雙位數字跌幅，跌幅持續至今年8月。

零售業寒冬真正殺到，或會引起結業潮甚至是裁員潮。鄭偉雄相信，公司與業主傾談租約時會考慮市場情況，有機會考慮轉換店舖地點，亦有機會暫停擴充計劃。

他表示，3月至4月是零售淡季，零售商或會調配人手，有機會大幅減少兼職人手及暫擱加薪計劃，只希望市道稍後有所轉機。



港台首合作吸美國客遊港

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）香港旅遊發展局表示，今年首兩個月整體訪港旅客按年下跌近13%，當中內地旅客減少18%，但海外旅客則按年升7%。旅發局總幹事劉鎮漢表示，將與台灣首度合作，向美國推銷港台旅遊。他續說，旅發局今年有5.5億元作市場推廣，當中5,710萬元用以擴充盛事規模及加強宣傳，望吸引境外家庭客及高消費年輕專業人士來港。

劉鎮漢：吸高消費年輕客

劉鎮漢昨日表示，每周由美國飛往台灣及香港的航班共有280班，而每日由香港飛抵台灣的航班有70班，相信港台首次合作，會吸引到一定數目的美國旅客訪港。

他續說，50%的訪港旅客屬高消費年輕專業人士，多在港逗留3天至4天，旅發局將推出機票及酒店的優惠，吸引他們訪港，期望多方面計劃能收窄本年度整體的訪客跌幅。

全球播「望港形象」宣傳新片

他又指，旅發局於2016至17年度獲特區政府額外撥款2,218億元，加上3.33億元的常規撥款作市場推廣。他表示，額外撥款當中9,830萬元會用作重塑旅遊形象及加強宣傳優質誠信旅遊，如利用「My Time for Hong Kong」平台推出新宣傳片，於各地電視台、數碼媒體、區域及全球電視台播出，包括YouTube、Discovery Channel、BBC及CNN等，並會在騰訊、百度、支付寶等內地主要社交平台，加強推廣以刺激各地旅客訪港及消費意慾。

旅發局亦會注資6,440萬元加強支援旅遊及相關行業，如豁免本地業界參與逾40個海外推介會的參展費用，並支持貿發局在9月（德國法蘭克福）及11月（泰國曼谷）的海外宣傳活動及推行「旅遊景點宣傳配對基金」。

旅發局亦會耗資200萬元加強推廣香港天然景致，如在2016年11月至2017年3月推廣「郊野全接觸」以吸引四方客。

姚思榮：「軟銷」建內地客信心

旅遊界立法會議員姚思榮表示，內地旅客減少來港是因為信心問題，若只用硬銷方式吸客未必收到很大成效，建議增加與旅客網上互動及特色宣傳，

各類別首兩個月按年變化	
類別	升/跌幅
雜項耐用消費品	-31.9%
電器及攝影器材	-26.7%
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	-24.2%
汽車及汽車零件	-21.2%
百貨公司貨品	-12.3%
服裝	-11.4%
書報、文具及禮品	-8.9%
眼鏡店	-8.3%
中藥	-7.8%
藥物及化妝品	-7.7%
鞋類、有關製品及其他衣物配件	-7.4%
傢具及固定裝置	-6.5%
其他未分類消費品	-4.2%
食品、酒類飲品及煙草	-2%
超級市場貨品	+0.2%
燃料	不變
資料來源：統計處 製表：聶曉輝	

■政府昨日公佈，2月的零售業總銷貨價值的臨時估計為370億元，較去年同月下跌20.6%。

中通社

額外撥款分項	
項目	金額
重塑香港旅遊形象	8,400萬元
加強推廣優質誠信香港遊及優質旅遊服務計劃	1,430萬元
擴充盛事規模及加強宣傳	5,710萬元
加強支援旅遊及相關行業	6,440萬元
推廣天然景致	200萬元
合共	2,218億元
資料來源：旅發局 製表：記者 楊佩韻	

如仿效台灣早前推出旅遊套票，內附捷運票、紀念品及特色食品等，加大旅客購買套票的意慾。

他續說，香港曾有「龍」作標誌性圖案，但較為嚴肅，建議設計屬於香港的動漫人物，配以今年5月灣仔金紫荊廣場將開設「香港原創動漫樂園」，收雙重宣傳之效。



業界倡速落實大嶼山遊通高鐵

2月份珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物、藥物及化妝品甚至是鮮肉類的零售數據均錄得跌幅。九龍表行董事總經理黃錦成認為這是業界的「結構性受傷」，包括港元強勢、旅遊吸引力下降及內地旅客選擇增多等因素，直言：「在瑞士買錶比香港更平，內地旅客為何要來港？」。

他相信，短期內跌幅持續，建議特區政府長遠要盡快落實大嶼山旅遊項目及高鐵，增加誘因予旅客來港旅遊及消費。

黃錦成解釋，「結構性受傷不是即時敷藥便好」，需要時間慢慢治癒，增加旅遊景點及消費選擇亦是方法之一。他續說，高鐵「一地兩檢」的法律問題雖仍未解決，但認為高鐵開通後，縮短內地旅客來港的時間，相信能增加高消費力旅客來港消費的意慾，是長遠復甦零售業的方式。

他又認為，香港的眼光要放遠一點，可以多想一想，吸引其他地區的旅客。

改善銷售模式吸內地客

香港化妝品同業協會會長何紹忠指出，知道有公司打算叫停業務擴充計劃，並認為長假期對香港零售業無利，因為「當假期長過3日，港人便有意慾外遊消費，本地零售業何來生意？」，而5月份早已沒有從前黃金周的景象，對未來數月的生意亦不看好。

他續說，內地旅客消費模式轉變，「他們每人手持一張購物清單，走進店鋪購買後便立即離去，」建議要改善店舖特色，讓旅客易記易找，並要多做售後服務、線上線下交易等方式，以增加營業額。

全港鮮羊肉零售業聯席會議召集人許偉堅對零售數據下跌不感到驚訝，他指農曆新年港人外遊、外傭放假，加上港人出外用餐意慾增加，故鮮肉的零售數字必定會錄得下跌。

他續說，曾聽到有店鋪打算做畢今年便會結業，但認為只是業內正常演變，認為看不出會有結業潮。

■記者 楊佩韻

新客運樓暫紓客量 速建「三跑」解樽頸

香港文匯報訊（記者 陳敏婷）去年底啟用的機場中場客運大樓昨日舉行開幕儀式。機管局行政總裁林天福表示，經過數個月的磨合，航空公司及旅客對中場客運大樓的反應正面，而中場客運大樓目前處理機場約20%客運航班，相信客量處理上限可達2,000萬人次，能在機場第三條跑道落成前紓緩機場客量。但他強調，樽頸始終在於跑道客量，有需要盡快興建「三跑」。

耗資100億元興建的機場中場客運大樓於去年12月28日開始啟用，位於一號客運大樓以西，兩條跑道之間，由一號客運大樓東大堂乘搭無人駕駛列車前往中場客運大樓需時3.5分鐘。

中場客運大樓總面積為10.5萬平方米，提供20個停機位，當中19個設有登機橋，並有兩個停機位可供大型客機A380停泊。

林天福：跑道容量礙機場發展

林天福昨日在開幕儀式上表示，目前有30家航空

公司進駐中場，每日處理約230班航班，佔機場整體客運航班約20%，每日處理客量達3萬人次。

他又表示，經過數個月時磨合，航空公司及旅客對中場客運大樓的反應正面，期望中場未來每日能夠處理5萬人次旅客，預計每年處理上限可達2,000萬人次。

中場客運大樓屬機場中場發展計劃第一期。林天福說，機管局稍後會在中場客運大樓西面發展第二期及第三期，合共投資50億元興建分別10個及24個遠方停機位，預料先後於2018年及2020年落成。

面對不斷提升的載客量，林天福透露，機管局正與民航處研究如何提升現有雙跑道的升降量，包括增加夜機班次；而中場客運大樓亦能夠在「三跑」落成前協助紓緩機場客量，但提升空間始終有限，「升降量受制於跑道，而兩條跑道或將於今年達設計上的發展極限，是限制機場發展的最大關卡」，強調有需要盡快興建「三跑」。



林鄭月娥與張炳良昨日出席香港國際機場中場客運大樓開幕典禮。

劉國權攝

林鄭：建「三跑」刻不容緩

政務司司長林鄭月娥於開幕典禮致辭時亦表示，香港國際機場去年的接待旅客、貨運量、航機升降量均創新高，雖然中場客運大樓能夠暫時改善機場的運作情況，但「機場的瓶頸問題始終在於跑道容量」，預計於今年或明年便達至飽和，盡快進行擴建計劃「實在是刻不容緩」。

標普港展望負面 政爭或累評級再跌

調整後內地香港評級：	
標普	
香港信貸主權評級展望：負面	
長期評級：「AAA」	
短期評級：「A-1+」	
中國信貸主權評級展望：負面	
長期評級：「AA-」	
短期評級：「A-1+」	
穆迪	
香港主權評級展望：負面	
主權評級：「Aa1」	
中國政府債券評級展望：負面	
主權評級：「Aa3」	

香港文匯報訊 繼穆迪後，評級機構標準普爾亦下調中國信貸主權評級展望至負面。同時，標普昨日將香港評級的展望，由穩定調低至負面，確認長期「AAA」及短期「A-1+」發行人信貸評級，重申大中華區信用評級體系長期「cnAAA」及短期「cnA-1+」評級。標普特別提到，若香港政治兩極化的情況若惡化至損害政府決策和經營環境，該行可能在不調低內地評級下，調低本港評級。

對於標準普爾下調香港的評級展望，署理財政司司長陳家強在聲明中指，儘管標普更改本港的評級展望，但繼續肯定本港穩健的信用狀況和良好的經濟基礎，包括雄厚的財政儲備、審慎的財政政策、龐大的對外資產淨值和高於平均水平的經濟增長前景。

陳家強不認同展望評估

陳家強歡迎標普肯定本港信用狀況與經濟基礎，但不認同其下調本港評級展望的評估，因為在全球經濟前景不明朗的情況下，內地仍是維持全球經濟增長和穩定的重要動力。

標普指，下調香港的展望，主要反映了對中國內地的負面展望，而本港並未進一步在有韌性和有效的體制上，加強其獨立性。

該行認為，由於香港和內地有高度的金融和經濟聯繫，若該行下調了內地評級，很可能需同時下調香港評級。

中央與港關係好 保經濟增長

標普又提到，若香港政治兩極化的情況繼續惡化，損害了政府的決策和經營環境，標普可能在不調低內地評級下，單獨下調本港評級。

不過，標普相信，香港與中央的關係會維持良好，未來3年香港經濟增長，仍會較高收入的經濟體快。

至於內地的情況，標普指，內地調整經濟結構的步伐較該行預期慢，加上內地政府的信貸風險正在上升，如果內地為了保持6.5%的經濟增長，而繼續大幅增加借貸，將減低內地經濟面對衝擊的能力，經濟急速下滑的壓力也會增加，故該行下調內地的主權評級展望至負面。

今次是繼穆迪後，再有評級機構下調本港的主權評級展望。穆迪在3月12日調低本港的評級展望，由「穩定」下調至「負面」，主權評級仍為「Aa1」。穆迪表示，香港與內地在政治上的緊密關係，且臨近2017年的特首選舉，令政策有效性降低。

穆迪早前已將中國政府債券評級展望由「穩定」下調至「負面」，同時確認評級維持「Aa3」，調整評級展望反映內地的財務指標持續轉弱、政府債務不斷增加、內地資本外流導致儲備持續下降等，對內地的貨幣匯率及增長構成風險。

鬍鬚曾「亮劍」Show「本色」



談起財政司司長曾俊華，相信市民最印象深刻的是他的鬍鬚，但是他最愛的運動是劍擊，亦在學校擔任劍擊教練逾30年。旅發局早前邀請曾俊華為業界活動拍攝短片，主題為「發揮香港本色」（We Make The Difference），當中取景是他的母校香港喇沙書院，並與多名學生合作拍攝，向外宣揚香港精神，並將於4月中旬播放。

短片其中有一幕是學生向曾俊華提問：「阿Sir，你會唔會剃鬚㗎？」，曾俊華妙答指：「睇Show就會！香港嘅Show，正到加零一呀！」另有學生問他：「阿Sir話齋，無論鍾意傳統定新派……」曾俊華快速回應：「區區都有Surprise！」旅發局表示，有關短片將會在4月中旬播放。

■本報記者 楊佩韻



曾俊華為旅發局拍片宣傳「香港本色」。

旅發局供圖